

酒
店
旅
游
信
息
采
编



总第 186 期

9-1 期

2021.8.31



目录

业界动态	1
中国民宿发展报告（2020-2021）.....	1
要闻精粹	12
行业要闻.....	12
不再靠“天”吃，景区的终极形态是异地生活方式构建者.....	19
连锁酒店投资人生存现状.....	24
行家之音	27
张中华：浅谈酒店的安全保障义务.....	27
景点与景区	33
成都九大美术馆推荐.....	33
走进全球酒店	44
重庆周边区县十大最美民宿，一定有让你惊喜的！.....	44

中国民宿发展报告（2020-2021）

来源：鹏唯文旅 · 2021-08-19

受全球新冠肺炎疫情的影响，2020年初，旅游行业瞬间进入冰冻期，对民宿产业影响巨大。

01 民宿产业规范化程度在提高——正步入合法有序的新阶段

受全球新冠肺炎疫情的影响，2020年初，旅游行业瞬间进入冰冻期，对民宿产业影响巨大。令人欣喜的是，各省市政府部门对民宿扶持与规范相结合，民宿业自身也在疫情期间苦练内功，行业进入了一个规范化运营阶段。

问卷调查显示，98.47%的经营民宿的受访者都具备营业执照，其他相关证照还包括餐饮经营许可证、公共场所卫生许可证、特种行业经营许可证、消防安全检查合格证等。

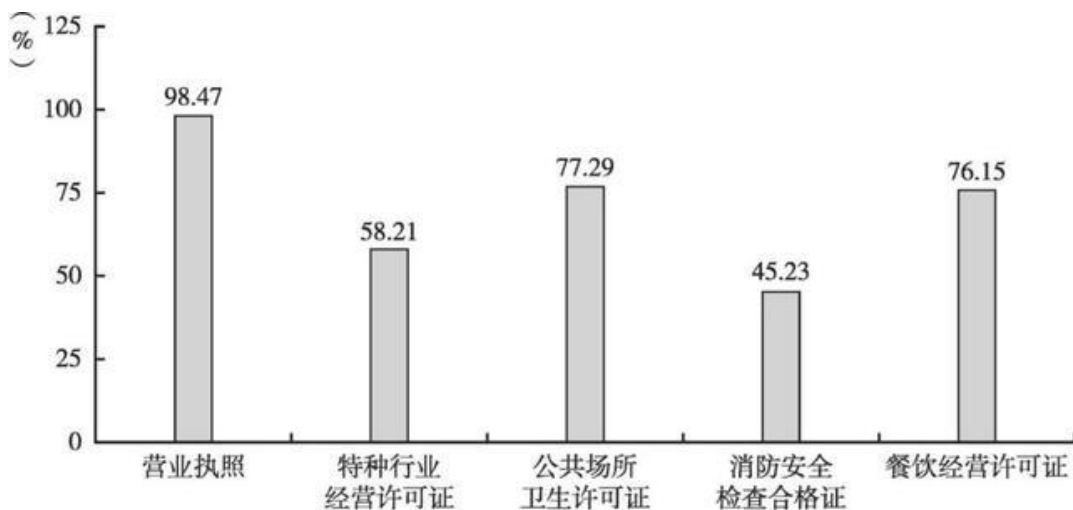


图1 2019~2020年民宿拥有证照情况



02 疫情催化民宿产业成为本地及周边游发展框架中的重要组成部分

疫情防控常态化，境外旅游市场进入寒冬，国内旅游市场却展现出新机。2020年上半年国内旅游人数 11.68 亿人次，数据显示各省区市客源倾向于周边游，随走随订演变成一种出行方式，自驾游加上一个环境优美的民宿成为主流选择。调查显示，现有民宿接待的客源 74.81% 是大陆居民。民宿作为本地及周边游的重要方式，已经显现出其优势，尤其是民宿中的旅游民宿。具有能够欣赏自然景观、呼吸新鲜空气、安静休闲度假等特点的民宿将成为疫情常态化下人们心所向的出游选择。

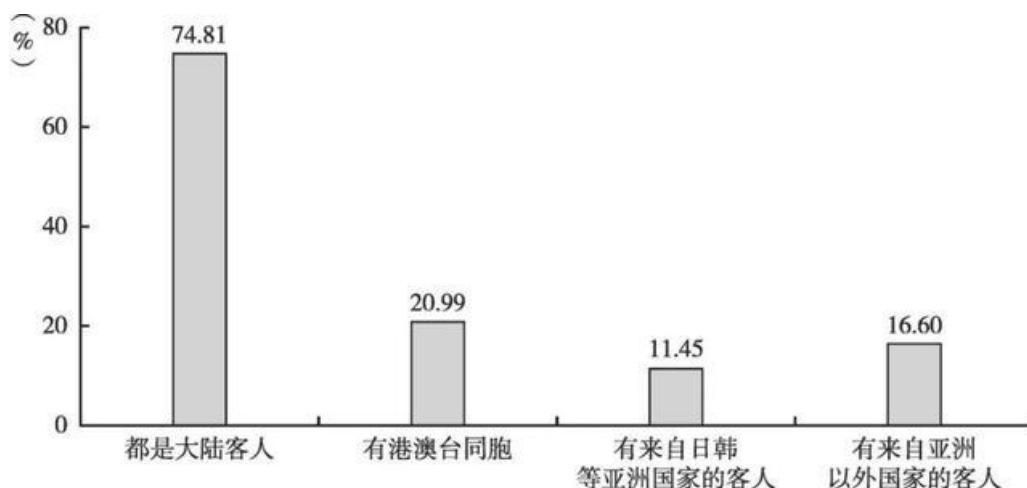


图 2 民宿接待大陆客人、港澳台同胞和外国人情况

03 民宿业再次“洗牌”，自有物业和民宿品牌抗风险能力强

民宿业已经历过几轮“洗牌”，2020年新冠肺炎疫情使民宿行业再次进入洗牌时期，许多民宿主带着遗憾黯然离场，歇业撤退。但是自有物业与民宿品牌连锁在这次大“洗牌”中表现不俗，抗风险能力较强，而众所周知的“二房东”已成为这场“洗牌”运动最大的“牺牲”群体。民宿物业中 63.74% 为自有/自建，11.64% 为集体所有（如村委会），两者占比将近 80%。根据现有各省区市颁布的民宿相关政策，自有物业的民宿主也是精准扶持对象，即民宿发展中的重要发展对象，因此，从一定意义上增加了其抗风险的能力。

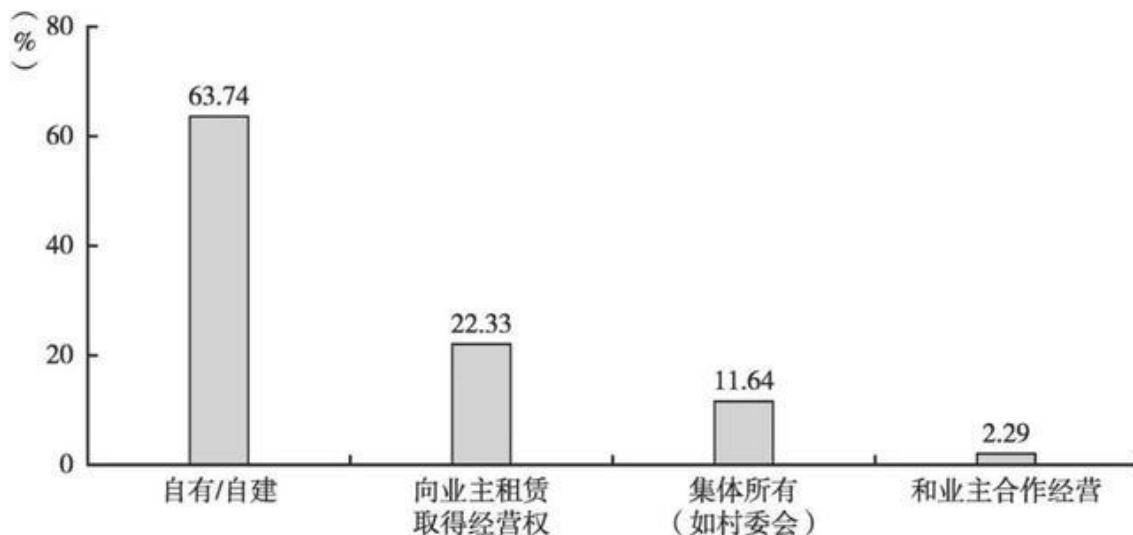


图3 民宿物业属性

与此同时,全国民宿集群的优势明显。单体民宿在市场与资源的双重压力下,逐渐萌发合并、形成民宿联盟的念头。44.08%的受访者表示愿意尝试或接受与其他民宿通过特许经营的方式共享同一个民宿品牌,另有16.6%的民宿主强烈表示很期待形成合力。两者加总有六成多的民宿业主有品牌联盟的打算。

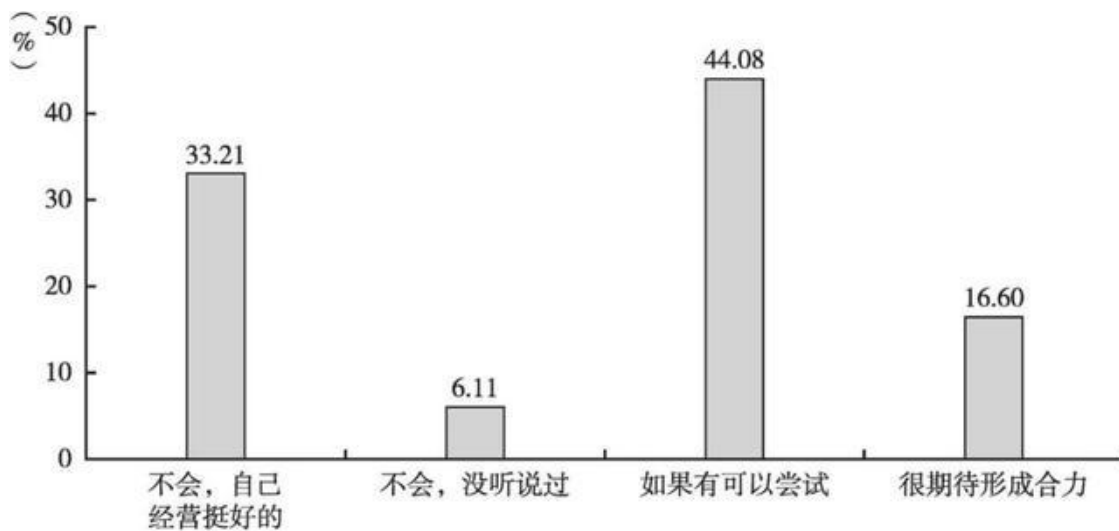


图4 民宿主接受与其他民宿通过特许经营的方式共享同一个民宿品牌情况

04 民宿投资偏高且回报周期较长

经过前些年民宿行业蓬勃发展期后,投资民宿行业渐渐趋于理性化。对于新



进入民宿行业的民宿主来说，投资与回报预期不应盲目停留在状态最好时期，而需要了解目前行业的成本与营收的整体趋势，理性看待民宿行业，以免造成投资失误。

数据显示，民宿建设总投资中，近60%的民宿投资在200万元以上，投入资金的来源有76.34%为自有资金。调研表明，除了前期的房源成本、建设成本、装修成本等静态投入外，民宿还有后期运营等动态成本，整体投资对于个体来说并不是一笔小的投入。

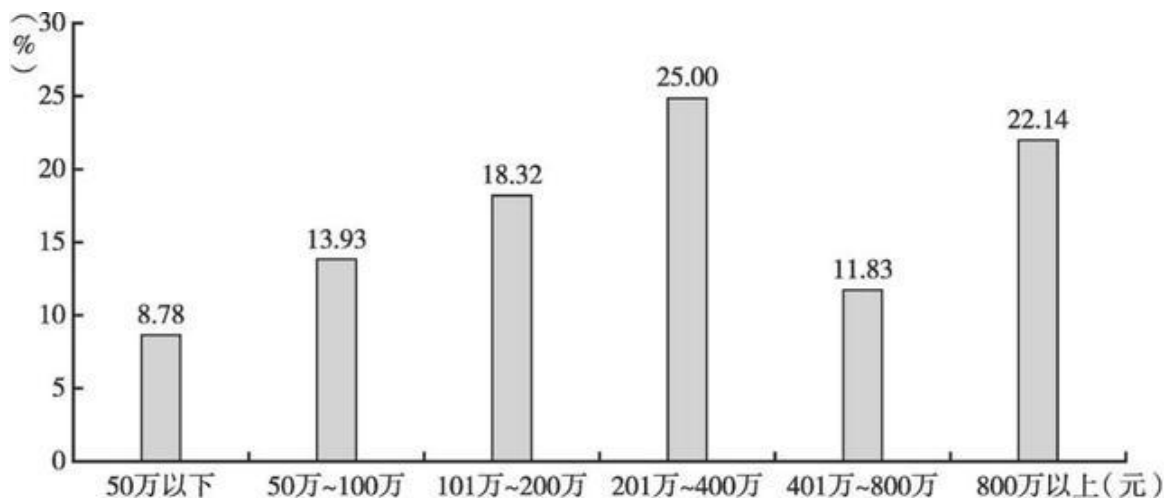


图5 民宿建设总投资情况

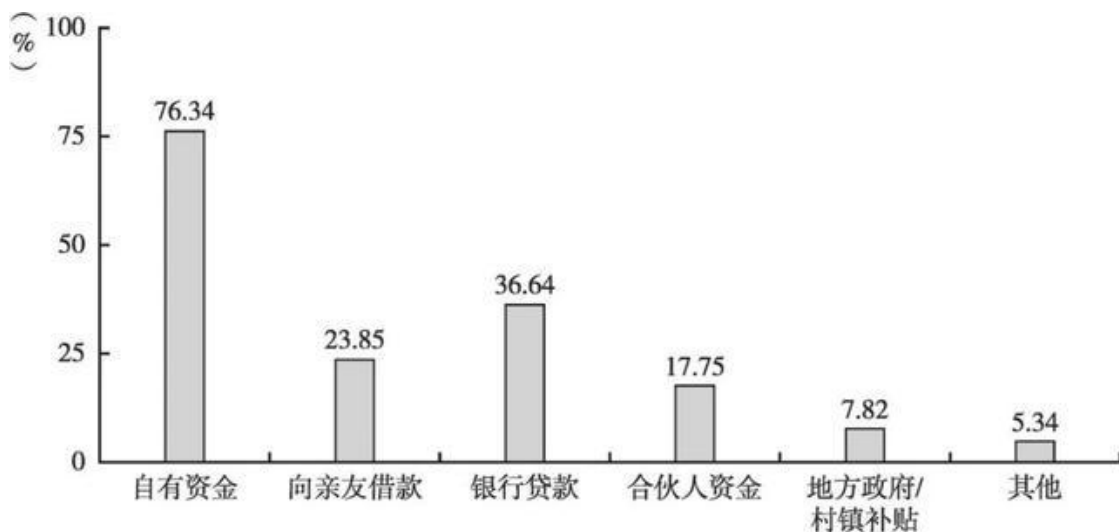


图6 民宿筹建资金来源情况

调研表明，民宿行业的投资回报周期比较长，即使是在发展条件比较好的头



部区域，其收回投资也需8~10年时间。从民宿经营实际情况分析，民宿运营最初的2~3年通常很关键，是生存与否的关口期，所以，民宿运营是考验民宿生存能力的试金石，即便成为某个时期的网红民宿，同样也逃不过持续运营本领的长期考验。

05 民宿评级成为发展道路上重要的推动因素

疫情缓解后，2020年的下半年出现了一个现象，即游客对休闲度假去民宿有了更强烈的需求，游客对民宿的品质有了更加明确的指向，尤其在卫生安全方面，能否让住客放心，成为民宿是否受人欢迎的重要因素。2020年下半年，98.09%的民宿主从实际中体会到必须坚持做好布草卫生，90.84%的民宿主表示还要及时提供安全的饮用水。

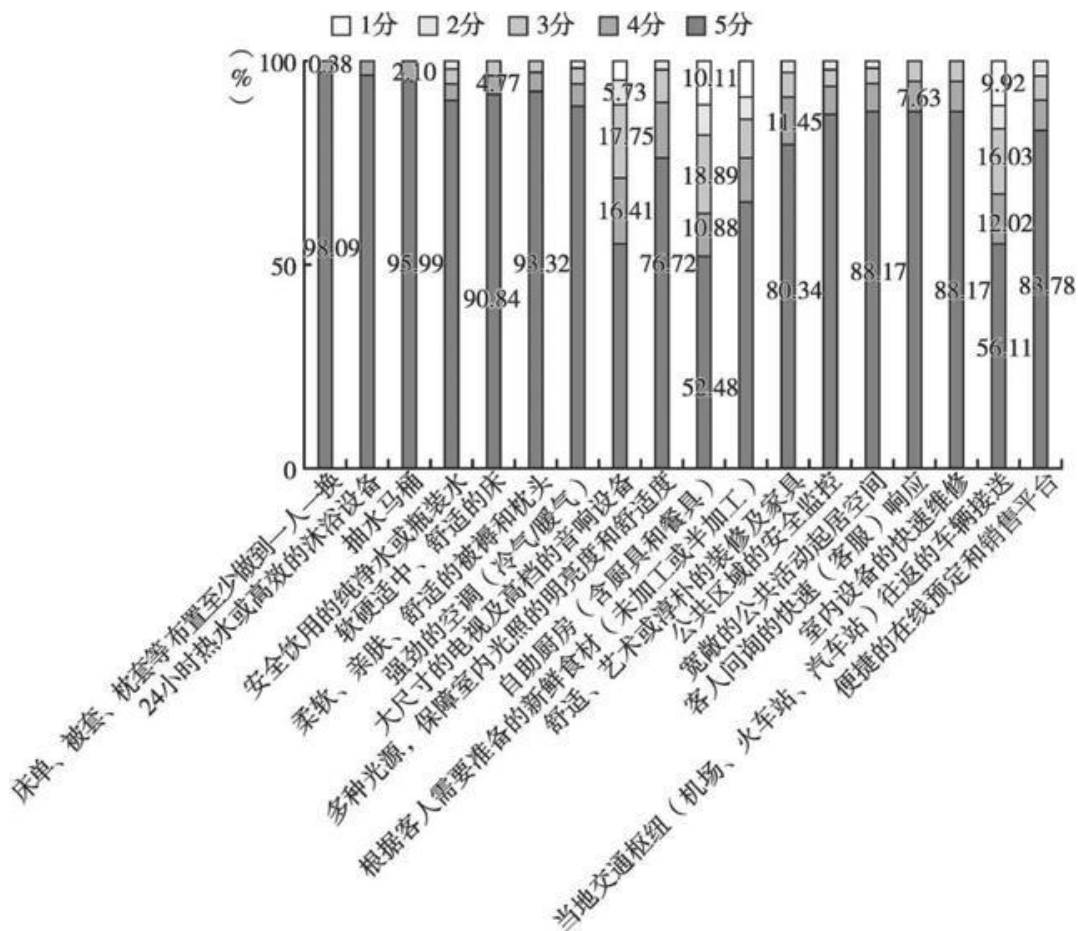


图7 民宿基础特征重要程度



06 疫情考验下，互联网营销使民宿化“危”为“机”

2020年初，被按了暂停键的民宿行业经受检验，突发疫情激发了民宿主、各民宿预订平台等各类经营主体采取自救行动。各地方政府也同时出台相关政策，帮助民宿行业渡过难关。

民宿经营者多采用同时选择多种线上旅游平台（OTA）进行销售整合的方式，与此同时，民宿主们自行建成了自媒体营销宣传渠道。从数据中可以看出自媒体营销手段在民宿经营中受到普遍欢迎。

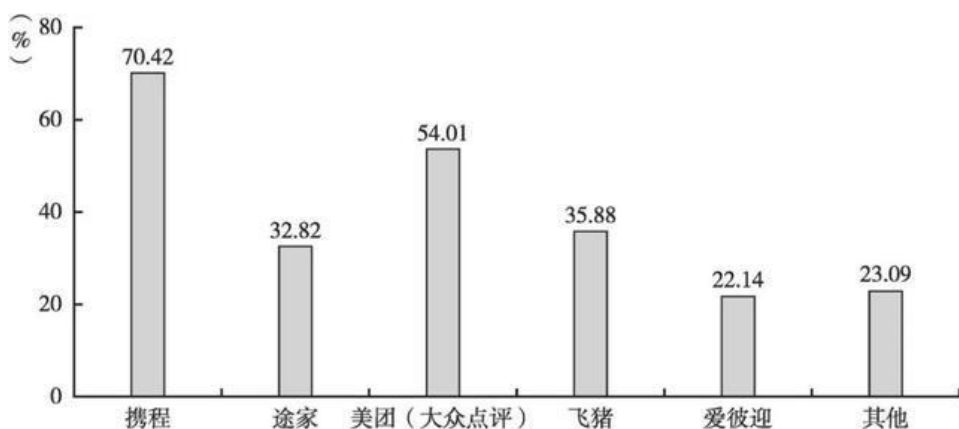


图8 民宿选择线上旅游平台（OTA）进行销售情况

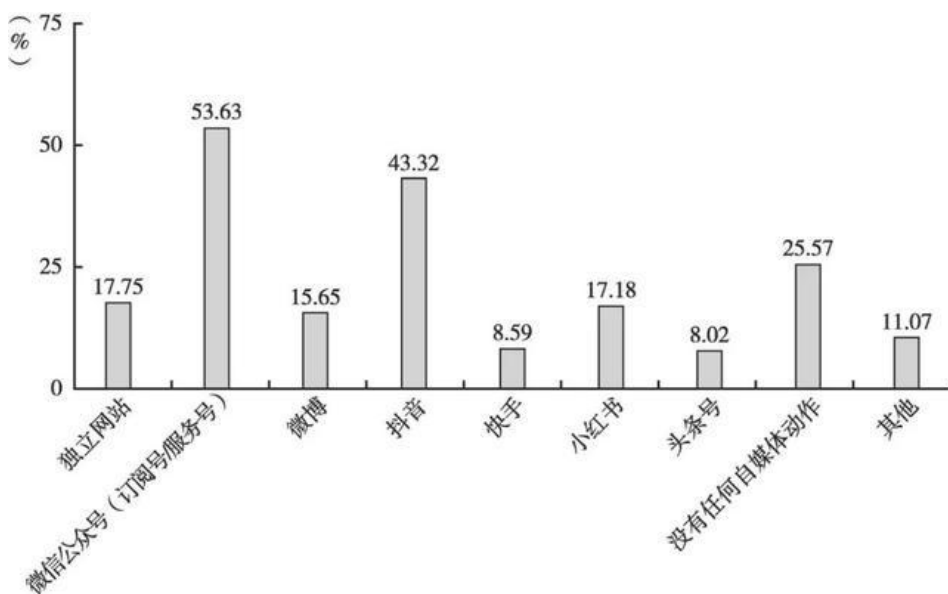


图9 民宿建成信息化自媒体营销宣传渠道情况



与民宿主同频共振的是，各大民宿预订平台也在积极采取各种互联网营销手段，将疫情冲击的“危”转化为发展之“机”。53.82%的受访民宿主表示通过线上旅游平台的获客贡献率在30%以下，从这个角度看，平台在推广效果上仍需继续努力，将互联网营销提到一个新阶段。

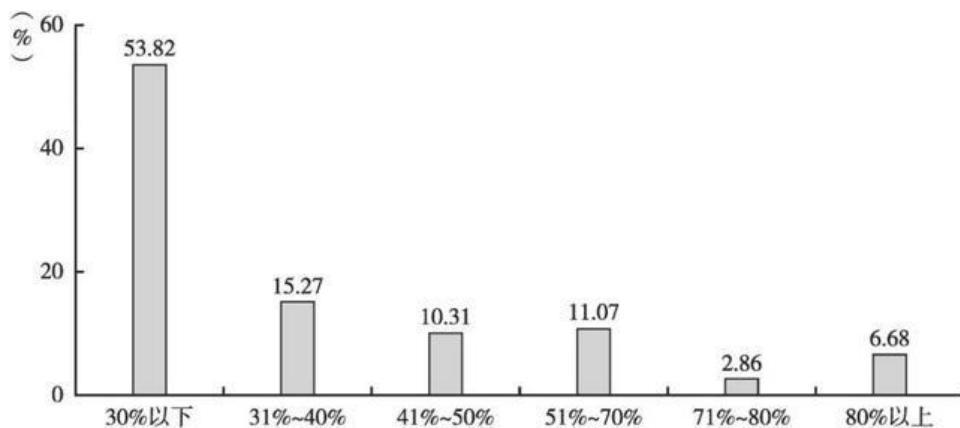


图 10 通过线上旅游平台的获客贡献率占比

07 民宿从业人员学历偏低现象仍很突出

调研表明行业的发展水平仍处于初级层次。员工的用工成本也普遍较低，民宿员工 30 岁以上的占 70%以上。同时，民宿主普遍表示专业的民宿员工难招，需要专业的民宿人才一起助力民宿运营，59.35%的民宿主或管家渴望从专业的外部支持中获得员工培训的帮助。

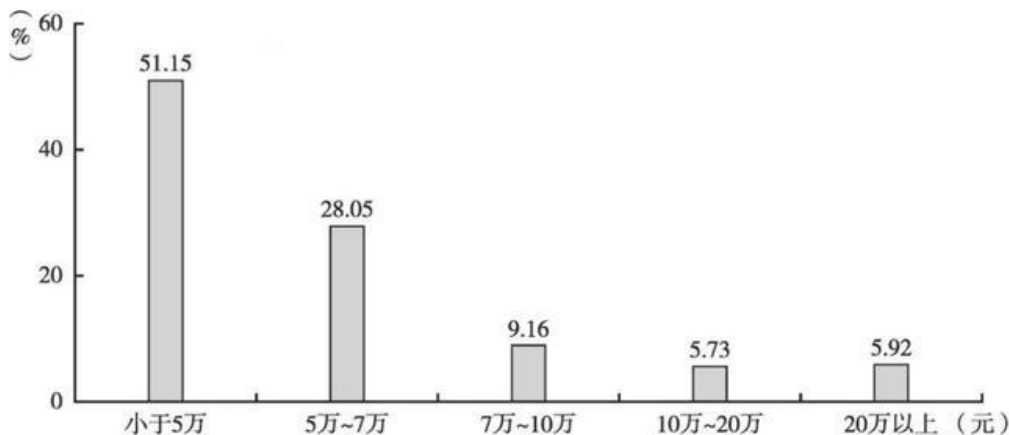


图 11 年人均用工成本



有 42.18%的民宿主认为人才管理的问题是较大的挑战，人才问题居民宿主最担忧问题第三位。培养高素质民宿人才已经成为当务之急，民宿行业迫切需要民宿人才职业化。

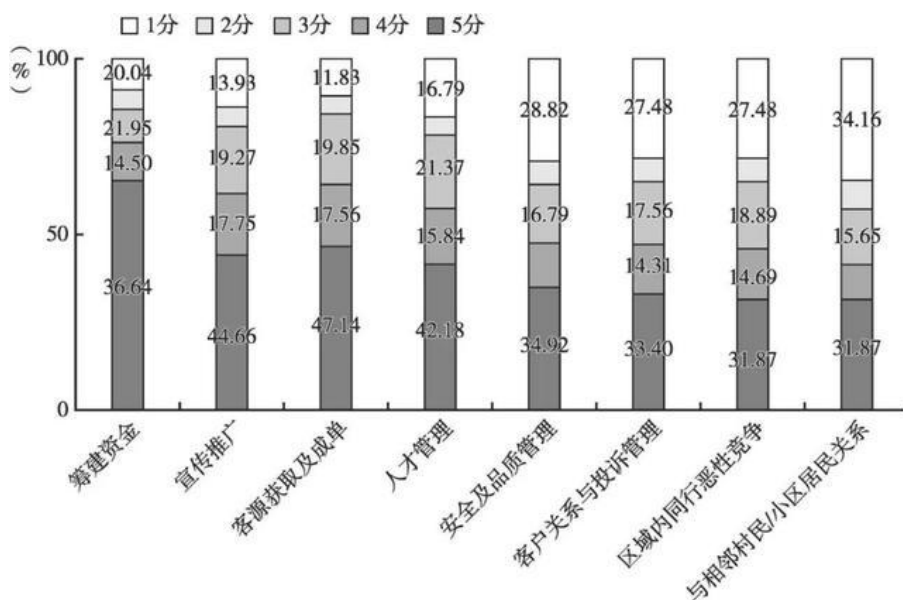


图 12 民宿经营面临的挑战与困难调查

08 乡村民宿发展持续升温，盈利模式逐渐多样

乡村旅游是乡村振兴的重要抓手，2020 年有 76.91%的民宿位于乡村地区。因此，在推进全域旅游发展力量上，乡村民宿可以起到生力军的作用，成为促进文旅融合与新兴旅游消费的新的引擎。

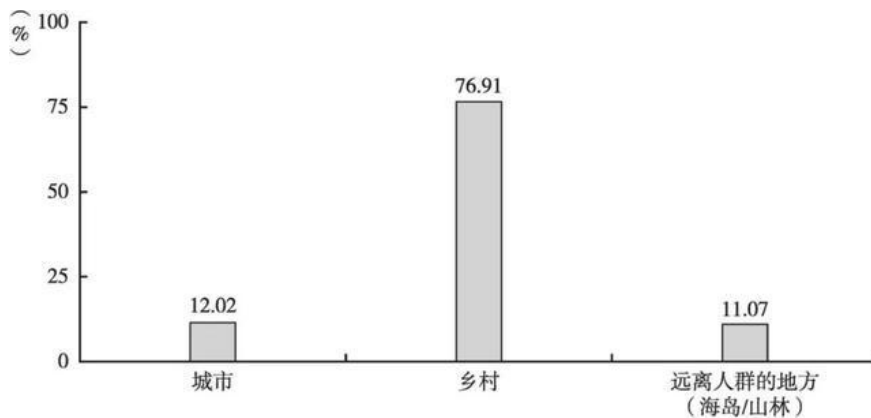


图 13 民宿所在地情况



调查显示，排名前三的民宿服务分别是住宿服务（99.43%）、餐饮服务（80.15%）、会议接待服务（50.38%）；除房费营收外，排名前五的明确收入类型分别是，餐饮收入、土特产礼品销售收入、活动策划收入、景区门票销售收入、以及旅游线路销售收入。民宿盈利模式呈现多样化特征，因此，民宿经营个性化特征将展现广阔空间。

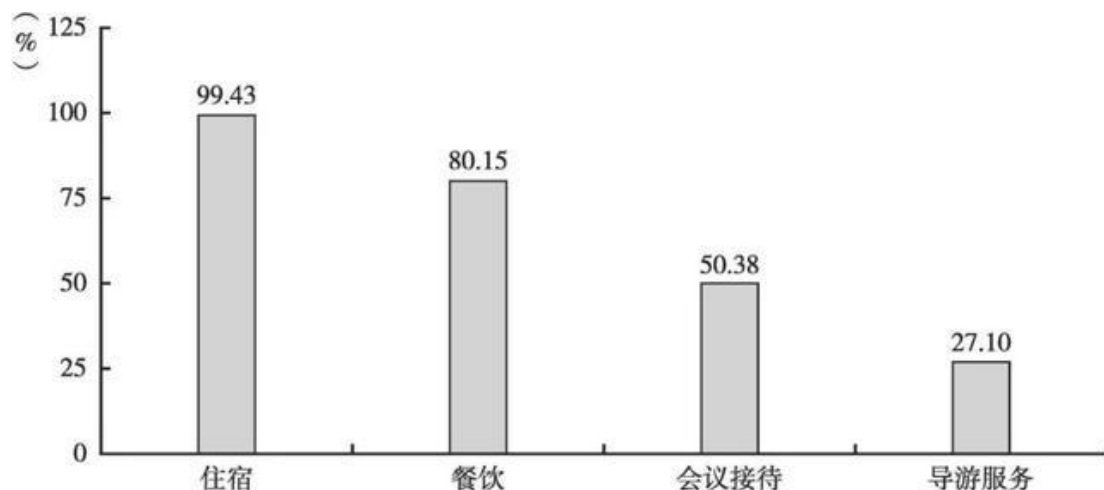
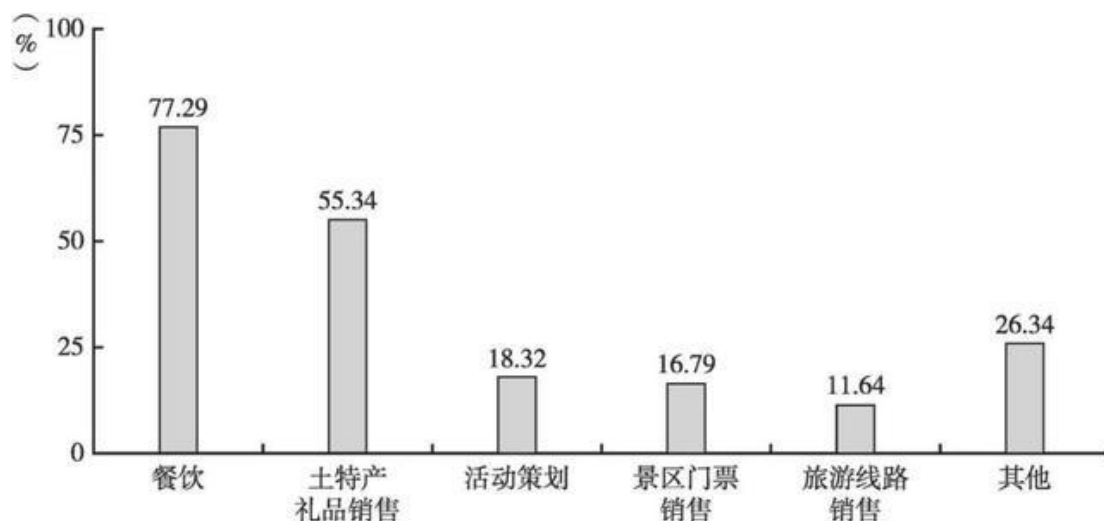


图 14 民宿的经营范围情况





行业要闻

整理编辑：马青

1、内蒙古恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”经营业务

来源：中国新闻网 · 2021-08-21

8月21日，记者从内蒙古自治区文化和旅游厅获悉，即日起，内蒙古旅行社及在线旅游企业可以恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

内蒙古文化和旅游厅副厅长张文俊介绍，旅行社和在线旅游企业不得组团前往高中风险地区旅游，不承接高中风险地区旅游团队，不组织高中风险地区游客外出旅游。当旅游目的地政府有关部门对旅游发出预警提示或将相关区域列为疫情中、高风险等级时，未出发的旅游团队必须立即取消或更改旅游行程；已经在当地的旅游团队，必须暂停在当地的旅游活动，配合做好相关疫情排查工作。

旅游景区严格落实门票预约制度，有效采取智慧引导等手段，科学分流疏导游客，做好游客流量关口前置管控。落实实名登记，做好游客信息动态监测。结合实际采取体温监测等方式，对游客进行健康筛查，加强游客防护。

同时，保持交通、购票、游览、休息、餐饮等场所人员间距，防止人员聚集。旅游景区采取分时段、间隔性办法安排游客入园。

举办大型营业性演出活动，主办方须同公安等部门加强沟通协调，根据当地疫情防控要求，适当控制人数规模。暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动（演职人员已在境内的除外）。所在区域发生本土疫情的，将根据具体情况严格控制或暂停演出活动。

2、黑龙江：呼兰河口湿地公园等3家4A景区被摘牌

来源：新旅界 · Jenny · 2021-08-23

新旅界讯 8月23日消息，据黑龙江省旅游资源质量等级评定委员会近日通报，黑龙江省3家景区被取消4A级质量等级，另有2家景区延期复核。



通报称，为加强旅游景区质量管理，提升旅游景区品质，净化旅游消费环境，根据《旅游景区质量等级管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）国家标准，经研究和公示，黑龙江省旅游资源质量等级评定委员会批准同意哈尔滨市呼兰河口湿地公园、永泰世界主题乐园景区、哈尔滨市文化公园3家景区取消4A级质量等级；同意哈尔滨建筑艺术馆、大庆铁人纪念馆2家景区延期1年复核。

3、交通运输部：高铁覆盖95%百万人以上城市

来源：人民日报客户端 · 2021-08-24

2021年8月24日，国新办举行新闻发布会，介绍为全面建成小康社会提供交通保障有关情况。

会上，相关负责人表示，截至2020年底，我国铁路营业里程达到14.6万公里，其中高速铁路营业里程3.8万公里，高速铁路对百万人以上城市覆盖率超过95%；全国公路通车总里程达519.81万公里，其中高速公路通车里程16.10万公里，稳居世界第一；高速公路对20万以上人口城市覆盖率超过98%；全国内河航道通航里程达12.8万公里，全国港口拥有生产性码头泊位22142个，其中万吨级及以上泊位2592个；建成颁证民用运输机场241个，覆盖92%左右的地级市；拥有各类邮政营业网点34.9万处，实现村村通邮。港珠澳大桥、北京大兴国际机场、上海洋山港自动化码头、京张高速铁路等重大项目建成投运。交通运输服务经济社会发展的支撑能力显著提升。2020年，完成全社会营业性客运量96.7亿人、营业性货运量464.4亿吨。2020年全球港口货物吞吐量和集装箱吞吐量排名前10名的港口中，中国港口分别占8席和7席。2020年我国内河货运量完成38亿吨，货物周转量1.6万亿吨公里，长江干线连续多年成为全球内河运输最繁忙、运量最大的黄金水道。我国拥有世界第二大规模的海运船队，国际海运承担了我国约95%的外贸货物运输量。

4、张伯礼：8月底疫情拐点将现 中秋十一可正常出行

来源：健康时报 · 2021-08-24

中国工程院院士张伯礼表示，现在形势大好，完全缓解不是没有可能。

国家卫健委通报，8月22日，31个省市无新增本土确诊病例，8月23日新增1例本土病例（为集中隔离点例行核酸检测中发现）。目前北京中风险地区清



零、郑州无高风险地区、国内多个封控管理区域解封，有序恢复正常生产生活秩序。

就目前的防疫成果来看，本轮疫情是否已迎来拐点？

“拐点将要出现，现在疫情反弹明显好转，完全控制是有可能的。我之前也预估过，8月底拐点就要到来，疫情可得到完全的缓解。”8月23日晚，中国工程院院士张伯礼向健康时报记者表示，现在形势大好，完全缓解不是没有可能。中秋节和国庆节即将到来，很多人关心能否在节日期间正常出行，张伯礼院士提醒，“在严格管控的情况下适当放开，中秋和十一可正常出行。”

“我想强调的是，一定要吸取这次懈怠导致的教训，现在还没到完全解除风险的时候，防疫不能懈怠。目前这次疫情就是防控懈怠造成的，是人为的疏忽导致的，所以在抗击疫情的相持阶段，全社会还是要克服焦躁情绪，坚持严防死守。”最后，张伯礼院士提醒，对于疫情的防控来说，个人要做好防护。一些开放场所也要尽到他们的防护责任。如果出现懈怠，类似人为导致的局部暴发很可能还会发生。

5、张家界宣布“解封”，全域均为低风险地区

来源：迈点网 · 2021-08-25

全市要按照低风险地区相关规定，从严落实各项防控措施。

8月25日，张家界市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作指挥部发布通告称，今日8时起，全域均为低风险地区，将有序恢复公共交通。

通告显示，根据国家和省关于应对新冠疫情分区分级防控的工作要求，经专家组综合评估研判，自2021年8月25日8时起，将张家界市永定区永定街道、崇文街道、南庄坪街道、官黎坪街道、大庸桥街道、阳湖坪街道，从中风险地区调整为低风险地区。调整后张家界市全域均为低风险地区，全市要按照低风险地区相关规定，从严落实各项防控措施。

同时，该指挥部明确，自2021年8月25日上午8时起，撤除全市所有交通卡口。在做好常态化疫情防控措施前提下，要有序恢复公共交通，保障人民群众正常出行。

疫情发生后，张家界市陆续将部分地区升级为中高风险地区，要求在张家界境内的居民、游客等所有人员不得离开张家界，同时，加强小区管理，要求居民



原则上不外出。

6、民航局：全国航空人口数达到 3.8 亿

来源：中国新闻网 · 2021-08-25

8月24日，中国民航局副局长董志毅在新闻发布会上介绍，截至2020年，全国航空人口数已达到3.8亿。航空服务已覆盖了全国92%的地级行政区、88%的人口和93%的经济总量。

在当天的发布会上，董志毅用三组数据介绍了民航业发展为中国脱贫攻坚工作起到的重要作用。

截至2020年，中国颁证运输机场达到241个，比2012年新增58个。尤其在新增的机场中，近50%位于脱贫地区。航空服务覆盖了82.6%的脱贫地区人口。

截至2020年，全国航线达到5581条，比2012年增加了3124条，增幅达到了120%。目前，能够确保脱贫地区机场每天至少有一个航班联通省会的区域枢纽机场，最多中转一次可以联通到国际的枢纽机场。

截至2020年，全国航空人口数已达到3.8亿。其中，“十三五”期间新增航空人口数达到2.1亿，越来越多三四线城市居民享受到了航空服务。脱贫地区的机场旅客吞吐量从2012年的约2800万人次增加到了2019年的7800万人次，增幅超过170%。航空服务覆盖了全国92%的地级行政区、88%的人口和93%的经济总量。

董志毅说，民航业在服务全面建成小康社会中发挥了独特优势，不仅改善了边远地区的交通条件、优化了边远地区的投资环境，还拓展了边远地区的致富之路，为脱贫地区带来直接的收益和效益。

7、文旅部：取消 1 家旅行社经营出境旅游业务 注销 2 家旅行社业务经营许可证

来源：新旅界 · Jenny · 2021-08-25

文化和旅游部发布第八批关于取消旅行社经营出境旅游业务、注销旅行社业务经营许可证的公告

新旅界讯 8月24日消息，近日，文旅部发布公告称，根据《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》，自2021年8月23日起，取消安吉中青国际旅游有限公司经营出境旅游业务，注销云南中青国际旅行社有限公司和北京乐远国际旅行社有限公司业务经营许可证。



8、凯撒旅业上半年亏损 1.69 亿元

来源：迈点网 · 2021-08-26

8月25日晚，凯撒同盛发展股份有限公司(以下简称“凯撒旅业”)发布2021年半年报。

2021年上半年，凯撒旅业实现营业收入5.75亿元，比上年同期减少35.33%；实现归属于上市公司股东的净利润-1.69亿元，比上年同期减少43.74%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2.13亿元，比上年同期减少69.65%。

其中，凯撒旅业的旅游服务营业收入为2.39亿元，同比减少64.96%；配餐业务营业收入为2.68亿元，同比增加42.65%。

报告期内，凯撒旅业主营业务为旅游服务和航空、铁路餐饮服务及系统集成等。旅游服务业务主要客户为旅游散客、同业旅行社等；餐饮服务业务的主要客户为航空公司及高铁旅客等。

旅游线路，公司以用户需求为导向，反向进行产品的研发与定制，打造了15个主题产品系列，2021年上半年公司服务国内旅游人数已实现逐月递增。

9、宁夏：2021上半年全区接待游客 1897.85 万人次

来源：新华网 · 2021-08-26

8月25日，从宁夏回族自治区文化和旅游厅获悉，2021年1-6月，全区接待游客1897.85万人次，比2020年同期增长21.84%；实现国内旅游总收入127.47亿元，比2020年同期增长57.86%。

据介绍，今年上半年，宁夏文化和旅游厅制定实施了《文化旅游产业高质量发展实施方案》，把调结构作为主攻方向，加快融合发展、打造特色品牌、转换发展模式、实施精准营销、促进消费升级，推动从景区旅游向综合旅游目的地转变、门票经济向产业经济转型、产业链条向多产业延伸、“半年闲”向“全年旺”转换、服务向智能化便利化升级，全力打造西部国际旅游目的地，各项工作有序推进并取得了阶段性成效。

全面做好全域旅游。统筹做好第三批国家全域旅游示范区创建工作，印发《〈宁夏全域旅游示范区认定管理办法（试行）〉的通知》，配套制定创建考核标准，派员进行现场指导，目前创建工作正在陆续推进。截至目前，已邀请区内外专家、



厅机关业务处室相关人员组成的评定小组,分两批对5个申报县区的创建工作进行审核。

加强景区管理与建设。围绕旅游企业安全生产和服务质量提升,对区内17家4A级以上旅游景区进行明察暗访和督查整改,推动景区综合管理不断改进。加快推动六盘山红军长征景区5A创建提升,长征精神研学基地项目已于6月初开工建设。

扎实推进乡村旅游。坚持将乡村旅游发展与助力乡村振兴工作有机结合,着力构建“一核、四带、十八个重点发展区”的乡村旅游空间发展格局。召开乡村旅游推进会,发布《宁夏乡村旅游指南》,推出28条乡村旅游线路和25条休闲农业线路,其中10条线路被列入文化旅游部发布的全国300条乡村旅游线路。深入挖掘红色旅游。遴选推出“宁夏22条红色旅游精品线路”,涵盖全区5市和22个县(区、市)。依托传统红色旅游景区景点、展陈展馆、美丽乡村等阵地,打造展现改革开放、乡村振兴、脱贫攻坚等社会主义建设重大成就研学点共128个,为进一步开展红色主题教育创造良好条件。

期间,固原市开通两条“固原市红色旅游直通车”专线,发布8条红色旅游线路和旅游攻略,为游客提供优质便捷的服务;青铜峡黄河大峡谷旅游区精心串联设计3条“红色路线”,打造沉浸式党史学习体验;宁夏博物馆联合南湖革命纪念馆、福建省革命历史纪念馆,举办《理想照耀中国》专题展览,让游客重温党的光辉历程,追寻红色记忆,弘扬“不到长城非好汉”的革命精神。截至7月底,宁夏红色旅游景区研学游接待超过200万人次,同比增长56%。

10、文旅部:遴选出全国乡村旅游重点村1199个

来源:国务院新闻办公室·2021-08-27

2021年8月27日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍文化和旅游赋能全面小康有关情况。文化和旅游部部长胡和平就封面新闻记者提问作出以下回答:

习近平总书记指出,脱贫攻坚,发展乡村旅游是一个重要的渠道,要抓住乡村旅游兴起的时机,把资源变资产,实践好“绿水青山就是金山银山”的理念。许多乡村位置比较偏僻,交通不方便,但这些地方也往往风光秀美、生态宜人、文化资源富集,是望得见山、看得见水、记得住乡愁的好地方。所以,近年来,



乡村逐渐成为人们休闲度假的好去处。我们积极推动乡村旅游与乡村振兴、美丽乡村建设相结合，培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，遴选出全国乡村旅游重点镇（乡）100个、全国乡村旅游重点村1199个。2019年，我国乡村旅游接待人次达到了30.9亿，占国内旅游人次的一半。

我们推进乡村旅游扶贫，帮助许多农民不离土、不离乡，走上脱贫致富路。我们会同国家发改委等11家单位实施乡村旅游扶贫工程，形成“景区带村”“合作社+农户”等模式，帮助2.26万个建档立卡贫困村脱贫摘帽。比如，我刚才提到的湖南十八洞村、贵州花茂村，另外还有大家比较熟悉的河北德胜村、江西神山村等，都由曾经的贫困村变成了全国乡村旅游重点村。内蒙古阿尔山有一个林区的村民自己写了这么一副对联，对联是这么说的，“放下斧头当导游，小康生活不用愁”，放下斧头再也不伐木了，当起了导游，这是对旅游助力脱贫攻坚的生动诠释。我们还组织了创意下乡活动，推出田园诗画民俗风情之旅、最美乡村生态休闲之旅等300多条乡村旅游精品线路，开辟“三区三州”旅游大环线，开通旅游专列、开展线上线下推广，吸引更多的游客体验乡村旅游，让乡村成为人们一解乡愁的“栖息地”、农民脱贫致富的“聚宝盆”。

小康不小康，关键看老乡！我们到乡村调研旅游时，有的老乡非常形象地说，“什么是小康？就是吃有肉、住有楼，还有余钱去旅游。”乡村旅游发展，不仅让村民们吃上了旅游饭，成为旅游的从业者，也让腰包逐渐鼓起来的他们走出家门口、成为旅游体验者；不仅让乡村成为“摆开八仙桌、招待十六方”的旅游目的地，也让乡村成为“背上行囊走四方”的旅游客源地。农民通过发展旅游、外出旅游丰富了物质生活、也丰富了精神世界，扎根乡村、振兴乡村的动力和愿望也就更加强烈了，这也体现了旅游业作为综合产业、幸福产业的优势所在。我们倡导大众旅游，就是要坚持旅游为民、旅游富民，让旅游成为小康社会的标配、美好生活的必备。



不再靠“天”吃，景区的终极形态是 异地生活方式构建者

来源：迈点网 · 姜春杰 · 2021-08-22

“玩得起”不如“玩得好”。

湖南省文化和旅游厅消息显示，随着湖南省内疫情得到有效控制，暂时关停的景区将陆续恢复开放，截至8月17日，湖南共有248家A级旅游景区开放；

与此同时，湖北省一批景区近日起也按下开放键，截止18日，A级旅游景区中有120家有序恢复营业，目前仍不断传来某景区开放的好消息……

一场《魅力湘西》，使张家界成为疫情二次传播的风暴眼，张家界市甚至因此成为最早关闭全部景点景区的城市。随后，被这场疫情波及到的省市从严加强疫情防控工作部署，暂停景区内各类大型演艺、集体活动。据文化和旅游部市场管理司数据显示，截至8月4日，全国已有20个省(区、市)的1152家A级旅游景区暂停开放。

对于一些景区来说，这已经是自2020年起第N次关闭，再一次的暂停开放瞬间拉满了景区的焦虑感，尤其是一些传统景区。

景区营收仍未恢复到疫情前水平

截止2021年7月22日，除宋城演艺、西藏旅游和大连圣亚外，A股景区类上市旅游企业的2021年度半年报预告基本悉数出炉，虽然大部分上市景区业绩数据为正向增长，但与2019年上半年同期相比，景区类上市旅游企业还未恢复到疫情前水平。

业内人士指出，今年上半年游客恢复量可观，但由于景区在政策及自身经营手段上采取免票降价等策略，导致主要依靠景区交通索道门票收入的传统资源型



景区，在降价之后游客客单价减少，直接拉低收入线。

另据迈点首席运营官罗钦表示，大部分景区都是“一次性消费品”，游客去过一次就不会再去第二次了，但有这么一类景区，不靠“回头客”，以信徒为主，每年接待游客数量近千万，山西五台山、浙江普陀山、四川峨眉山、安徽九华山等均是朝拜者每年必打卡的胜地。

而如今，进入“十四五”后，旅游已经成为了一种生活方式，为迎合新的趋势、新的消费者和新的消费场景，旅游业将进一步转型升级。就景区而言，要去门票经济、大力做增量、植入更多内容、激活市场活力，特别针对一些躺在过去荣耀上、靠天吃饭的传统景区，加快推动景区实现从“卖美丽风景”到“卖美好生活”的附加值提升。

值得注意的是，为研究旅游景区行业发展动向，研讨景区行业技术进步、产业政策、质量标准等一系列重大问题，2021年8月12日，中国旅游景区协会决定设立景区协会专家委员会。

主导权从资源方转向需求方

景区被冠以旅游两个字是在1978年改革开放后，长城、兵马俑、大熊猫、黄山等是我国景区旅游很长一段时间的支撑点，尤其是在1999年，迎来国民旅游时代后，每到节日假，总会看到“×××景区沦陷了”的消息，人满为患。

随着迪士尼、环球影城等国际知名主题公园等的引进，我国景区旅游注入了新动能；但面对较昂贵的价格，使景区仅是小部分人的狂欢，直到2018年的政府工作报告提出“将推进降低重点国有景区门票价格等工作”，景区迈进“玩得起”时代。

在这个过程中，时不时被拎出来鞭笞的景区开始意识到，矛盾不断出现的深层次原因，在于景区忽视了大众旅游时代，游客对景区参与其中，追求更高品质的基本需求。



从“玩得起”迈向“玩得好”

“以游客为中心，‘玩得好’是我国景区发展的必然方向”有专业人士指出。对此，政府部门和景区开始在产品供给、内容丰富和体验打造等方面下功夫。

其中一个最明显的变化就是夜经济成为开启景区高质量发展的“金钥匙”，以文旅商综合体和特色文化商业街为主要形式呈现，形成涵盖吃、喝、游、购、娱为一体的度假型旅游目的地。

携程发布《2021上半年旅游夜经济报告》中显示，实景演艺成夜游项目的主题标签，夜间表演成功将游客留在景区。由此可见，演艺项目不仅已经成为景区的标配，不少景区运营方专设了演艺部，负责演艺的运营，策划季节性演出项目，更成为了新的旅游目的地。

中国演出行业协会的“2021五一假期演出统计”，五一期间，全国演出场次约1.4万场；演出票房收入8.6亿元，按可比口径恢复至2019年同期的73%；观演人次超过600万，其中，旅游演艺观演人次占40%以上。从旅游演艺企业注册量来看，企查查数据显示，近10年来注册企业数量不断攀升，截至2021年8月6日，我国在业存续的“旅游演艺”相关公司达5460家，其中2020年新增661家，2021年截止目前已经新增174家。

从表演模式上看，自1997年《宋城千古情》开启公演，我国旅游演艺正式进入了1.0时代；2004年，由张艺谋、王潮歌、梅帅元等打造的《印象·刘三姐》问世，被誉为我国第一部“山水实景演出”，景区演艺模式不断蜕变升级，灯光秀、沉浸式演艺备受关注。今年6月，导演王潮歌在此参与打造的《只有河南·戏剧幻城》正式开门迎客，3大主题剧场、10座微剧场、27个情景戏剧空间、超过33个演出地点，全景式全沉浸式戏剧表演使景区旅游上升到新高度，开业10天就7次登录央视，端午3天共迎客2.3万。此外，旅游演艺也成为各大红色景点的必备项目，《延安颂》《井冈山》《红色娘子军》等节目推出多年，常演不衰。

在新媒体语境下，这些旅游演艺项目正成为景区的传播符号，被越来越多的人所熟知。



景区的最终形态是异地生活方式构建者

旅游演艺将“演艺+旅游”和餐饮、文化、资本、政府、酒店、民宿、娱乐项目等相关产业联合起来，有效解决了景区在多日游中体验项目不足的弊端。这也意味着，景区从观光旅游的1.0时代，到全域旅游的2.0时代，已经转向异地生活方式的构建方向发展，而围绕满足游客的旅游权利是前提。

吃住游是游客在景区的基本需求，如果能在在此基础上，提供便利、增加体验则更容易增强游客对景区的记忆点。但对于景区来说，需要运营方在产品供给、运营管理、资源整合、营销等方面下功夫。

打造文旅IP，提高游客二次消费。数据显示，国内大部分景区的二次消费仅占景区收入的10%以下，大部分景区的门票依然是收入的主要来源，而发展夜间旅游除延长游客停留时间，更大意义上也有助于能形成二次消费。以上海海昌海洋公园为例，景区夜场二次消费收入占夜场开放期间二次消费总收入的20%；携程发布的《2021上半年旅游夜经济报告》数据显示，今年上半年，用户人均夜游次数达1.3次；人均消费达187元，同比提升约25%。

值得注意的是，二次消费卖的不仅是产品，更是一种主题化的生活方式。这就需要景区基于自身的文化调性，从人、物、空间构建主题化消费体验，形成文化认知一致性的文创IP。与此同时，还要实现两个“多”。一是景区要通过创意激活区域化消费能力，聚集消费动能，将产品应用到景区各处、流量聚集点，乃至于所有人的生活中，使产品最终达到从有型的形态演变成无形的文化氛围；二是多元化消费场景，结合线上+线下两大变现路径，搭建全生态消费空间，形成互动闭环。

数字化赋能，打破运营管理边界。“扫码就可以一键购票、预约、排队、进入景区，整个过程非常方便，并且做到了无接触，这趟旅程轻松又放心。”景区线上化的快捷体验是有目共睹的，但从数据上来看，当前景区门票的线上渗透率有30%，仍有待进一步提高。

5G、物联网、人工智能等的迭代，让景区数字化服务有了更广阔的想象空间。2021年7月10日，黄山旅游发展股份有限公司与支付宝签约，双方合作设立合资公司。黄山将借助支付宝实现景区一体化数字化解决方案，让更多的游客通过



数字云海、数字星空、虚拟合影等功能和产品，全方位领略到黄山美景，增加游客体验；支付宝将以黄山为基点，打通黄山市本地生活化，打造安徽省以及长三角区域一体化建设的创新数字解决方案。

黄山和支付宝的合作，打破了数字化转型局限在景区供给侧端，将景区和本地生活服务串联起来，为景区实现从旅游服务到生活服务的延伸打了个样。旅游服务的需求与本地生活服务的需求高度重合，促使景区融入到更大的体系里来共享商品和服务。因为对一个游客来说，他能在当地接受到的最高质量的旅游服务应该是公民服务，是享受跟当地居民完全平等的社会化服务，这才是现代游客在旅游目的地追求的一种融入式的、体验式的旅游生活。

一言以蔽之，景区高质量发展，就是要坚持共享为理念，全域为视野，精品为抓手。



连锁酒店投资人生存现状

来源：中国饭店协会 · 2021-08-29

目前,已复工复产的酒店中,众多酒店投资人仍在负债经营。

自2020年疫情爆发,全国范围内已相继倒闭了约5.6万家酒店。目前,已复工复产的酒店中,众多酒店投资人仍在负债经营。为及时了解连锁酒店投资经营状况,有效获取酒店投资人的真实诉求,保证疫情反弹形势下酒店投资经营的健康发展,中国饭店协会连锁酒店投资专业委员会发起“2021连锁酒店投资经营状况专项调研”,盈蝶咨询负责共同组织实施完成。

本次调研工作自2021年8月12日起至2021年8月20日结束,累计收集到全国各地酒店投资人的有效调研反馈190份,涉及741家不同档次的酒店门店。

随着2021年7月20日升级版毒株德尔塔在南京禄口机场被发现,波及多省,期盼已久的暑期旺季被迫提前结束,酒店行业再度遭受重创。

据调研结果显示,近90%酒店投资人表示,综合本次疫情复发情况来看,一方面,掐断了全年最旺的暑期客源;一方面,给现金储备已近枯竭的酒店人雪上加霜。综合来看,给酒店投资人带来的打击甚于2020年初。

据各地酒店投资人提供的经营数据显示,当下疫情地区,酒店出租率平均在20%以下,其它非疫情复发地区酒店出租率也下降至平均50%以下,损失较为惨重(隔离征用酒店除外)。苏州、无锡、成都(均为旅游城市,以商旅客为主)等地的中高档酒店投资人表示,目前的营收及营收完成度比20年“新冠”时期更为惨淡。

疫情再次给酒店企业带来现金流压力。不少酒店正面对着前所未有的经营危机,有46.8%的投资人在控制用工成本,有45.8%的投资人表示有可能会考虑裁员,甚至有16.8%的投资人表示如情况持续恶化,会考虑关停部分门店。虽然有政府出台的帮扶政策、银行适当放款援助企业,但对于酒店业的现金流危机来说,



效果不明显。

这次新冠疫情给酒店行业带来的影响超出预估。98.2%酒店投资人表示目前的酒店经营状况低于之前预期，并且，仅有9.5%的酒店投资人表示仍有信心继续经营下去。当下，酒店应因地制宜，加大开发“周边游”“本地游”市场，寻找一些本身或者跟周边景点搭配的“组合产品”进行推广。

疫情防控是一场没有硝烟的战争，酒店管理公司积极有序开展常态化疫情防控工作的同时，酒店门店及投资人的经营、生存状况也同样需要高度关注，为保证广大酒店从业人员的就业、维护广大困难业主的可持续经营，促进整个酒店行业的稳定、有序、健康、和谐发展，希望各相关部门和单位能够尽快落实《商务部 财政部 人民银行 税务总局 银保监会 外汇局关于支持线下零售、住宿餐饮、外资外贸等市场主体纾困发展有关工作的通知》（商财函[2021]442号），帮助酒店投资人渡过难关。

建议加大减税降费力度：建议减税、降费政策实施期限延长至2021年12月31日。

减税方面

1. 建议受疫情影响，纳税人、扣缴义务人可申请延期申报。
2. 建议对受疫情影响的“定期定额户”合理调整定额。
3. 建议对纳税人在中高风险地区免征2021年6-12月房产税、城镇土地使用税。
4. 建议增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收。
5. 增值税：建议小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过15万元、季销售额未超过45万元的，免征增值税。
6. 企业所得税：建议企业应纳税所得额不超过100万元的，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%税率缴纳企业所得税。企业应纳税所得额超过100万元，但不超过300万元的，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

降费方面

1. 建议政策期间免征收企业残疾人就业保障金。



2. 建议2021年7月1日-2021年12月31日期间,实施的“基本医疗、地方附加医疗、医疗生育”企业减半征收,“失业保险、工伤保险”企业免征的政策(同20年疫情期间降费政策)。

稳定用工

1. 酒店服务行业不裁员,建议2021年继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策。

2. 对灵活用工进一步包容监管。

减轻企业现金流压力

1. 建议对酒店(住宿)企业承租国有全资、国有控股及实际控制国有企业的行政事业单位权属的土地房产,在有效合同期内,对中高风险地区给予减免3个月租金,其他地区的酒店(住宿)企业减免2个月租金。(前提:满足稳定用工要求——不停业,不裁员)

2. 建议对非国有企业和个人业主对酒店(住宿)企业减免房租1个月及以上的,可申请房产税、城镇土地使用税减免。疫情期间,承租者向业主申请租金月付的,业主应予以配合。(前提:满足稳定用工要求——不停业,不裁员)

3. 建议各品牌方对中高风险地区门店的加盟费、CRS费、佣金、管理费等各项费用,疫情8月份全免,9月份减半收费。视疫情控制与发展,减半收费政策酌情延期。

4. 建议OTA渠道平台对中高风险地区酒店的中介费,疫情8月份全免,9月份减半收费。视疫情控制与发展,减半收费政策酌情延期。

加大金融支持

1. 建议金融机构结合住宿行业企业特点,创新优化融资产品和服务,助力企业缓解资金周转压力。

2. 建议金融平台全面减免中介费。

3. 建议对于为复工复产进行的金融支持的对象,通过展期、续贷等多种方式加大融资支持,满足企业持续经营的合理资金需求。

财政扶持,消费促进政策

建议加大“会展业”支持力度,以促进消费提升。



张中华：浅谈酒店的安全保障义务

来源：迈点网 · 张中华 专栏 · 2021-08-13

希望近期社会热点事件能够引起更多酒店行业从业者的关注，进而推动整个酒店行业的安全保障工作进一步提升质量和效果。

近期，“阿里女员工性侵案”以及“女住客被陌生男子赤身闯入酒店房间”等事件持续发酵，引发社会公众对于酒店行业安全保障情况的强烈关注。事实上，酒店作为具有“公开性”与“私密性”并存的特殊场所，安全保障问题一直是酒店运营过程中的重中之重，但同时，往往也容易在这方面暴露管理上的问题和漏洞。笔者希望就酒店的安全保障义务的内涵、必要性及主要风险来源进行尝试性探讨，为酒店加强安全保障工作提供些许参考建议。

一、安全保障义务的必要性

酒店作为典型的公共场所，每日迎来送往，特别是大堂、餐厅等公共区域，在性质上具备明显的“公开性”。但不同于商场、车站、机场、体育场馆等公共场所，酒店需要在客房内为每位住客营造相对私密的空间，保证住客在住宿时间内免受外界打扰。因此，无论是在酒店设计还是在酒店运营过程中，都需要注意在公开性与私密性之间寻求特定的平衡。往往，越高端的酒店，可能越强调私密性的营造，从而，为住客带来更为舒适和静谧的私人空间享受。

然而，无论是在酒店的公共区域还是在客房之内，安全保障始终是所有服务的基础和前提，安全保障义务也始终应是酒店作为公共场所运营者最基础以及最根本的义务和责任。这一点，在《中华人民共和国民法典》中也有所体现：

《民法典》第一千一百九十八条规定：

“宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共



场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者，未尽到安全保障义务，造成他人损害的，应当承担侵权责任。

因第三人的行为造成他人损害的，由第三人承担侵权责任；经营者、管理者或者组织者未尽到安全保障义务的，承担相应的补充责任。经营者、管理者或者组织者承担补充责任后，可以向第三人追偿。”

事实上，上述法律规定主要针对的是侵权责任范畴内的责任承担问题，适用的对象不仅包括住客，也包括在酒店场所内的其他人员（以下统称为“客人”）。就住客而言，住客与酒店之间存在双重法律关系，即住宿服务合同项下约定的权利义务关系，以及，基于上述法律规定而产生的法定权利义务关系。简而言之，在住客与酒店达成住宿服务合同之后（往往多以客房预订成功为标志），酒店即负有为住客提供相关服务的合同义务，该等义务由双方约定形成（但实践中大多数情况下采用的是酒店的格式合同，住客一般无法对相关内容进行修改），其中，有可能明确了安全保障义务，也有可能并未明确约定安全保障义务，当然，即便没有明确约定安全保障义务，基于诚实信用原则的要求，保障住客的安全也一般被认定为酒店应当承担的附随义务。考虑到酒店作为公共场所的属性，在很多情况下，可能都涉及公共安全利益，法律层面进一步明确了酒店等公共场所安全保障方面的法定义务，即无论是否存在住宿服务合同关系，酒店均有义务保障酒店场所内所有客人的安全。

因此，无论从法律规定的基本要求来看，还是就酒店行业的普遍认知而言，安全保障义务始终应是酒店的首要义务，该等义务针对的履行对象不仅包括住店客人，也应当包括在酒店场所内的所有人员。

二、安全保障义务的内涵

关于“安全保障”义务的内涵，尽管，我国立法层面，并未就酒店负有的安全保障义务进一步释明，但结合相关规定及酒店行业实践，基本上，主要包括“财产安全保障”与“人身安全保障”两个主要方面。

就财产安全保障而言，主要指的是保护客人的财产不受各种形式的侵害（例如盗窃、抢劫、诈骗等）。然而，在酒店运营过程，由于方方面面的原因，实际



上,经常会发生客人财物丢失、财产受损等情况。在某些情况下,可能是由于酒店管理缺失导致的,比如,出现保洁员操作不规范导致客人财物受损或被盗窃等;在某些情况下,也有可能是客人自身因素导致的,比如,自己不小心丢失了某些贵重物品之类;当然,在很多情况下,很难归结于纯粹单方的原因,更多地可能是由于多方原因导致的。在大多数情况下,无论是酒店原因还是客人自己的原因,基于息事宁人的态度,酒店一般会尽可能对受损方进行相应补偿。

就人身安全保障而言,主要指的是保护客人的身体、生命以及人格尊严等免受侵害(例如物理伤害、精神伤害或死亡等)。相较于财产安全保障义务而言,人身安全保障更为复杂和多样化,对于酒店的安全保障要求也相对更高。其原因在于,一方面,涉及人身侵害的情况一般需要进行紧急处理,在出现客人受伤或者受到侵害时,酒店需要第一时间作出相应反馈,及时制止侵害并为客人寻求救治服务等,要求酒店具备较强的应急处理能力;另一方面,当出现人身权利受到侵害的情况下,受害一方寻求的补偿方式可能是多种多样的,在某些情况下,受害一方可能希望获得相应的经济补偿,但很多情况下,由于受害者在遭受身体损伤的同时可能还一定程度上遭遇情感方面的影响,因此,可能还会要求酒店及加害方作出赔礼道歉之类的精神补偿。

三、安全保障面临的主要挑战

酒店的日常运营非常琐碎,运营者每天都需要处理纷繁复杂的事务,面临来自各个方面的挑战。就安全保障方面而言,酒店所面临的潜在威胁主要来源于以下两个主要方面:

1. 酒店本身产生的侵害

酒店在为客人提供住宿、餐饮等服务的同时,其实也存在着很多可能对客人造成人身及财产损害的潜在威胁,例如:

(1) 酒店设施方面的安全隐患。例如,打扫卫生时,没有提醒地滑,导致客人摔倒;大面积玻璃区域缺乏明显的提示性标志,导致客人误撞;房间门禁系统失灵,导致客人财物被盗等。

(2) 酒店食品卫生安全方面的问题。例如,餐饮质量不合格,导致客人中



毒；泳池水质不达标，导致客人感染病菌；布草用品不卫生，导致客人出现急性过敏，以及，疫情防控不力，导致客人受到感染等。

(3) 酒店工作人员施加的侵害，包括过失导致的侵害。例如，员工运送行李时，不小心摔坏客人物品。以及，故意导致的侵害。例如，员工偷盗客人物品、袭击客人，乃至，对客人进行猥亵等行为。

2. 第三人造成的侵害

第三人造成的侵害主要指的是来自于酒店本身之外的侵害，例如，酒店之外的其他人员、住店的其他客人等。

基于近些年快递、外卖业务的快速发展，酒店很多时候都要处理客人的快递及外卖需求。如果放任快递、外卖人员随意进出酒店，则很大程度上将影响酒店安全保障工作；如果严格禁止快递、外卖人员进入酒店，则很多时候可能会影响客人的便利性体验，因此，酒店需要在方便客人取外卖与保证客人安全之间进行平衡与兼顾。

近期引发关注的“女住客被陌生男子赤身闯入酒店房间”事件，则是发生在酒店住客之间的典型侵权事件。至于“阿里女员工性侵案”，目前，案件事实正在侦查之中，但从目前已经公开披露的情况来看，也是发生在酒店同行住客之间的问题。在这些事件中，酒店本身并非施加侵害的一方，但酒店均负有相应的安全保障义务。如果后续证实相关酒店确实未能尽到相应的安全保障义务，则根据相关法律规定，涉事酒店可能需要承担相应的法律责任。

在责任承担方面，基于施加侵害的主体不同，酒店所需要承担的责任也有所区别。根据《民法典》上述法律规定，如果是酒店本身给他人造成侵害的，则酒店应当承担完全责任；如果是第三人给他人造成侵害的，则应当由第三人承担主要责任，但如果酒店未尽到安全保障义务的，酒店应当承担补充责任。酒店在承担补充责任之后，可以向施加侵害的第三人进行追偿。

因此，在酒店安全保障工作失位的情况下，无论因酒店或酒店之外的第三人原因受到侵害，受害方均有权要求酒店承担相应的法律责任。在该等情况下，一旦发生危及客人安全的情况，酒店很难完全撇清责任，因此酒店应当对安全保障问题加以重视并采取全方位应对措施。



四、安全保障工作提示

针对安全保障工作面临的主要挑战，结合酒店安全保障义务的内涵及要求，笔者在此简要从以下几个方面谈一下对于酒店安全保障工作的建议：

1. 事前预防机制

之所以要进行事前预防，一方面是为了尽可能降低侵害事件的发生，避免出现不利后果，造成不利影响，另一方面则是因为事前预防所付出的成本往往比事后救济的成本相对要低，能够以最低代价实现最佳效果。

在事前预防方面，首先要建立健全安全保障机制。可以在不同部门（例如前厅部、客房部、餐饮部等）的管理制度中，设立相应的安全保障工作规范指引，也可以建立单独的安全保障制度，供所有部门人员进行参考和适用。另一方面，则要对安全保障机制予以贯彻和落实，一个再完美的制度，如果得不到有效执行的话，那发挥的作用将会大打折扣。事实上，从笔者了解的酒店行业现状来看，大部分的酒店都设立了相对完备的安全保障制度，但在执行过程中的落实情况决定了不同酒店在安全保障工作方面存在较大差别，很多酒店的安全保障制度可能都是有名无实，无法起到应有的预防效果。

“有法可依”与“有法必依”两者缺一不可，对于酒店安全保障工作而言，也是同样的道理，两者都需要贯彻落实。

2. 事中应对处理

尽管酒店可能已经按照安全保障制度开展了相关工作，但基于多方面不确定性因素的影响，酒店内仍然有可能存在危及客人人身及财产安全的隐患。在处理相关潜在隐患时，酒店需要作出妥当、合理的处理措施，尽可能避免相关损害后果的发生，或将相关损害程度降到最低。

在应对突发的、有可能威胁客人人身或财产安全的事件时，酒店应当在遵循既定制度的同时具备随机应变的能力。一方面，酒店应当始终按照相关安全保障制度中的规范进行操作和处理，以保证相关处理措施始终有制度依据；另外一方面，则要注意，在处理客人人身或财产面临紧急或者重大威胁的情况下，不能仅仅照章办事，更不能敷衍了事，而是要本着对其人身及财产安全高度负责的原则，及时变通，采取符合当下具体情况的应变措施，以尽可能避免不利后果的发生。



很多情况下，按照制度去办事可能相对是简单的，而能否在制度之外还依然能够本着高度负责的原则为客人办事，则往往需要企业的价值观的正确引导。价值观的体现，绝不仅仅是口号或者宣传标语，而是需要深刻引入每个员工的服务态度之中，并内化为其自身的服务价值观。

3. 事后救济补偿

当酒店内出现人身或财产安全受到侵害的情况后，尽管，不利后果已经产生，但如果酒店能够做出相对妥当的处理措施，仍然有可能避免损害进一步扩大，同时，也有利于减轻相关事件给酒店带来的不利影响。

通过近年来的很多新闻事件可以看到，在客人人身或财产安全受到侵害的事件发生后，有的酒店运营者第一时间想到的可能是如何撇清关系、逃避责任。显然，该等处理思路是错误的，这样处理的后果往往不仅没能撇清责任，反倒可能因为故意逃避的行为导致受害方损失进一步扩大，同时，也为酒店招致更多的不利影响。相对合理的处理思路应当是在尽快查清事实的情况下，与受害方进行妥善沟通，必要时，给予其相应的精神安抚与物质补偿。在相对比较紧急或者事实不清的情况下，甚至需要先行给予受害方以人道主义关怀，同时，再尽快推进事实查证等工作，以尽可能地缓解受害方的情绪，推动相关事件尽量以相对平和的方式得以解决。

酒店在对相关事件进行事后救济的过程中，大多数情况下，都会涉及到经济赔偿或补偿的情况。考虑到国际及国内高端酒店行业的通行做法，建议酒店提前合理配置相应的保险（例如雇主责任险、公众责任险等），以尽可能通过保险理赔覆盖该部分的成本支出，为酒店经营的安全性提供相应保障。

中国现代酒店行业的起步时间较晚，尽管近二十年来国内高端酒店行业蓬勃发展，但很多酒店经营者仍然缺乏成熟、理性的价值观引导，由此带来对安全保障预防机制的忽视与漠视，直到出现重大问题时，才意识到其中蕴藏的巨大风险，但往往为时已晚。希望近期社会热点事件能够引起更多酒店行业从业者的关注，进而，推动整个酒店行业的安全保障工作进一步提升质量和效果。



成都九大美术馆推荐

来源：马蜂窝 · 2019-05-29

精选了成都的九个美术馆给大家，都是平时周末自己去过的，有的照片是自己拍摄，有的照片找不到了，用的网图，但都非常不错，周末可以去逛逛哦！

01 麓湖 A4 美术馆

地址：中国四川成都天府大道南延线麓湖生态城艺展中心

开放时间：10:00-18:00（周一闭馆）

费用：根据展览而定，可在公众号中购票，周二免费

其它：去了好多次，美术馆旁有麓湖艺展中心、红石公园、云朵公园、麓客岛等，需要在麓湖生态城公众号提前预约免费参观，这几个地方可以慢慢探索，各方面都很棒，强烈推荐！







《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期

02 知美术馆

设计：隈研吾

地址：中国四川省成都市新津县君山路1号

开放时间：展览期间周三至周日 10:00-17:00（16:30为最晚入场时间）

费用：根据展览而定

交通：自驾或者景区直通车较方便，可进入“知美术馆”微信公众号购买直通车+门票，65元/人

其它：需要看看近期有展览不，没有展览的时候会闭馆。美术馆本身就已经是一场展览，稍微远一点，但值得一去。





03 千高原艺术空间

地址：中国四川省成都市高新区盛邦街，铁像寺水街南广场

开放时间：10：30-18：30（周一闭馆）

费用：免费

其它：可以搭配逛铁像寺水街，一个挺有特色的商业街，人气不太高，但里面有很多有意思的小店，环境也不错，水街尽头还有基督教光音堂，每周还会有唱赞美诗和礼拜活动。





《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期

04 成都当代美术馆

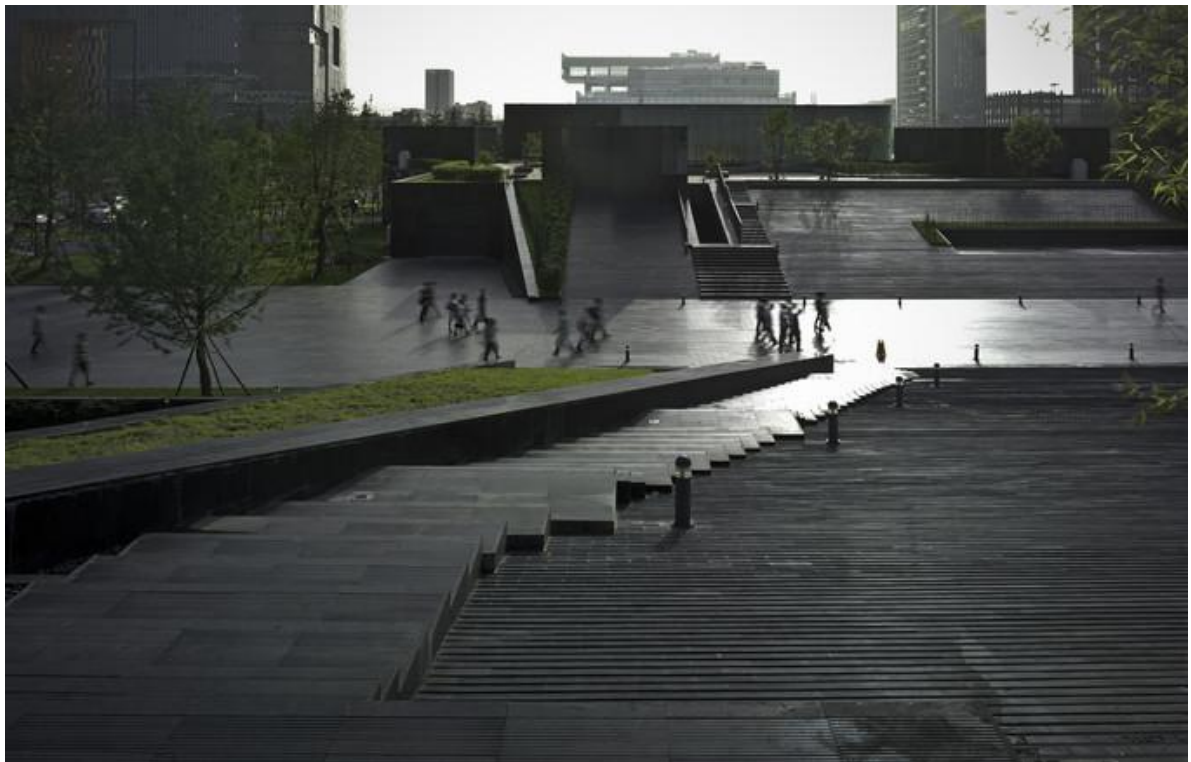
设计：刘家琨

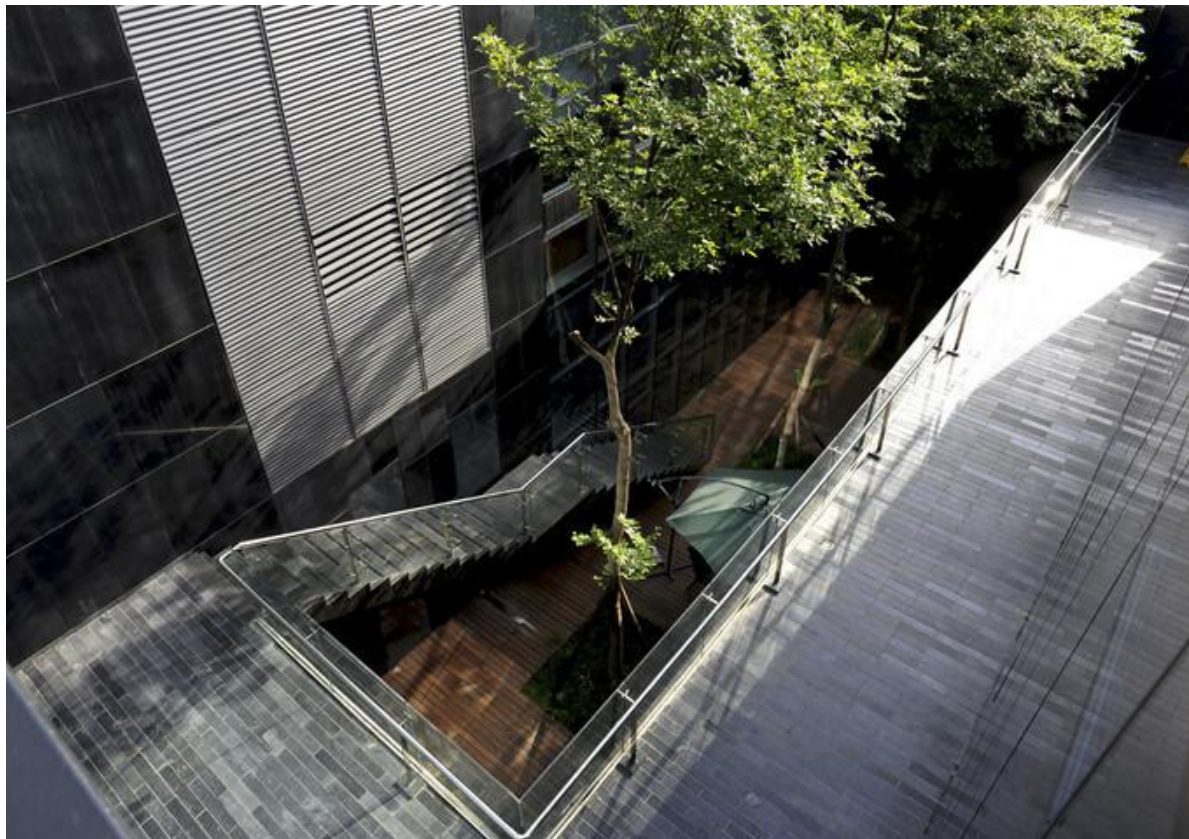
地址：成都 市高新区天府大道天府软件园 C1 楼

开放时间：10：00-17：30（周一闭馆）

费用：免费（个展特展除外）

其它：美术馆本身的设计还蛮有特色，可以去大台阶和屋顶上溜达一圈。





05 何多苓美术馆

设计：何多苓

地址：中国四川省成都市高新区天府大道天府软件园 C1 楼

开放时间：10：00-17：30（周一闭馆）

费用：免费（个展特展除外）

其它：需在公众号预约，有时没有展览，上次去的时候还是一个空房子，但美术馆的空间本身就是以“空”为主题的开馆作品。拍照很有感觉。



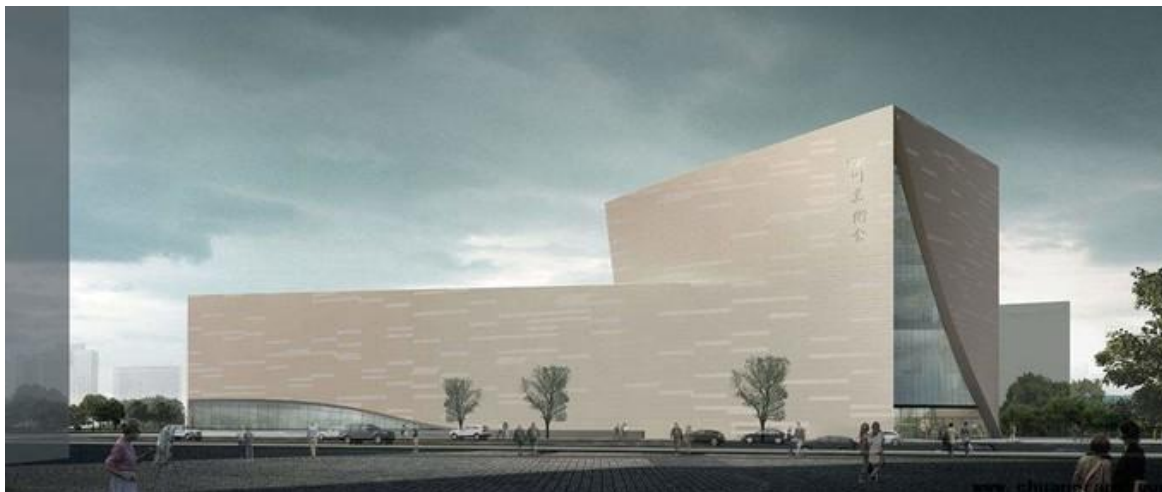
06 四川美术馆

地址：中国四川省成都市人民西路6号

开放时间：9：00—20：00（周一闭馆）

费用：免费参观，身份证登记或出示有效证件入馆

其它：美术馆旁有科技馆，图书馆，博物馆，时间充裕的情况下，可以一起逛。





《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期

07 红美术馆

地址：中国四川省成都市锦江区二环路东五段299号附6号

开放时间：10:00-17:00（周一闭馆）

费用：免费

其它：需要看看近期有展览不，没有展览的时候会闭馆。可以一起逛东湖公园和域上和美术馆。环境不错，美术馆外面的弧形的楼梯和藤蔓植物很好看。





08 域上和美艺术馆

地址：中国四川省成都市锦江区二环路东五段 299 号附 6 号东湖公园内

开馆时间：10:00-21:00 节假日照常开放

费用：免费

其它：可以一起参观艺术馆旁的咖啡馆和红美术馆。





09 蓝顶美术馆

地址：中国四川省成都市天府新区新兴镇蓝顶2期（新馆）

开放时间：10：00-12：00，13：30-17：00，周一闭馆

费用：免费

其它：印象中比较偏僻，上次是坐公交转了好几站，然后骑自行车去的，比较荒凉，更像一个建筑群，可以慢慢探索。





重庆周边区县十大最美民宿，一定有让你惊喜的！

来源：游阿姨自驾旅行网 · 2020-11-06

近年来，民宿渐渐取代酒店成为大家出游的住宿选择，风格明显舒适好看的民宿确实能给我们的旅程添加不少颜色，但现在民宿行业也有点过于饱满了，尤其是热门旅游城市的中心，比如大理古城、凤凰古城、莫干山及重庆等这样的地方。

重庆解放碑、洪崖洞、南山这几个网红景点的民宿真是多到让人眼花缭乱，打的全是360度全景观江景夜景这样的广告词，确实，装修得也很好看，网红ins风，复古、文艺、轻奢等风格层出不穷，正中现在大多年轻女孩拍照打卡旅游的心理。

但是，不是所有出去旅游的人都有这样的想法，还是有很多人需要一个安静清幽、干净舒适、贴近大自然的能让自己放松身心的民宿，比如，阿姨就很喜欢重庆周边区县的民宿，依山傍水，远离城市喧嚣。和家人好友一起自驾，在民宿待上几天，无聊了，就去附近的景点游玩，玩累了，就回民宿，尝一尝当地的特色菜，然后，伴着山语月色入睡。

以这样的标准，阿姨列出了重庆十大最美民宿，如果你也想过几天这样的旅游生活，那就赶快收藏好这份清单吧~

（排名不分先后）

①巫山 | 敞心坡民宿



敞心坡民宿不仅所在位置如画境，它本身就像一幅生动活泼的水彩画，黄蓝相间、紫色韵味十足的木屋，排排立在空灵幽山之上。住在这里，清晨打开窗，四面都是峡谷江水，红叶漫山，云雾弥漫。



《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期
敞心坡民宿，是巫山红叶节最出彩别致的风光之一。

②巫山 | 三峡院子





三峡院子坐落于巫山柳坪村，它的前身是原始偏僻的农舍，经设计改造之后，变成了独具巴渝特色的古朴院落民居，在住宿品质提升的同时，还能感受巴渝地区的特色风情～

整座民宿分为四个别院——秋月瓦庐、清溪野渡、暮雨山堂、恋城小筑。光听名字，就能感受到这里满满的复古文艺气息。不过，在这里，民宿并不是最美丽的，最美的，是它门外的景色。

从盘旋的山路开上来，一路都能看到风卷云舒。打开车窗，好像都能触摸到不小心散落的云。到达立于山巅的三峡院子，从门前眺望，是一望无际的山川江流，长江从巫峡奔腾流过，驶向云雾遮住的远方。

推开民宿的大门，不是冰冷没有生气的房间，而是这片土地特有的青瓦黄墙，还有小时候家里挂在墙外的玉米棒，院落干净的青石板还散发着旧时故乡的味道。每一间房间，虽然没有高级洋气的装修，但是窗明几净，温馨文艺，更有故乡的味道。

在这里留宿，每天都能收获惊喜。也许，今天早起看到的是晴朗壮观的巫山秋色，明天下午看到的就是巫山的暮云细雨，反正，无论是晴朗还是阴雨，都各有特色。



③巴南 | 芷·山谷里





近年来，巴南聚集了一批热门民宿，它们隐藏在树林中、田野间，别开生面的郊外野趣给久居于高楼大厦中的城市人一个放松修养的空间。在这种背景下，仅拥有4个房间的山谷里于2018年年头开业，这家不以规模取胜的民宿，凭借着独特山谷景观脱颖而出，短时间内，名气就足与大来山树屋、又见炊烟等巴南老牌民宿相提并论。

山谷里所在山峦，海拔约有800米，人迹罕至，正如名字前缀中“芷”字的原意：令人望而却步的香草。经兰海高速，来到一处十多米高的石桥旁，抬头一看，青山翠岭中，四栋白色建筑横贯山腰。由于地势较高，建造时的材料全靠挑夫和骡子搬运上山。店内四个房间分为日式、意式、复古、北欧四种风格，主要体现在室内色调的差异上，房间格局和硬件大致相同。

每个房间，包括备有沙发的休息区、带有茶道用具的长餐桌、卫浴间以及床铺。空间整洁敞亮，很大程度上，要归功于独到的采光设计。为了视野不被阻挡，依山而建的小屋采用半凌空的设计，吊脚楼式的设计加上面山的巨幅落地玻璃，山谷的景致展露无遗。



④九龙坡 | 一望在现民宿



重庆一望在现民宿位于九凤瑶池景区附近，空气很好，可以随时去参观景点，内设有台球室、k歌房、烧烤区、棋牌室。午餐、下午茶，都有。前面有个带草坪的小花园，后面有个竹林花园，可以吹着山风喝喝小酒。装修风格是北欧极简



《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期
风，房间视野特好。

⑤南川 | 银杏树下





银杏树下是拥有 37 间景观不同的 180 度全景观房、山景房、亲子房的客栈。有可同时容纳 200 人的特色餐厅，配套 100 人的会议厅，及户外一千平草坪。可休闲、烧烤、垂钓原生态水库鱼。让你流连于青山绿水之间，感受原始森林带给你的畅快呼吸，体验农场乐趣，感受团建活动带给你的心灵提升。

⑥涪陵 | 星光民宿



星光民宿依托于816小镇，这座曾一度在中国地图上消失的小城，秉承著名设计师理念，以原816机械厂办公旧址为基础，融入现代工业建筑风格，拥有玻璃房接待大厅、书院、酒吧、餐厅、芳华大礼堂等配套设施。

上世纪六十年代，共和国的数万三线儿女从天南地北来到816小镇，历经数十年，谱写了一曲豪迈悲壮的三线赞歌。

⑦南川 | 野墅民宿



野墅民宿坐落于重庆近郊的一个湖心小半岛上，离重庆主城区约1小时车程。这里，海拔720米，270度环湖，湖水清静，视野宽阔，大面积植被覆盖，还是白鹭栖息地。

占地10000平方米，仅有14个客房，1个多功能厅，1个配备独立厨房的独立餐厅。同时，拥有功能性房间，如亲子、机麻房等。另有投影、茶台、ktv、书吧、儿童沙池、草坪、拍照打卡点、野钓、烧烤等设施。



《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期

客房配备全套槟榔实木家具，布局简洁、注重品质。野墅，突出小岛“野”趣，在湖边的三栋白房子里，偷来半日闲，喝着小酒、吃着小菜烧烤，在鸟叫声中，好好睡。

⑧江津 | 喜麓双生民宿





喜麓双生文创民宿村落海拔 1100 多米，占地面积 2 万平方米，森林覆盖率达 90% 以上，山清水秀，空气宜人，硒含量高于全国平均水平，周边有四面山景区、双生广场、望夫台、山神庙等当地著名景点。



《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期

民宿内提供免费停车位、大小会议室、多功能厅、酒吧、书吧、儿童功能区等综合设施，还可以为顾客策划一日或二日的亲子互动活动，包括徒步登山、环山骑行、休闲垂钓、夜晚观星、自助烧烤等项目。

⑨江津 | 不舍鹿山民宿





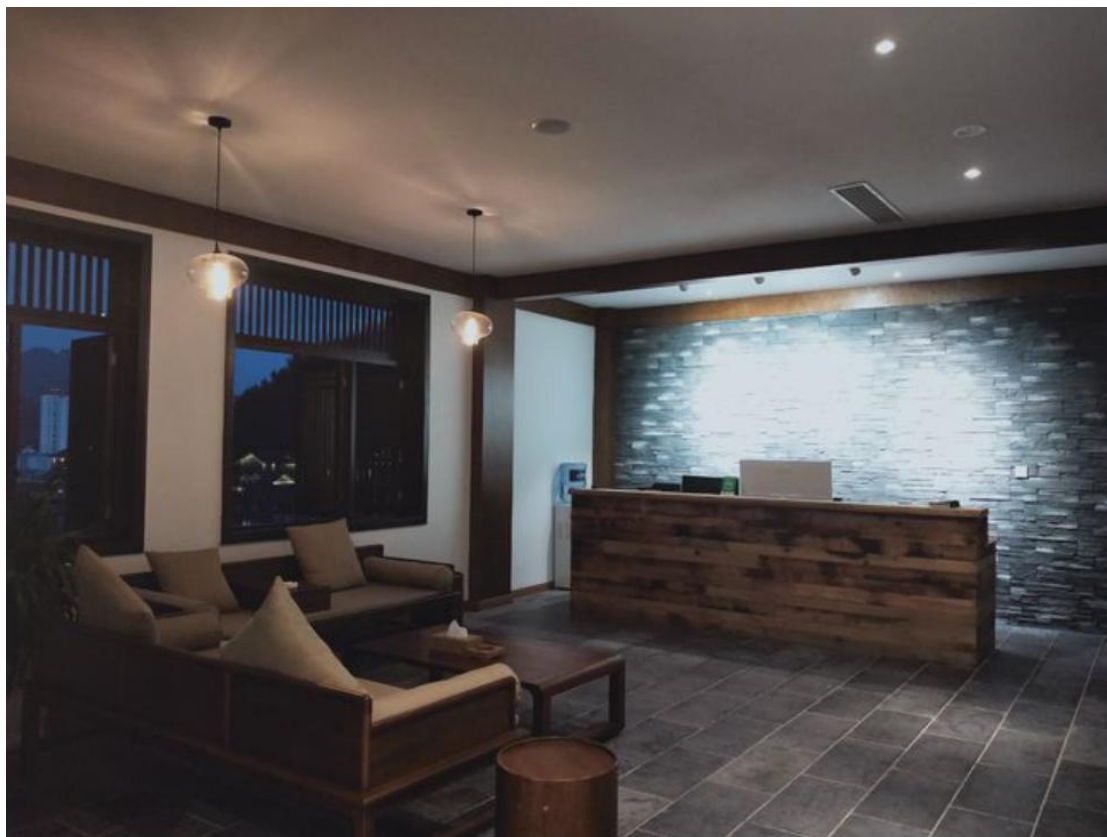
不舍鹿山位于江津李市镇蕙家农场内，距重庆市区约一个半小时车程。园区拥有酒店、餐厅、酒吧，以及，种植园、泳池、草坪、动物园等设施，颇为丰富的农家游玩项目针对的是亲子出游的家庭。与农家乐相比，不舍鹿山住宿条件更佳；与亲子酒店相比，其贴近自然的游乐项目更为丰富，因此，近年来，在重庆郊区民宿中，知名度越来越高。

经过狭窄难走的山路，到达庄园门前，一栋独栋的三层木屋伫立于草坪上。18间客房，以及附属的乡村酒吧，全部由原木搭建而成，栏杆、走廊、梁柱由师傅全手工卯榫拼接而成，流露出浓浓的农家风味。房间内，床上用品和洗浴用品一应俱全，只是，酒店位置偏僻，电视信号不佳；同时，夜晚开灯，会引来大量昆虫，最好携带防蚊虫的用具。另外，由于房间之间只有木板墙相隔，因此，隔音效果甚差，加上，客人通常都携孩子入住，所以，更显吵闹。不舍鹿山18间房间的景致都相当开阔，所有阳台都没有遮挡，正对着草坪和树林，令人心旷神怡。如果想有更佳视野，建议选择楼层较高且位于楼房中央的户型。

游玩项目是不舍鹿山的一大亮点，除了梅花鹿园、孔雀园、香猪赛跑等观赏项目，还有蔬菜园和鸡舍，可以让小朋友们亲身与自然接触，收集回来的野菜和鸡蛋可自制菜式。园区内，设有烧烤炉，有需要的客人提前向店家预订即可。



⑩酉阳 | 青艾文宿





这是酉阳旅游投资集团产业公司旗下酒店，现有壹、贰、叁号院，坐落于知名桃花源风景区旁的酉州古城民俗风情街。

古城建筑及文宿均为木质吊脚楼，配以小青瓦、花格窗，司檐悬空，木栏扶手，走马转角，古色古香。院后，有竹篁，青石板铺路，刨木板装屋，可以尽情享受酉阳少数民族的风土气息。

青艾文宿各院以独有的归本主义装修风格，将文艺素雅、清新朴实、智能舒适融入家具之中。

在青艾，你会发现，这才是时光本来的样子。经过一座城，寻觅一间房，消除您满身疲劳。



《酒店旅游信息采编》2021年第9期上月刊 总第186期



成都银杏酒店管理学院 GINGKO COLLEGE OF HOSPITALITY MANAGEMENT

主办单位：成都银杏酒店管理学院图书馆

出版发行：内部刊物

责任编辑：马青

出版期号：2021年第9期上月刊（总第186期）

投稿方式：yxxytsg@163.com

联系电话：028-87979510