

成都信息工程大学银杏酒店管理学院

酒

店

旅

游

信

息

采

编

总第 156 期

4-1 期

2020.3.31



## 目录

<b>业界动态</b> .....	<b>1</b>
2020年上半年中国国内旅市场游景气报告.....	1
逾60国进入紧急状态或“封国”，今年国际旅游收入跌幅或超10.5%.....	19
<b>要闻精粹</b> .....	<b>25</b>
行业要闻.....	25
疫情加速洗牌：文旅小镇的死与生.....	34
应对疫情，国外房东这样做靠谱吗？.....	38
行家之音.....	42
梁建章：一场和病毒赛跑的全球“接力赛”开始了.....	42
吴声：后疫情时期，商业地产战略创新6大举措.....	47
<b>走进全球酒店</b> .....	<b>52</b>
四川十大特色民宿排行榜：一水峨眉荣登榜首，第五离凤栖山很近.....	52



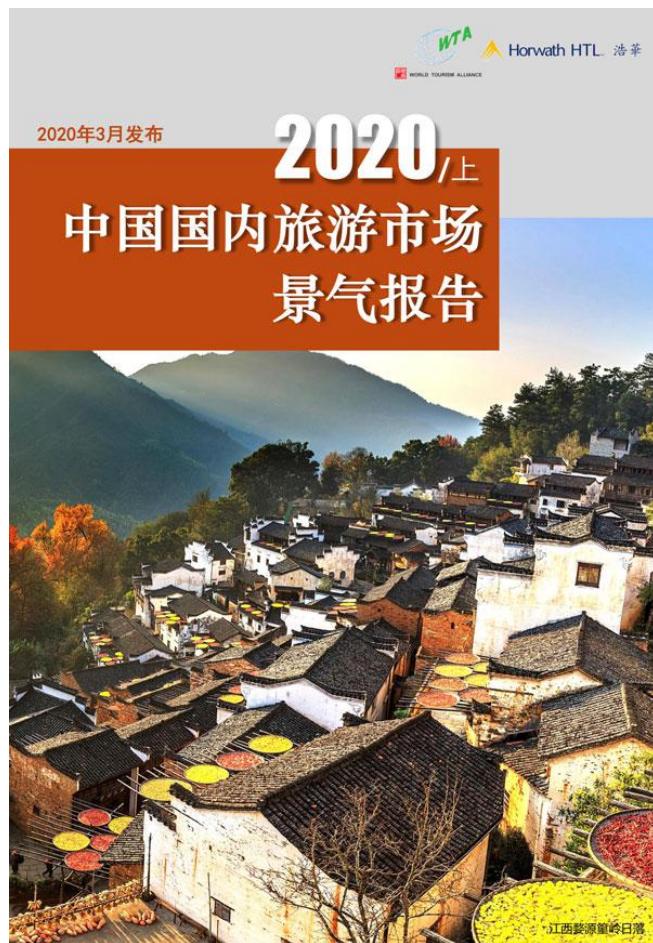
## 业界动态

业动态

# 2020年上半年中国国内旅市场游景气报告

来源：品橙旅游 • 2020-03-19

2019年，中国旅游市场运行持续向好，但受宏观经济承压影响，整体增速有所放缓。根据国家统计局数据，2019年全年，中国国内旅游人次达60.1亿人次，旅游总收入增至5.7万亿元，分别较上年增长8.4%和11.7%。但进入2020年，这一持续上升势头戛然而止，受新冠肺炎疫情影响，国内旅游业开年即遭受重创。为方便世界旅游联盟会员以及全球从业者了解与判断中国国内旅游业的发展趋势与未来前景，世界旅游联盟联手全球领先的酒店及旅游业顾问公司浩华管理顾问公司，在全球范围内第三次发布《中国国内旅游市场景气报告》。





特别鸣谢：



图片鸣谢：





## 目录

前言	01
背景介绍	02
综合景气指数分析	03
结语	12
附录	13
声明	14





## 《2020年上半年中国国内旅游市场景气报告》

2019年中国旅游市场运行持续向好，但受宏观经济承压影响，整体增速有所放缓。根据国家统计局数据，2019年全年，中国国内旅游人次达60.1亿人次，旅游总收入增至5.7万亿元，分别较上年增长8.4%和11.7%。但进入2020年，这一持续上升势头戛然而止，受新冠肺炎疫情影响，国内旅游业开年即遭受重创。为方便世界旅游联盟会员以及全球从业者了解与判断中国国内旅游业的发展趋势与未来前景，世界旅游联盟联手全球领先的酒店及旅游业顾问公司浩华管理顾问公司，在全球范围内第三次发布《中国国内旅游市场景气报告》。

本次调查在问卷发放、回收和访谈过程中得到了山西省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅、福建省文化和旅游厅、广西壮族自治区文化和旅游厅、海南省旅游和文化广电体育厅、四川省文化和旅游厅、陕西省文化和旅游厅、中国国际航空股份有限公司、中国旅游集团、中国旅行社协会、洛杉矶会议及旅游局、中青旅控股股份有限公司、携程集团、广州力擎网络科技有限公司、桂林唐朝国际旅行社有限责任公司、景域集团（驴妈妈）、途牛旅游网、南开大学旅游与服务学院、西班牙驻华大使馆旅游处、湖南省旅游协会等单位的大力支持，本期报告的图片由婺源篁岭风景区提供，在此表示特别感谢！



## 背景介绍

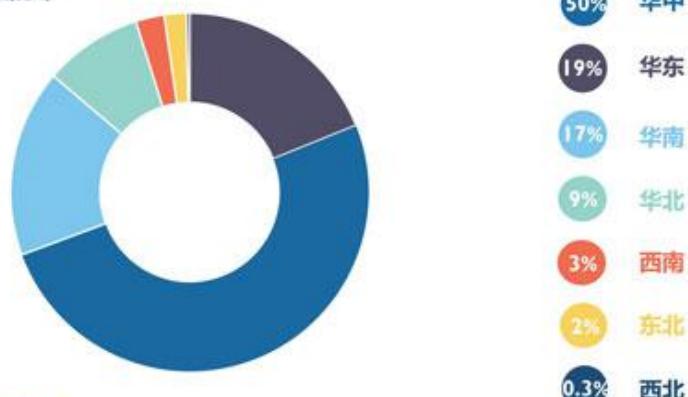
受“黑天鹅事件”——新冠肺炎疫情的影响，在本次景气报告中，新增第一和第二个针对疫情的专项调查问题，旨在帮助中国旅游业者更好地对疫情影响下的国内旅游市场业绩发展做出合理的判断和预测。

为了更好地分析和比较中国各地区及城市的国内旅游市场，我们用特定的景气指数模型量化了受访者反馈并以指数形式呈现，以便更直观地反映受访者对国内旅游市场的预期。

每项问题所呈现的景气指数都反映了市场对整体业绩表现的期望值。该指数的范围在-150至+150之间，其中“-150”表示市场对预期业绩表现非常悲观，“0”表示对业绩预期持中立态度，“+150”则表示市场的预期值十分乐观。在此次调查中，各受访旅行机构以2019年上半年的实际业绩为基准对2020年上半年业绩进行了预期比较，同时判断了导致预期变化的主要因素，并对主要客源地市场和到访目的地市场的未来前景进行了展望。

此次调查是浩华管理顾问公司和世界旅游联盟第三次针对中国旅游市场实施的景气调查。本次报告汇总了2020年上半年景气调查的研究成果，共收到来自全国28个省、直辖市和自治区的**1058份**有效问卷，其中**349份**有效国内旅游市场调查问卷。本次调查问卷截止于2020年3月2日，报告结论仅基于受访者就当时新冠疫情所做判断。

样本区域分布



样本机构类型





## 综合景气指数分析



2020年上半年



2019年下半年



2019年上半年

受2020年初爆发的新冠肺炎疫情冲击，2020年上半年中国国内旅游市场的景气指数断崖式下滑至-121，较去年同期暴跌146个指数点，达历史最低。以景气指数最低值为-150而言，疫情对国内旅游市场信心的冲击之大不言而喻。截至报告撰写期间，国内疫情虽已初步得到控制，但受疫情的全球性爆发影响，其持续周期仍不明朗，预计短期内无法迅速恢复，因此极大地负面影响了从业者对于2020年上半年国内旅游市场业绩的预期。

但近十年，国内旅游市场保持持续强劲增长势头，日益成为驱动国民经济发展的主要动力之一。尽管2019年受中国宏观经济下行影响，整体增速有所放缓，但较2018年仍实现了8.4%的国内旅游人次增长以及11.7%的国内旅游收入增长，体现出中国国内旅游市场的蓬勃生命力。国内旅游的积极发展与以下几方面因素有着密不可分的关系：

国内经济基本面  
稳定向好

居民消费结构  
持续升级

交通网络  
进一步优化

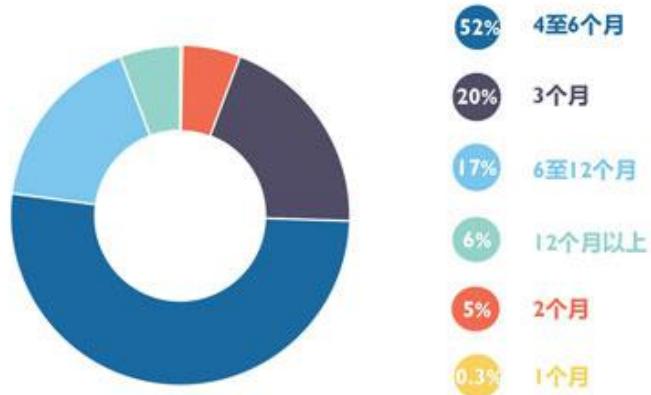
文旅融合  
带来发展新机遇

因此，虽然2020年上半年市场业绩预期受疫情影响，遭受重创，但预期随着新冠肺炎疫情的有效控制，下半年国内旅游业有望逐步复苏。





## 1、基于目前发展态势，您认为对于中国国内旅游业的整体业绩而言，新冠肺炎疫情自春节起的影响周期预计将持续？



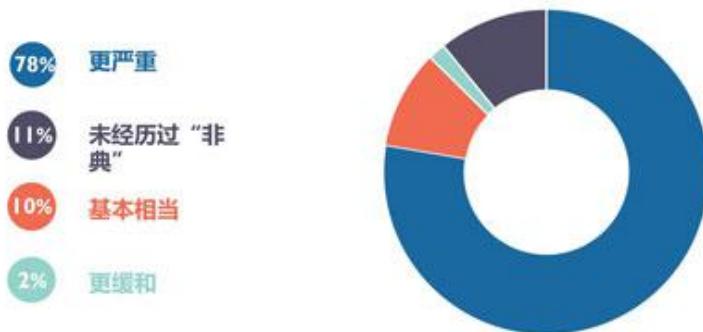
就疫情对国内旅游业整体业绩的影响周期而言，仅有25%的受访者认为将持续3个月以下的时长；而超过半数的受访者认为疫情影响时长4至6个月；此外，分别有17%及6%的受访者认为影响周期将持续6至12个月及12个月以上。总体而言，近八成的受访者表示影响周期将不超过半年。

对比2003年非典的持续时长，从2002年12月第一例确诊病例到4月疫情的集中爆发，疫情于2003年7月基本控制，共持续了近八个月。而新冠肺炎于2019年12月开始陆续出现患者，到1月下旬集中爆发，以大多数受访者认为自春节起疫情影响周期将持续3至6个月的预测来看，新冠肺炎对国内旅游业整体业绩的影响预计将于5月至8月期间结束，因此预计新冠肺炎疫情将主要施压于上半年的国内旅游业整体业绩，下半年预期将逐步复苏。





## 2、您认为此次新冠肺炎疫情对旅游业的影响相比于2003年非典疫情的影响预期是？



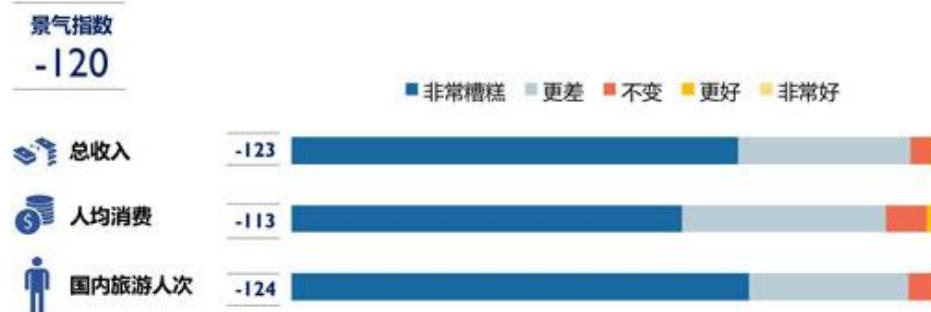
本次调查中，11%的受访者表示未曾经历过2003年非典，因此难以对新冠肺炎疫情的影响进行对比及预测。除此以外，78%的受访者认为此次新冠肺炎对国内旅游业造成的影响将较非典更为严重。而10%的受访者认为二者影响基本相当，仅有2%的受访者预计新冠疫情的影响将更为缓和。

截至报告撰写期间，虽然国内新冠肺炎疫情已得到初步控制，但国内累积确诊病例已超过80,000例，远超非典共8,000多名的感染病例。由于新冠肺炎潜伏期长、传染性强，加之近年国内交通网络的不断优化，导致新冠疫情较非典而言，传播速度更快及影响范围更大。同时，中国目前庞大的经济量级已远非非典时期可比，且疫情爆发期间覆盖全国范围的严格的出行与生产管控措施，即使疫情得到有效控制后，市场或需更长的时间实现业绩恢复，这些都是受访者认为此次疫情将比非典影响更为严重的原因。



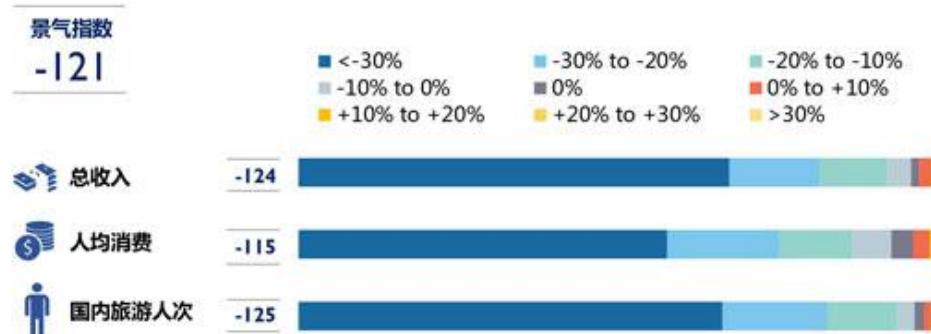


### 3、请预测2020年上半年国内旅游市场的整体业绩表现？



受疫情影响，从业者对2020年上半年国内旅游市场的整体业绩预期极为悲观。与去年同期相比，景气指数大跌135个指数点，至-120。同时，三项指标的市场预期较2019年上半年均有大幅下滑，其中由于各地人流严格管控影响，从业者对国内旅游人次的预期负面性最高。

### 4、请预测贵机构2020年上半年国内旅游业绩可能增长还是下滑？



从业者对2020年上半年自身机构国内旅游业务的发展信心同样大幅受挫。较去年同期，景气指数下降156个指数点。同时，自身机构的景气指数略低于整体市场预期，表明从业者对整体国内旅游市场上半年的业绩增长持悲观态度的同时，对自身机构的增长更为保守。三项指标中，国内旅游人次的预期负面性最高。



## 5、请预测以下各因素可能会对2020年上半年的中国国内旅游市场业绩产生怎样的影响？



包含此次调查新增的新冠肺炎疫情因素在内，从业者预期以上7项因素均将对2020年上半年国内旅游市场业绩产生负面影响，导致整体景气指数下降至-80。其中，新冠肺炎疫情被从业者认为是影响国内旅游市场发展最为不利的因素。



由于此次新冠肺炎疫情对信心的摧毁是全方位且全国性的，因此受访者对于此次调查中囊括的7项因素无一例外地呈现悲观态度。其中，超过80%的受访者认为新冠肺炎疫情将对上半年国内旅游市场发展产生严重消极影响。紧随其后的则是对于笼罩于疫情阴影下的国内经济形势的不确定性：近半数受访者认为上半年中国经济增长趋势将对国内旅游市场发展产生严重消极影响。受访者预期剩余5项因素的负面影响性低于新冠疫情与中国经济发展，但平均景气指数仍低于-65。



## 6. 请预测2020年上半年以下区域作为国内旅游的客源来源地预计会有怎样的表现？



受疫情影响，全国各地对于国内旅游客源地市场预期均遭受重创，景气指数无一例外地跌至-90以下，且地区之间指数近似。其中，以受疫情影响最为严重的华中地区景气指数最低，较去年同期大幅下降123个指数点，暴跌至-114。总体而言，受疫情影响越严重的地区，其作为客源来源地的景气指数预期越弱。

**西北**地区2020年上半年景气指数略高于全国其他6个地区。西北地区一直以来是中国经济发展和交通发展最为滞后的区域。受此影响，此次疫情爆发，西北的感染病例最少，且最早进入病例清零的序列。尽管西北的门户城市西安依然身处严格管控中，但其他区域交通与生产的渐次恢复为旅游客源市场的复苏埋下伏笔。

**东北**地区2020年上半年景气指数位列全国第二，但较去年同期大幅下降77个指数点。新冠肺炎疫情爆发后，东北地区感染病例数量位居全国下游水平，除黑龙江稍显严重外，辽宁与吉林受疫情影响明显偏弱，并率先步入清零行列。整体而言，东北的旅游客源市场将更易步入恢复轨道。



## 6. 请预测2020年上半年以下区域作为国内旅游的客源来源地预计会有怎样的表现？

### 西南

地区2020年上半年景气指数与东北地区并列全国第二，较去年同期暴跌101个指数点。除四川外，云贵两省的经济发展水平与交通网络便捷程度尚不足以与国内沿海发达地区相比，因此此次受疫情影响相对更弱，疫后恢复相对更快，在客源地景气指数方面也略领先市场。

客源市场的短时快速恢复。

**华东**地区2020年上半年景气指数地区排名第一跌落全国首位，降至第四。新冠疫情对于我国经济规模最大、常住人口最多的华东地区所造成的负面影响不言而喻。尽管同样受压于疫情管控，但华东地区更市场化、更精细化的应对举措，为客源市场的恢复提供了更为有利的先机。

**华北**地区2020年上半年景气指数较去年同期暴跌117个指数点，位处全国七大客源地的末流。其中，以北京为代表的华北受限于严格的疫情防控措施，预期地区客源贡献量将大幅缩水。此外，由于境外输入病例压力的影响，预期北京很可能是除湖北之外最迟解除管控措施的城市，而华北地区的疫后恢复情况仍将极大程度上仰仗于北京这一领头羊城市，因此其作为客源来源地的景气指数处于全国下游水平。

**华南**地区2020年上半年景气指数较去年同期暴跌146个指数点。作为受疫情影响较为严重的地区之一，受访者对于华南地区的信心预期遭受重创。尤其是广州和深圳历来是华南最重要的客源地城市，作为超大城市且外来人口众多，疫情出行管控措施更为严格，这局限了其旅游

**华中**地区作为国内受疫情影响最为严重的地区，客源地景气指数位居全国末位。逾九成的受访者认为其客源贡献量相较去年同期表现将非常糟糕。这一结果是显而易见的。湖北是华中区域的核心客源市场之一，作为疫情的重灾区，其预期将最迟解除管控措施，且一旦疫情结束面临的是迫在眉睫的经济建设，预计其作为客源市场的恢复时间将更长。





## 7、请预测2020年上半年以下区域作为国内旅游的到访目的地预计会有怎样的表现？



受疫情影响，全国各地对于旅游到访目的地的景气预期同样极度消极，7大地区市场的平均景气指数跌至-97。其中，受疫情影响最为严重的华中地区景气指数最低。同样的，目的地景气指数也表现出疫情影响越严重，指数表现越低的趋势。

**西北**地区2020年上半年领跑国内旅游目的地市场景气指数，但受疫情影响，较去年同期仍大跌98个指数点。如前文所述，西北整体的疫情影响最弱，疫后恢复也将进入先行通道。但短期内，西北的目的地指数信心仍将受制于全国抗疫形势，难以快速向好。长远来看，西北优质的旅游资源及不断完善的旅游基础设施均将助力西北旅游目的地的发展。

**西南**地区2020年上半年景气指数虽位列全国第二，但较去年同期仍暴跌129个指数点。西南地区历来是中国核心的旅游胜地之一，自然与人文资源禀赋出众，以重庆为代表的热力城市营销又使其在传统旅游的基础上叠加了生活方式的体验热度。此次疫情的影响对于西南目的地指数的重创程度仅次于华中和华南，一定程度上也说明了疫情爆发前西南旅游的热度。



## 7、请预测2020年上半年以下区域作为国内旅游的到访目的地预计会有怎样的表现？

**华东**地区目的地景气指数较去年同期大幅下降至-92。虽然地区市场排名首度跌落至全国第三，但考虑到华东地区作为我国经济发展的核心引擎，拥有丰富多样的旅游资源、相对完善的配套设施、以及舒适宜人的气候条件，以上因素均将推动华东地区在疫情过后，重新回归为国内旅游目的地市场发展的引领者。

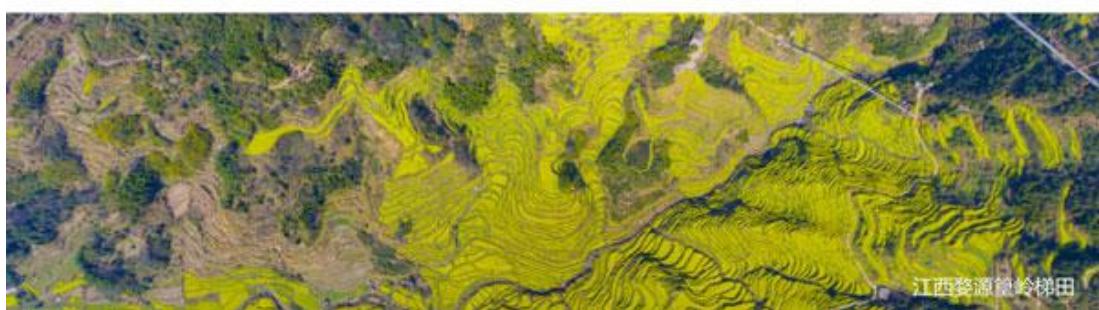
**东北**地区2020年上半年景气指数较去年同期下降60个指数点。虽然2022年北京冬奥会的举办将为拥有国内稀缺冬季运动资源的东北地区带来重大发展利好，但其经济活跃度不足、市场化程度受限、旅游配套发展不尽人意等使东北地区在疫情爆发前的目的地指数持续处于各区域市场的末流水平。此次疫情冲击，东北的指数下滑最少，这也反映出东北之前旅游业发展的相对落后。

**华北**地区景气大幅下降114个指数点，位居市场的下游水平，指数仅高于华中和华南区域。北京作为华北旅游的代表城市，拥有得天独厚的旅游资源。受北京境外输入病例风险影响，市场对于北京解禁管控措施的时间预期进一步延长，这很大程度上局限了华北的旅游目的地景气指数。但拉长时间轴来看，北京冬奥会的

临近以及众多滑雪目的地的开发未来将为华北的旅游回暖与增长带来一剂“强心针”，推动其进入发展新纪元。

**华南**地区2020年上半年景气指数较去年同期，大幅下降131个指数点。以海南三亚为代表的传统国内热门目的地，因疫情导致往年的春节旅游旺季进入冰冻期，更让原本持续低迷的三亚旅游市场雪上加霜。此外，广东地区的疫情表现严重，广深二市的严格管控也使得过往的过境中转旅游及以长隆为代表的目的地游等降至冰点。但是，考虑到华南地区拥有坚实的经济基础、持续发展的目的地休闲度假资源、以及发达的省内游市场，待疫情结束，华南地区仍将保持其作为国内旅游目的地的居前地位。

**华中**地区2020年上半年目的地景气指数暴跌145个指数点，市场预期受疫情影响，遭遇毁灭性打击。华中地区景气指数的重创主要由于对湖北的旅游恢复期将较其他地区有所延长的预期。一直以来，华中地区的目的地景气指数位居中国的中游水平。疫情结束后，我们判断，依托旅游资源的升级优化及便捷发达的交通网络，华中地区仍将延续其作为旅游目的地的积极发展势头。



江西婺源篁岭梯田



## 结语

在新冠疫情的阴影笼罩之下，2020年上半年中国国内旅游市场的景气指数断崖式下跌至-121，达历史最低。从客源来源地市场与到访目的地市场来看，全国各区域、各层级城市的悲观程度相似。其中，以受疫情影响最为严重的华中地区景气指数最低。就疫情对国内旅游业整体业绩的影响周期而言，近八成的受访者表示影响周期将不超过半年。将本次新冠肺炎疫情造成的影响与非典时期进行对比，近八成的受访者认为此次新冠肺炎疫情对国内旅游业造成的影响将较非典更为严重。

从业绩指标上看，受疫情对于各地人流严格管控影响，从业者对国内旅游人次的预期负面性最高。同时，对自身机构的预期较整体市场业绩发展更为保守谨慎。从影响因素上看，整体7项因素景气指数均为负值。其中，新冠肺炎疫情及受其影响下的国内经济形势发展被从业者认为是影响上半年国内旅游市场发展最为不利的因素。

虽然上半年国内旅游市场业绩预期受疫情影响，遭受重创，但新冠肺炎作为“黑天鹅事件”的影响终将逐渐消逝。同时，鉴于目前境外疫情形势较国内更为严峻，原计划长线境外游的客源可能回流至国内市场。

展望未来，我国旅游业仍处于发展的黄金时期。在中国经济长期稳定向好的基本面下，随着旅游客群日趋年轻化，以亲子旅游、乡村旅游、冰雪旅游等为代表的新型产品层出不穷，文化消费和旅游活动已逐渐成为人们不可或缺的生活方式。我们相信，疫情结束后国内旅游业将迎来受抑需求的缓步爆发。而历经疫情期间的行业反思与沉淀，韧性十足的中国旅游业或能转危为机，有望迎来“质”与“量”的齐步发展。





## 附录

### 世界旅游联盟简介

2017年9月12日，由中国发起成立的一个全球性、综合性、非政府、非盈利国际旅游组织——世界旅游联盟在中国四川省成都市隆重举行成立仪式。

世界旅游联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，以旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫为使命，致力于在非政府层面推动全球旅游业的互联互通和共享共治。

世界旅游联盟截止目前共有来自39个国家和地区的198个会员。会员类别主要为各国全国性或区域性旅游协会、有影响力的旅游或涉旅企业、旅游城市、研究院所、媒体和个人。联盟将自身定位为以会员需求为核心的服务型国际组织，旨在为会员搭建对话交流的合作平台、实用权威的信息平台、资源共享的媒体平台和融合发展的沟通平台。

世界旅游联盟的行业主管部门是中国文化和旅游部，总部和秘书处设在中国。

### 浩华管理顾问公司简介

国富浩华国际创立于1915年，是全球十大跨国专业会计及管理顾问公司之一，旗下拥有全球规模最大、历史最悠久的酒店及旅游业顾问公司。自成立之初，国富浩华国际就为全球酒店业量身定制了《统一酒店会计制度》，成为国际通行的会计标准，为全球酒店业所使用。在历经了百年发展后，国富浩华国际的酒店和旅游业业务已成为全球酒店及旅游业顾问领域的行业先锋。

浩华管理顾问公司 (Horwath HTL) 始建于1987年，是国富浩华国际在亚太区专业从事酒店及旅游业管理顾问服务的分部，其核心业务包括酒店投资、旅游目的地投资、资产管理、及战略研究。目前，浩华管理顾问公司在亚太区的主要城市设立了办事机构。各办事机构合作密切、互享信息，以确保每个项目都能获得浩华广泛的市场经验及国际性视角优势。

仅在亚太区，浩华就已经为超过4,000个酒店和旅游业项目提供了咨询服务，其中1,600余个项目在中国境内完成。浩华的客户涉及广泛，从全球知名的主题乐园运营商、酒店管理公司到地产开发商、银行及投资机构。浩华在提供服务时一向以其公正独立的专业观点获得国际上的广泛认同并享有极高信誉。

经过长期的积累和发展，浩华已成为酒店及旅游业杰出的顾问公司。浩华的每一个项目都是本地经验和国际视角的完美结合，向全球各地的客户提供该领域无以比拟的经验和专长。浩华管理顾问公司时刻关注行业领域内当前与未来的发展趋势，在酒店及旅游业咨询服务中享有独一无二的专业优势！



## 声明

《2020年上半年中国国内旅游市场景气报告》仅为旅游业提供一般性统计参考而准备。本报告所依据的所有信息均来源于《2020年上半年中国国内旅游市场景气报告》，我们相信问卷中所填写的信息是真实的，但我们并未对这些信息进行逐项确认，因此也无法保证他们的真实性和完整性。涵盖在此报告中的所有判断和分析均来自此统计发表前所获得的信息。任何个人、单位以任何方式依据此统计的信息所进行的商业行为和资产交易、或者由于使用此统计数据造成的后果，我们不承担任何责任。未经世界旅游联盟和浩华管理顾问公司书面许可，此报告的内容不得以任何形式引用、转摘及复制。

引用本报告中任何数据，需注明信息来源于《2020年上半年中国国内旅游市场景气报告》。





## 逾 60 国进入紧急状态或“封国”，今年国际旅游

收入跌幅或超 10.5%

来源：环球旅讯 • 2020-03-26

随着边境的关闭和预订量的暴跌，全球旅游业或整体陷入困顿之态。

国内旅游业在经历两个月左右的暂停后，于近日逐步恢复常态。国家文旅部产业发展司司长高政近日表示，截至 3 月 16 日，全国已有 28 个省(区、市)3714 家 A 级旅游景区恢复对外营业，复工率已超过 30%。

但随着新冠疫情在全球范围内扩散，为抗击疫情，世界多国采取“封城”防控及严格收紧措施。据人民网消息，截止 3 月 23 日 12 时，除中国外，已有 187 个国家报告了新冠肺炎确诊病例，其中逾 60 个国家或地区相继宣布进入紧急状态，包括马来西亚、新加坡、澳大利亚、新西兰等逾 30 个国家或地区采取“封国”举措或严格的入境禁令措施，包括在全国范围内实行“封城”、禁止外籍人士入境、禁止本国公民出境、关闭边境等。



## 全球逾60国进入紧急状态或采取 “封国”“封城”措施

截至3月23日12时，除中国外，已有187个国家报告了新冠肺炎确诊病例，其中逾60个国家或地区相继宣布进入紧急状态，部分国家或地区还采取了“封国”“封城”的措施。

①黄色标注表示该国或地区采取了“封国”或“封城”的措施。  
②以下信息统计至3月24日10时。

欧洲	
<b>意大利</b>	1月31日宣布进入紧急状态，为期6个月。3月10日起全国范围内“封城”
<b>捷克</b>	3月12日宣布进入紧急状态。3月15日深夜宣布“封国”，全民居家隔离
<b>西班牙</b>	3月14日宣布全国范围内“封城”，为期15天
<b>葡萄牙</b>	3月13日宣布进入紧急状态，直至4月9日
<b>保加利亚</b>	3月13日宣布进入紧急状态，为期1个月
<b>爱沙尼亚</b>	3月13日宣布进入紧急状态，直至5月1日
<b>斯洛伐克</b>	3月15日宣布进入紧急状态
<b>奥地利</b>	3月15日宣布进入紧急状态，并称“新冠肺炎疫情是奥地利自第二次世界大战以来面对的最严峻的挑战”
<b>罗马尼亚</b>	3月16日宣布进入紧急状态
<b>拉脱维亚</b>	3月15日宣布进入紧急状态，并从17日起暂停所有跨国的空中、海上、公路与铁路交通，直至4月14日
<b>塞尔维亚</b>	3月15日宣布进入紧急状态
<b>乌克兰</b>	3月16日至4月3日，禁止外国人入境，但外交官、国际组织代表以及持有永久和临时居留证的外国人不受此限制。此外，从3月17日起，乌克兰停止国际常规客运
<b>波兰</b>	3月13日宣布进入“公共卫生紧急状态”，从15日起暂时关闭国际航班和铁路线路并禁止外国人入境
<b>瑞士</b>	3月16日宣布进入最高级别的紧急状态，至4月19日
<b>比利时</b>	3月18日宣布全国范围内实施“封城”，结束时间暂定为4月5日
<b>法国</b>	3月17日宣布全国“封国”。严格限制至少15天的活动，法国总统马克龙表示：“我们正处于战争状态”
<b>俄罗斯</b>	3月18日至5月1日，禁止一切国籍外国人和无国籍公民入境俄罗斯。同时取消全国的体育赛事，首都莫斯科停课，并禁止50人以上聚会
<b>英国</b>	3月23日开始实施更加严格的管制措施。除购买生活必需品、外出锻炼、求医或核心工作者通勤以外，所有人必须待在家中。警察将有权驱散聚集的人群或进行罚款
<b>卢森堡</b>	3月17日宣布进入为期3个月的紧急状态，这是卢森堡历史上尚属首次
<b>波黑</b>	3月16日宣布进入紧急状态
<b>摩尔多瓦</b>	3月16日宣布全国进入紧急状态，直至5月15日。这是摩尔多瓦历史上首次宣布进入紧急状态
<b>北马其顿</b>	3月18日宣布全国进入紧急状态，为期30天
<b>匈牙利</b>	3月11日宣布进入全国紧急状态
<b>芬兰</b>	3月16日宣布国家进入紧急状态。政府还决定自3月18日起关闭全国的学校，改为远程学习。此外，在全国范围内禁止10人以上的集会
<b>立陶宛</b>	于2月底宣布国家进入紧急状态。3月16日至3月30日实行边境管控，严格限制人员流动



亚洲	
巴勒斯坦	3月6日宣布进入紧急状态，为期30天
菲律宾	3月10日宣布进入“公共卫生紧急状态”。3月22日起，对外国人入境实施临时禁令。此外，菲律宾政府还禁止本国公民出国旅游
黎巴嫩	3月15日宣布全国进入封锁状态
哈萨克斯坦	3月16日宣布进入紧急状态，直至4月15日
亚美尼亚	3月16日宣布进入紧急状态，直至4月16日
吉尔吉斯斯坦	3月17日实施临时外国人入境禁令，除吉尔吉斯斯坦公民以外，其他所有国家公民均禁止进入吉国境内
约旦	3月17日宣布进入紧急状态，从18日起在全国范围采取“封城”等一系列紧急措施
科威特	3月11日宣布采取出现疫情以来最严厉的“封城”措施，其中包括从13日起暂停所有从科威特出发或抵达科威特的商业航班，恢复时间另行通知；要求所有政府机构、公共部门停工两周，直至3月29日复工；关闭私人医疗机构，并禁止人们出入餐厅和咖啡馆，截止日期为3月29日
马来西亚	3月18日至31日，实施全国封闭式管制措施
新加坡	3月23日禁止所有外国人入境或过境新加坡
以色列	3月18日宣布禁止所有外国人入境，以色列公民和（永久）居民仍被允许入境
越南	3月22日宣布禁止所有外国人入境。但该规定不适用于因“外交”或“公务”目的入境越南的人员或特殊情况入境的人员（如出席、服务重要对外活动的外国客人；专家、企业管理者和高技术劳工）；所向越南外国人或其家属签发的免签入境签证证书暂时无效
塞浦路斯	3月15日宣布国家进入紧急状态
韩国	3月3日宣布进入抗击新冠疫情的“战争状态”，所有政府机构进入24小时全天候戒备状态
大洋洲	
澳大利亚	3月20日宣布除澳大利亚公民、永久居民及其直系亲属外，其他人员不得入境澳大利亚
新西兰	3月19日宣布禁止所有除新西兰公民、永久居民及其直系亲属以外的人士进入该国
美洲	
美国	3月11日，特朗普宣布，从13日起，美国将限制所有欧洲居民入境美国，为期30天，英国除外。3月13日宣布进入国家紧急状态，联邦政府将启动500亿美元的紧急资金储备，用于各州医疗机构应对新冠疫情，同时要求各州尽快建立应对新冠疫情的应急指挥中心。3月19日美国加州宣布“封城”，要求居民待在家中，以防止新冠疫情蔓延
萨尔瓦多	3月14日，国会表决通过了由总统布克尔提交的一系列应对新冠肺炎疫情的紧急状态措施，其中包括限制人员出入萨尔瓦多，禁止公共集会
阿根廷	3月12日宣布进入“卫生紧急状态”。3月20日至31日，民众需遵守“强制预防性隔离措施”。除了购买基本生活用品和药品等原因外不得随意离家
巴拿马	3月13日宣布进入紧急状态
哥伦比亚	3月12日宣布进入紧急状态。3月17日至5月30日关闭所有陆海空围境，其间不允许任何本国和外国公民出入境，货运车辆可在指定检查点进出，全国取消50人以上的活动，酒吧等场所暂停营业
秘鲁	3月15日宣布进入紧急状态，为期15天
委内瑞拉	3月16日起，委内瑞拉首都加拉加斯和该国其他六个州进入“集体隔离”状态
危地马拉	3月5日宣布进入紧急状态
洪都拉斯	3月17日宣布“封国”
加拿大	3月16日宣布“封国”，禁止任何非加拿大公民或永久居民入境，只有外交官、机组人员、军人及永久居民的直系亲属，以及美国公民获得豁免。加美两国边境不允许非必要旅行者通过
古巴	3月24日宣布临时限制外国人入境，有效期暂定为30天
哥斯达黎加	3月16日宣布进入全国紧急状态
厄瓜多尔	3月16日宣布全国进入紧急状态，为期60天
多米尼加	3月19日宣布全国进入紧急状态，为期25天
智利	3月19日宣布全国进入灾难紧急状态，为期90天



非洲	
利比亚	3月14日宣布进入紧急状态，并从16日起采取预防措施，其中包括关闭机场、海港以及边境口岸，持续时间为3周。3月15日，控制利比亚西部的民族团结政府和控制利比亚东部的“国民军”先后宣布进入紧急状态
南非	3月15日宣布进入国家灾难紧急状态。3月26日起进入“国家封禁”状态，为期21天
苏丹	3月16日宣布进入全国卫生紧急状态
埃及	3月19日至31日，所有进出埃及的航班暂停
突尼斯	3月20日宣布在全国范围内实行“封城”，为期两周
吉布提	3月15日宣布“封国”。吉布提国际机场于3月18日起停飞所有国内外民用航班，货运航班暂不受影响
科特迪瓦	3月22日起关闭边境，禁止人员出入境流动，但允许国际货物运输。此外，出于防疫特殊需求和安全合作目的的人员出入境通道仍将保留
纳米比亚	3月17日宣布进入紧急状态，并称纳米比亚正面临“史无前例的流行病威胁”
津巴布韦	3月17日宣布进入紧急状态
斯威士兰	斯威士兰国王姆斯瓦蒂三世宣布该国因新冠疫情的缘故而进入紧急状态，并下令取消包括自己原定于4月19日举行的52岁生日庆典等一系列公众活动

**病毒无国界，疫情无国界。新冠肺炎疫情给全球各国都带来严峻考验。这次疫情的发生再次表明，人类是一个休戚与共的命运共同体。国际社会应该携起手来，守望相助，共同应对这样的重大突发事件。**

人民日报

图源自人民网

### 旅行禁令使各国旅游业损失惨重

对于采取“封国”、“封城”措施的国家来说，旅游业损失巨大。据国际在线报道，意大利旅游代表警告称，上个月因为疫情开始暴发而取消的旅游预订已经高达2亿欧元（约合人民币15亿元）。

美国旅游协会表示，旅行禁令可能会让美国旅游业损失数十亿美元。21世纪经济报道援引其他相关分析人员指出，由于疫情快速蔓延，美国旅游业今年可能会损失240亿美元（约合人民币近1680亿元）的外国游客消费收入，这一损失的数字，相当于2003年SARS造成旅游业损失的7倍。



NewsHub 援引 Tourism Industry Aotearoa CEO 的表述称，目前，国际和国内的旅游业务已经降至了冰点。“新西兰已经没有什么旅游活动了，旅游业遭到了灾难性打击，40 万个工作已经处于危机之中，而至少有 10 万个工作会消失，这在未来几周就可能发生”。

据网易旅游消息，在疫情影响下有着印度“商业中心”之称的孟买迎来了 20 年来最差的一个旅游季。据印度工业联合会估计，印度酒店业今年有可能蒙受 62 亿卢比（约合 5.8 亿元人民币）损失。如果情况迟迟不能好转，印度 70% 的旅游从业者将面临失业。

印度专家表示，旅游业约占印度经济总量的十分之一，旅游业遭受重创，将使印度经济雪上加霜。随着印度各地区相继下令禁闭，一些受影响最严重的行业包括：餐饮业、旅游业、旅游业和航空业，而未来几天的情况不容乐观。

### 全球旅游企业业绩承压

在全球防控疫情力度加大之时，全球从畅通变为了不畅通之态，由此也影响到了主题公园的经营。据《棱镜》报道，北京时间 3 月 13 日凌晨，迪士尼宣布从本周日 3 月 15 日到 3 月底将关闭加州迪士尼、巴黎迪士尼和奥兰多迪士尼三大主题乐园。加上先后关闭的上海、香港和东京迪士尼，至此迪士尼在全球的六大乐园全部关闭。据《棱镜》推算，全球迪士尼乐园集体关闭，迪士尼至少损失 4、5 亿美元。

除了旅游目的地受到最直接的冲击以外，邮轮业、航空业也都在这个春天感受到了彻骨的“寒意”。

邮轮方面，据《界面新闻》报道，目前全球范围多家国际邮轮公司宣布在北美或全球停运，这是现代邮轮旅游行业近 60 年以来的首次。

在疫情冲击下，邮轮公司股价应声下跌。每经网消息称，从 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 20 日，嘉年华邮轮公司（以下简称嘉年华公司）、皇家加勒比游轮有限公司（以下简称皇家加勒比）和挪威邮轮公司的股价跌幅分别为 76.11%、81.99% 和 85.07%，市值蒸发超过 500 亿美元。前两家公司股价几乎跌回 2008 年的股价水平。



民航业方面，全球多家航司全面停航。据民航资源网消息，根据各大航司官网和新闻媒体公布的数据不完全统计，目前共有 20 多家航司全线停飞所有航班。截至 3 月 25 日发稿时，新增阿提哈德航空、Air Arabia、迪拜航空、和瑞安航空 4 家航司取消所有客运航班。



而停航为全球航空业蒙上了一层阴影。3 月 25 日，国际航空运输协会再次更新新冠肺炎疫情大流行对全球航空运输业的收入影响的分析。鉴于旅行限制的严峻性和预期的全球经济衰退，航空业客运收入预计暴跌 2520 亿美元，同比 2019 年下降 44%。

随着边境的关闭和预订量的暴跌，全球旅游业或整体陷入困顿之态。《澎湃新闻》援引国际旅游经济顾问公司 Tourism Economics 数据报道，2020 年全球旅游业将遭受重大打击，如果情况继续恶化，2020 年国际旅游收入预计跌幅可能不止 10.5%，可达 17.9%。另外，全球旅游业可能要到 2023 年才能恢复到原来的水平。



## 行业要闻

整理编辑：马青

### 1、鼓励走出家门消费 青岛这里今起发放1000万元电子消费券

来源：青岛日报 • 2020-03-21

记者从城阳区获悉，为鼓励市民走出家门消费，推动服务行业快速恢复正常经营，城阳区21日正式启动千万元“消费券”发放活动。城阳居民可在3月21日零点起到3月28日零点期间，在“爱城阳”APP报名申领总额1000万元的电子消费券。

这1000万元的电子消费券具体包括餐饮、体育、图书、零售四大类。按照不同类型，消费券面值设定50元、40元两类。电子消费券通过微信支付的方式使用，使用范围为城阳区所有支持微信商业支付的餐饮企业、体育场馆、书店、零售商店。1000万元电子消费券将由19.8万人次抢得。

本次餐饮消费券共发放7.88万笔，每笔额度50元，消费满100元即可使用。消费券使用有效期截止到4月19日，逾期作废。体育消费券发放5000笔，每笔额度40元，消费满40.01元即可使用。消费券使用有效期截止到5月5日，逾期作废。图书消费券发放1万笔，每笔额度40元，消费满40.01元即可使用。消费券使用有效期截止到5月5日，逾期作废。零售消费券发放10万笔，每笔额度50元，消费满40.01元即可使用。消费券使用有效期截止到4月19日，逾期作废。据悉，本次消费券的发放对象为在城阳区工作生活的市民，特殊群体为直接发放，其他市民为摇号领取。其中，特殊群体包括新冠肺炎疫情防控一线医务人员、区级及区级以上劳模、特困人员和低保家庭。针对新冠肺炎疫情防控一线医务人员，城阳区分别为每人定向发放200元消费券；针对区级及区级以上劳模，城阳区分别为每人定向发放100元消费券；针对特困人员和低保家庭，城阳区分别为每人定向发放100元消费券。



## 2、美国国务院发布最高级别旅行警示：美国公民不要出境旅行

来源：凤凰网旅游 • 2020-03-21

美国国务院当地时间19日发布最高级别旅行警示，建议美国公民不要出境旅行。

国务院在当日发布的最新旅行警示中说，受新冠肺炎疫情影响，建议美国公民避免所有出境旅行。对于在海外的美国公民，“如果条件允许”应当立刻回国，否则需做好在海外度过“不确定时间”的准备。对于居住在海外的美国公民，同样建议避免国际旅行。

该声明还说，目前，很多国家都在经历新冠肺炎疫情，都可能在没有提前通知的情况下采取旅行限制措施，如关闭边境、禁止非本国公民入境等。如果进行出境旅行，将可能受到严重影响。

据美媒报道，目前，有数千名美国公民因疫情带来的旅行限制措施滞留海外，如危地马拉、秘鲁等。9名民主党国会议员18日联合致信国务卿蓬佩奥，要求国务院采取措施向这些美国公民提供帮助。

蓬佩奥回应称，国务院正在尽一切努力帮助这些公民返回美国。美国总统特朗普当日在白宫记者会上表示，必要时，可能动用军事力量帮助这些美国公民回国。

据统计，目前，全球新冠肺炎感染人数已经超过20万人，美国感染人数超过1万人。

## 3、济南1亿元专项扶持资金、2000万元惠民消费券助推文旅产业振兴

来源：大众日报 • 于新悦、田可新 • 2020-03-23

3月19日，济南市委市政府举行新闻发布会。记者从发布会上了解到，济南市财政安排文化旅游扶持专项资金1亿元，统筹用于扶持文旅企业渡过难关、促进文旅产业振兴。

据济南市文化和旅游局党组书记、局长郅良介绍，为应对疫情严重影响，纾解文旅企业的经营困难，济南市在认真梳理中央、省、市关于应对疫情影响支持企业发展的一系列政策措施，充分借鉴外地扶持文旅产业发展有关政策文件的基础上，研究制定了《关于应对新冠肺炎疫情影响 促进文化和旅游业健康发展的若干意见》（以下简称《意见》）。在缓解企业经营压力方面，济南市主要是从



纾解企业经营困难上做好扶持帮助。梳理利用已经出台的扶持政策，帮助文旅企业在金融扶持、减税降费、社保免缓减、失业保险返还、房租减免、水电气暖费用优惠缓交等方面用好用足扶持政策。

济南市财政安排文化旅游扶持专项资金1亿元，统筹用于扶持文旅企业渡过难关、促进文旅产业振兴。认真落实政策措施，出台旅游地接奖励扶持政策。

此外，扶持旅行社应对经营困难，暂退80%旅游质保金，协调保险企业为旅行社减免2020年度部分责任险保费。

为尽快启动市场上，针对今年疫情对企业造成的影响，济南市调整部分资金政策使用方向。加大推介营销力度，为区县、文旅企业提供免费宣传推介，减免部分营销费用。策划组织节事活动。提出以近郊游、短程游作为重点，推动文化旅游产业快速复苏，策划组织“济南人游济南”、“山东人游济南”、“万人乡村游”等活动。对积极参与活动的A级景区、精品民宿、乡村旅游点的接待单位，纳入全市文化旅游宣传推广体系，重点给予宣传；对积极组织游客参与活动的旅行社给予重点支持。引导企业提档升级，相关部门要提供土地、规划、施工许可等政策支持，简化审批流程。在扩大文旅消费的同时，推动文旅企业转型升级，加快文旅新动能转换。促进文旅融合。创建国家、省级文化产业和旅游产业融合示范区，承办好第六届中国非物质文化遗产博览会等。

同时，开展“第四届文化惠民消费季”活动，面向旅游景区、旅行社、影剧院、演艺场所、书店等文旅企业推出2000万元惠民消费券，拉动文旅消费。

#### 4、广东推出12条措施助文旅体行业复苏

来源：新华网 • 邓瑞璇 • 2020-03-23

21日，记者从广东省文化和旅游厅了解到，20日，广东印发《关于积极应对新冠肺炎疫情影响，促进文化旅游体育业平稳健康发展、扩大市场消费的若干政策措施》，在资金支持、扩大消费、硬件建设等3个方面推出12条措施帮助广东文旅体行业复苏，通过转型升级实现高质量发展。

广东是亚太地区乃至世界重要的旅游客源地、旅游目的地和旅游集散地，文化产业增加值、旅游总收入、入境过夜游客人数等长期位居全国前列。疫情发生以来，广东文化旅游体育业受到很大冲击。

根据政策措施，广东将加大财政、金融、社保、税费支持和场馆、园区租金



减免力度等。将调剂安排4亿元专项用于文旅企业应对疫情，缓解生产经营困难，振兴市场。重点支持住宿业、旅行社、景区、度假区、文化娱乐场所、广播电视台、电影、新闻出版、演艺、文化产品批发零售等受疫情影响较大的企事业单位，对文化和旅游企业给予贷款贴息支持。

广东还将落实好企业从事文化旅游体育服务等生活服务取得的收入免征增值税，旅行社及相关服务、游览景区管理等企业2020年度亏损延长结转年限，小规模纳税人增值税征收率和预征率由3%降至1%等措施。

在扩大市场消费、丰富产品供给、文旅体惠民方面，广东将引入社会力量，积极发挥行业协会作用，激发市场活力，政府采购、购买服务等适当向文旅体企业倾斜。另一方面，培育壮大4K/8K影视、数字出版、动漫网游、电子竞技、数字文博、在线旅游、线上赛事、在线健身等新业态，借助重点展会引领消费新热点。

同时，鼓励实施景区门票减免、促进学校体育场馆设施合理利用、推出“广东人游广东”“全域旅游在行动”等系列活动。

此外，政策措施提出，有序推动文旅体企事业单位复工复产、加大文体基础设施建设力度、加强用地用林用海保障等，为文旅体行业高质量发展打好基础。

## 5、本地游周边游率先复苏 多省迎首批团队游客

来源：北京商报 • 蒋梦惟 • 2020-03-24

在逐步回温的旅游市场中，本地游、周边游率先实现成团出行。3月23日，北京商报记者梳理发现，截至目前，浙江、江苏、新疆、山东等地都已迎来了近期首批出行的跟团游游客，而本地景点景区则成为了这些游客首选的旅游目的地。据悉，目前，国内的旅行社、在线旅游平台纷纷上线了首批旅游产品，其中，地域活动范围小、相对安全系数更高的本地游、周边游相对更受游客青睐，因此，不少企业将近期研发、推广的重点都放在了这类产品上，不论是团队游还是自驾游，行程都主要围绕当地特色景点景区、热门旅游线展开，出行时间基本在2-3天左右。

公开信息显示，近期一些省份在当地相关部门统筹部署下，放开了旅行社本地组团业务，首发团纷纷成行。举例来说，日前，浙江省文旅厅部门发布通知，宣布恢复本省旅行社和在线服务平台部分经营活动，多个旅游团队已经成行。而



在江苏，扬州瘦西湖风景区在刚刚过去的周末迎来了复工以来的首个大型旅游团。同期，南京市有关部门主办的“金陵乡村踏春行”正式拉开序幕，当日，有7辆旅游大巴搭载着200多名游客分赴南京各乡村旅游点。此外，在新疆生产建设兵团，托克逊县杏花园3月21日迎来了兵团多个旅游团和自驾车游客。据不完全统计，截至目前，重庆、江苏、云南、四川、甘肃、河南、陕西、上海等省份已经下发通知，恢复旅行社企业部分经营活动。

实际上，北京商报记者从多家OTA处获悉，虽然国内旅游业已出现复苏迹象，但由于目前全球不少国家和地区防疫形势仍比较艰巨，因此，游客预定相关产品相对谨慎，出行热度主要暂时集中在各省份的本地游、周边游上。中国旅游研究院、携程联合发布的调研结果显示，有近五成的受访者表示将在今年上半年出游，其中，选择5月旅游的比例达到16%，位居全年各月之首，“五一”假期预计会出现一轮旅游高峰。从旅游产品选择上来看，疫情结束后，90%以上的受访者更倾向于国内游，尤其是城市周边游、国内中短程游，意向占比分别为24%、43%。而且，目前，各OTA上线和预订情况也基本与这一趋势相符，景区门票、门票+酒店套餐、周边游线路已率先回温。工作在实体旅行社一线的神舟国旅厦门市公司门市部经理刘小忠也向北京商报记者表示，旅游市场重新开闸后，一些短程游、郊区游会率先恢复，因此，他早在业务停摆时期就开始尝试制定一些相对小众的周边游计划，调整产品结构。

北京第二外国语学院教授韩玉灵也提出，目前，国内旅游市场仍不能放松对疫情的放开，建议旅游企业继续做好相关防范，依法与旅游者签订书面的旅游合同，并增加特殊时期的合同条款，确保旅游者的合法权益和企业的正当利益；坚持小型团组，避免组织人员密集性的活动；采取流量控制措施，合理疏导游客；坚持必要的检查或要求旅游者出具健康证。

## 6、迈点译讯 | 希尔顿计划为停业的酒店员工提供数十万个临时工作机会

来源：迈点网 • Seven • 2020-03-24

希尔顿全球酒店集团CEO克里斯托弗-纳塞塔在上周公开表示，该公司计划关闭其在美国主要城市的大部分酒店。这也就意味着希尔顿集团旗下大批员工面临着暂时停业的问题。

近日，据外媒报道，希尔顿正计划与全球领先的公司合作，将暂时停业的酒



冠状病毒疫情导致全球酒店入住率下滑到10%，但同时，也导致亚马逊、杂货店等电子商务公司以及沃尔格林（Walgreens）和CVS Health等医疗相关零售商的职位需求大幅增长。亚马逊希望在美国的履行中心和配送网络雇佣10万人；艾伯森有30000个职位空缺，包括个人购物者和杂货店送货司机；为了应对不断增长的医疗保健需求，CVS也希望在配送中心和零售店招聘5万多人。

通过一个在线门户网站，希尔顿的休假员工现在有了一条快速的招聘和入职途径，可以进入亚马逊、艾伯森、CVS、Walgreens和Publix的等公司的招聘岗位去应聘临时工作。

此次合作鉴于这些全球领先公司认识到服务文化的力量，并认可希尔顿团队成员一直以来所接受的酒店技能培训的能力，他们认为在合格的候选人库中有利于获得各种各样的经验，这些团队成员非常适合快速介入并协助组织执行特殊时期的临时任务。

希尔顿希望在全球范围内扩展这一计划，并计划在酒旅行业恢复时欢迎这些团队成员回来。

据悉，CVS还将与万豪集团（Marriott）合作，万豪集团周日宣布，计划在数万名酒店员工的基础上，将旗下美国公司团队的三分之二裁员，并为受影响的员工寻找临时工作，万豪也有这样做的打算。

## 7、“五一”旅游产品搜索量环比增长超70% 国内游逐渐步入复苏通道

来源：北京商报 • 关子辰 • 2020-03-25

伴随全国疫情的好转，旅游市场也在加速复苏。3月24日，根据多个在线旅游平台的数据显示，五一旅游产品搜索量不断上升，部分平台搜索量环比增长超过70%，其中，海南三亚、乌鲁木齐等成为热度最高的目的地。实际上，由于部分省份已经放开了省内游、周边游，一些景区接待游客数量也持续攀升。从目前一系列复苏情况来看，除了周边游外，国内中短程旅游有望在五一迎来进一步复苏。

根据去哪儿网提供的最新数据显示，近日，五一假期搜索量相比之前一周，增长76%，尤其是青年旅客出行比例不断增加。就目的地而言，其中，乌鲁木齐、海口、三亚等旅游目的地热度最高，其另外部分疫情低风险区域旅游复苏迹象明



显。此外，根据同程艺龙平台数据还显示，该平台机票、火车票、酒店、景区门票在五一期间的搜索量也均大幅上涨。在五一放假方案公布后的一周内，出发日期在4月30日至5月3日之间的机票搜索量存在明显波峰，且与放假安排密切相关。其中，4月30日出发的航班的搜索量是4月29日出发航班的近3倍，五一假期第一天出发的航班搜索量最大。

携程旅游大数据实验室首席研究员彭亮表示，疫情给旅游行业带来了较大的冲击，不过，这种影响是阶段性的，随着疫情的好转，人们对于旅游出行需求不但没有消失，反而会变得愈发强烈，旅游消费也将迎来反弹。根据中国旅游研究院、携程共同发布的疫情后旅游调查数据显示，如果疫情能够完全控制，有近一半（43%）被调查者表示，会在2020年3到6月上半年选择出行旅游，而选择在5月旅游的比例高达16%，位居全年各月之首，预计五一假期开始，国内旅游市场迎来今年首个小高峰，其次，是6、7、8三个月，各有15%的选择率。

实际上，由于此前部分省份已经放开省内游、周边游，一些景区接待游客数量也持续攀升。北京商报记者梳理发现，截至目前，浙江、江苏、新疆、山东等地都已迎来了首批出行的跟团游游客，而本地景点景区则成为了这些游客首选的旅游目的地。根据去哪儿网数据显示，在刚刚过去的周六、周日，全国各景区接待游客数目环比上上周末增长91%，其中，5A级景区占比28%，近4000家景区重新开门迎客，A级景区占比达到43%。同时，国内民宿预订也将在五一迎来预订小高峰。彭亮还表示，人们出行意愿的高涨，也将给国内休闲度假旅游市场带来新的发展机遇。

## 8、四川：679家A级旅游景区4月上旬全面开放

来源：每经网 • 2020-03-26

据四川省政府网，3月25日，四川省举行新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第19场新闻发布会。据发布会消息，3月23、24日两天，峨眉山景区接待游客1290余人，对医务人员免票26人；乐山大佛景区共接待游客1861人，对医务人员免票31人。

新华社记者从会上获悉，四川全省目前已开放A级景区400余家，开放率超过60%。随着四川疫情防控应急响应由二级响应降为三级响应，全省679家A级旅游景区将按照“属地管理”的原则，在4月上旬全面对外开放。



据新华社3月23日报道，世界文化与自然遗产峨眉山——乐山大佛两大景区23日起限流有序开放，景区对全国医务工作者免票。目前，两大景区均只开放全部露天景点，乐山大佛景区白天游江项目、“夜游三江”游山游江项目及峨眉山《只有峨眉山》演艺活动暂不开放。开放后，景区实行单日游客总量控制，乐山大佛景区日最高接待量1.4万人，峨眉山景区日最高接待量1.6万人，游客需通过网络预约实名购票。

## 9、湖北省：129家A级景区有序恢复开放

来源：央视新闻 • 2020-03-25

3月24日上午，湖北长阳县清江方山景区正式恢复开放，一些游客早早地来到这里游玩。据介绍，景区内的索道经前期消毒清理后已恢复运营，游客们在接受体温检测，扫码登记后，就能进入缆车吊厢，在景区内游览。

清江方山景区负责人覃星雨表示：“我们前期做了大量的隐患安全方面的排查，对新冠病毒的预防、消杀。对外开放以后，门票在原价的优惠上实行半价。”在襄阳市古隆中景区，游客采取无接触式网络购票、刷身份证实名入园，并需佩戴口罩、接受体温检测。景区还会定期对游览区域、公共设施、交通工具等进行消杀，以确保游览安全。

据湖北省文化旅游厅通报，截至3月24日中午12点，湖北省共129家A级景区，经当地防疫指挥部批准，在严格落实疫情防控工作前提下，有序恢复开放。其中，5A级景区4家，4A级景区39家，3A、2A景区86家，主打旅游线路为当季赏花游。

## 10、新增1000亿授信额度 文旅部联合金融机构为企业提供资金支持

来源：北京商报 • 关子辰、杨卉 • 2020-03-27

3月26日，根据文旅部官方微信文旅之声发布信息指出，文游部与中国工商银行在京签署了《助力文旅企业纾困推动产业高质量发展战略合作协议》。中国工商银行将为文化和旅游行业提供1000亿元新增授信额度，并对受疫情影响的文化和旅游企业实施一系列的帮扶措施。

根据协议，双方将采取一系列金融扶持措施，助力文化和旅游企业纾困，促进企业提高复工复产的整体效益和水平。文化和旅游部将充分发挥政府部门的组织协调优势，与中国工商银行合力拓展政银合作网络，帮助文化和旅游企业应对



疫情影响，促进优质项目落地实施。同时，中国工商银行将为文化和旅游行业提供1000亿元新增授信额度，对受疫情影响的文化和旅游企业坚决做到不抽贷、不断贷、不压贷，通过多种方式做好融资接续安排，保障企业资金需求；实施临时性延期还本付息，建立“绿色审批通道”，发放利率优惠的“抗疫贷”“用工贷”“税务贷”信用贷款，帮扶民营、中小微文化和旅游企业。借助优惠的费率、强大的资金实力和完善的发行渠道助力文化和旅游企业发行疫情防控债等债券，降低企业融资成本，拓宽企业融资渠道。

与此同时，双方还将共同推动黄河文化旅游带和长城、大运河、长征国家文化公园等国家重大规划落地实施，并在文化和旅游产业创新、消费升级、产业项目及重点产业集聚区建设、精准扶贫等方面深化合作，大力提升文化产业和旅游产业的金融服务质量。

## 11、中国28日起暂停持有效中国签证、居留许可的外国人入境

来源：中国新闻网 • 2020-03-27

外交部网站3月26日发布《中华人民共和国外交部、国家移民管理局关于暂时停止持有效中国签证、居留许可的外国人入境的公告》(以下简称《公告》)。《公告》指出，自2020年3月28日0时起，暂时停止外国人持目前有效来华签证和居留许可入境。

《公告》指出，鉴于新冠肺炎疫情在全球范围快速蔓延，中方决定自2020年3月28日0时起，暂时停止外国人持目前有效来华签证和居留许可入境。暂停外国人持APEC商务旅行卡入境。暂停口岸签证、24/72/144小时过境免签、海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东144小时免签、东盟旅游团入境广西免签等政策。持外交、公务、礼遇、C字签证入境不受影响。外国人如来华从事必要的经贸、科技等活动，以及出于紧急人道主义需要，可向中国驻外使领馆申办签证。外国人持公告后签发的签证入境不受影响。

《公告》表示，这是中方为应对当前疫情，参考多国做法，不得已采取的临时性措施。中方愿与各方保持密切沟通，做好当前形势下中外人员往来工作。中方将根据疫情形势调整上述措施并另行公告。

## 12、成都佛罗伦萨小镇二期扩建项目启动 预计2021年开业

来源：观点地产网 • 2020-03-27



3月24日，成都郫都区举行佛罗伦萨名品时尚消费场景暨佛罗伦萨小镇成都奥特莱斯扩建项目举行开工仪式。

观点地产新媒体了解到，佛罗伦萨小镇——成都名品奥特莱斯二期扩建项目位于成都市郫都区友爱镇，紧邻成都佛罗伦萨小镇。项目运营方为意大利RDM集团，总投资为5亿元，占地面积为108亩，建筑面积约2.8万平米，计容面积为3.27万平米，建设工期约15个月，预计将于2021年第三季度对外营业。

项目设计采用意大利传统乡村风格，规划建设地上二层、局部三层，将拥有100个商铺（含零售、餐饮）。公开资料显示，成都佛罗伦萨小镇是中国第六座佛罗伦萨小镇。项目首期建成可租赁面积逾3.5万平米，汇集PRADA、Valentino、Armani等100余家知名品牌，于2019年实现了50%的销售增长。随着二期项目的落成，成都佛罗伦萨小镇项目体量将达到7万平米。

### 13、桂林旅游2019年净利润同比下滑31.57%

来源：新京报 · 郑艺佳 · 2020-03-27

3月25日，桂林旅游股份有限公司（以下简称“桂林旅游”）发布2019年年度报告。报告期内，桂林旅游实现营业收入6.06亿元，同比增长5.77%；净利润5501.86万元，同比下降31.57%。

2019年内，桂林旅游针对旗下资产进行了大量梳理和调整。一方面，桂林旅游继续推进丰鱼岩公司、资源丹霞公司及丹霞温泉公司、桂圳公司、罗山湖旅游公司等不盈利或亏损资产的整合与盘活，并转让香港桂江旅游有限公司90%股权及20.6万元债权。同时，桂林旅游对丹霞温泉公司仍在存货核算的酒店式别墅，将其作为账面低效能资产进行了清理处置。此外，桂林旅游也对涉房资产或业务进行了清理。另一方面，桂林旅游于2019年内与桂林旅游发展总公司共同出资，设立了广西壮乡大圩文化旅游产业发展有限公司，并收购了“盛景号”、“帝景号”漓江游船。

对于净利润下滑原因，桂林旅游方面指出了五点影响因素，依次为2019年上半年桂林地区持续降雨，景区门票价格下降，控股子公司财务费用增加，孙公司清理处置酒店式别墅，以及计提资产减值准备。其中，丹霞温泉公司清理处置酒店式别墅，令桂林旅游2019年的净利润减少了621.06万元；对罗山湖旅游公司在建工程计提减值准备512万元，令净利润减少了358万元。



## 疫情加速洗牌：文旅小镇的死与生

来源：“小荣说”微信公众号 • 付萍 • 2020-03-24

“失败的小镇”前车之鉴，言犹在耳，在行业和市场的复苏重启之时，以生态系统的角度切入思考，或许能为小镇的项目建设带来多维度思考。

重启需谨慎。

随着复工复产的深入，各地方旅游部门、企业、景区已经开始谋划疫后全面复苏的规划，旅游项目投资、建设纷纷重启。重启迎来行业复苏、产业向暖，同时，也预设着另一面——环境变化、市场调整及优胜劣汰。

到目前为止，白鹿原民俗村已经拆除一个星期。从昔日开业的人声鼎沸，到如今拆除被地产商接盘，白鹿原零落的结局引来不少围观和议论，不少文章将其贴上“失败的小镇”的标签。这个标签不免让人联想到龙潭水乡等多个曾经被寄予厚望而败北的小镇项目。

当市场环境改变时，生存策略也需要随之调整。重启之时，解封已久的产业亟需回血，疫后“报复性增长”心理隐藏其间，文旅项目投资建设更应该吸取前车之鉴，立足长远，审慎对待。

### 警惕同质化的“失败的小镇”

白鹿原民俗村的盛衰依旧历历在目。曾经一段时期内，民俗小镇争相建设，无中生有、不切实际和盲目跟风，致使项目业态单一、同质化严重。这些失败的小镇项目，变成杂草丛生的“空城”，空间凋敝、活力衰退，占据着城市的空间资源，消耗着城市活力。

四川成都龙潭水乡的失败案例同样让人警醒。被冠以“成都清明上河图”、



“成都周庄”头衔的成都龙潭水乡在开业运营4年后沦为“空城”。虽最初开业曾红极一时，由于缺乏清晰定位，文化混乱、业态空白以及产权运营等多方面原因迅速覆灭。

时间再往前追溯，海南中华民族文化村的失败至今引人深思。中华民族文化村占地600余亩，村里的建筑物完全按照各民族民居物色建造，其规模均按原景观1:1的比例造成，各民居的家具、劳动工具以及周围环境也都按其民族的习俗、风情造物布景，景区产品和服务堪称精良。然而，由于忽视区域市场的差异性，对市场盲目乐观，结局败落。

这些项目失败的原因不难总结，在决策上缺乏全面化和体系化产业认知；投资上盲目乐观不切实际；建设上缺乏基本的原创精神和创新精神，加上管理机制单一、运营效率低。无缘之木的民俗小镇建设，脱离了本土历史文化、民风民俗、社区生活，忽视了对真正满足游客文化体验和生活方式的消费场景的营造，让项目建设演变成地产商与入驻商“一厢情愿”的游戏。

产业要素之外，对产业链的布局和思考可以有效规避“同质化”的发生。对经营者而言，民俗小镇首先是一种商业手段，旅游者来小镇里消费，给投资经营者带来经济回报，民俗小镇更应通过产业关联性带动当地相关产业的经济效益，如市政基础设施、城市环境、交通条件的改善，促进当地经济的发展。同时，民俗小镇作为一种文化形态，提升了城市的文化品位和知名度，增进居民之间的交流和沟通。

### 从生态系统角度重新认知小镇

对产业要素和产业链的关注和完善，体现出项目建设者全局性的生态系统维度的思考。在大大小小文旅小镇市场角逐的竞争中，任何一个简单的模仿，都可能为小镇未来的发展埋下障碍。

每一个文旅小镇都是一个独特的生命个体，有自己独特的生态系统，地理与人文环境、历史文化、发展进程，以及自己运行的经济方式和生活方式，有着不断吸取经验、开拓创新和演化升级的内在逻辑。

一个健全的文化小镇融合文化、产业、景观、品牌、管理、运营于一体，在



这个生态系统的链条上，政府、企业、个人在各自的基础设施平台上，承担着各自的角色。小镇的建设仿佛共同出演的舞台剧，各个角色往来其间，有主次，分先后。在舞台剧的情节设置和人物关系中，既有历史与未来，生产与生活的情节，也有保护与开发，租售与运营的模式和关系。

这出完整的剧本里，每一个角色都不能少。物质遗存、精神内涵、创新产业、配套服务、便捷交通以及品牌形象，构成了文化小镇的身体发肤与独立性格。历史文物、遗址遗迹、古建筑或名人故居、传统村落等赋予了小镇独一无二的文化和旅游精神内核。

文创产业孵化、会展中心、剧场表演或品牌体验店等创新产业为小镇带来现代化支撑与活力。完善的设施配套与社区服务让小镇的生态系统健康运行，内生循环畅通无阻。旅游服务中心、商业街、酒店、博物馆、医疗服务加上道路交通，公共设施、商业娱乐设施和文化设施相得益彰，不同角色承担不同义务，演员各就各位。

### 生活与情感，技术之上的体验

生活与情感的注重契合了疫后旅游消费者变化的心理诉求，小镇对本真生活形态的营造最大程度上降低了游客“商业气息”的抵触心理。

不同的小镇有着不同的生活习性和格调，或热情、开放、欢闹，或平和、朴实、恬淡宁静，浓郁的生活气息往往是文化小镇最吸引人的地方。本地居民的民风习俗织起了自身充满魅力的文化空间，也给游人添加了无尽乐趣。

现代生活方式的植入与衔接，充分满足“景观之上是生活”的游客真实诉求。以乌镇为例，最初，西栅在开发时，把居民迁出去后，全部重新翻修，大力改进基础设施，西栅外看古香古色，进入到宾馆里面，会发现装修、设施现代化十足。游客来了，既可以看小桥流水人家，也能睡在干干净净的床上，还有Wi-Fi可以使用。

疫情重启的当口，不少旅游目的地或企业对所谓的互联网信息技术普适化风口趋之若鹜。技术的变化代替不了行业变化，也无法彻底取代游客体验的诉求。判断一个行业的真正变化，应该看技术带来的用户体验有什么样的变化。



以功能体验的角度来衡量，携程用互联网解决了住的方便的需求，豪华酒店满足了商旅住宿的尊贵的情感需求，Airbnb运用移动社交的技术和理念，真正创造出了探索异地文化、融入异地社区的新体验，通过一方宿住的场景连接人和人的新体验。

“旅游+技术”真正有价值的是利用技术去带来新的情感体验，而不简单是功能体验。技术赋能下，旅游小镇对产品和服务的打造更应着眼于技术之上的情感和温度。

此外，如何形成持续的吸引力、延长旅游周期是每一个小镇都要面临的问题。扎根于本土的民俗小镇可以充分利用自身文化特色，与当地市场环境结合，打造出创新的节事活动，比如平遥国际摄影大展、乌镇的世界互联网大会、戏剧节等。面对淡旺季，只有不断创造价值才能持续跨越周期。

一个文化小镇，就是一个独立的生态系统，生产、生活、生态共融共生，系统上的思考要面面俱到，系统里的要素一个都不能少。可以存在缺点，也有改进学习的空间，勇于探索、尝试和创新，让系统不断演化提升。同时，允许存在适当的冗余，以保证整个体系更有韧性，抵抗猝然降临的风险。

“失败的小镇”前车之鉴，言犹在耳，在行业和市场的复苏重启之时，以生态系统的角度切入思考，或许能为小镇的项目建设带来多维度思考。

不确定的未来、变化的市场环境决定了创新改变不再是挑战，谁能走的更远、活到最后才是真正的生存发展之道。重启的当口，你是否对当下和未来做好思考和准备？



## 应对疫情，国外房东这样做靠谱吗？

来源：迈点空间租赁 · 李菁 · 2020-03-24

利益当前，谁都不肯让步。

新冠肺炎疫情正蔓延全球，面对这一共同的挑战，截至北京时间3月23日11时，环球网统计发现，全球已有至少53个国家宣布进入紧急状态，其中，部分为“战时状态”或“战争状态”。与此同时，许多人的正常生活也打乱了节奏。最先感受到疫情影响经济的，除了旅游业、零售业，就是房屋租赁市场了。不少国外租客因为工作受疫情影响被叫停没有收入了，房东就需要思考是否要减租这个难题。当然，从一些国家的情况来看，也不乏一些房东存在被迫减租的情况。这个难题，前不久，也在国内掀起了热议。我们不妨来看看，国外是如何处理房东减租这件事。

### 英国

#### 出台新法案，保护租客和房东3个月

按照英国政府给出的数据，25至34岁的英国年轻人中，已买房的只有约9%，35至44岁的英国人中，也只有不到15%的人买了房，即使是45至54岁的英国人中，买房的比例也只有20%，可见，英国租房率极高。

面对疫情来袭，不少人没了工资收入，减免房租的讨论就开始了。一些英国的房东协会也呼吁尽量不要向租客催租，应该允许那些没有恶意欠款记录的房客们在这段特殊的时间里推迟还款。

对此，英国政府计划推出一套激进的措施来保护受冠状病毒影响的租户和房东，通过紧急立法阻止房东在至少未来三个月内启动驱逐房客的程序。这一法案适用于社交和私人住宿的租户。



在此之前，政府还宣布了一个为期三个月的“按揭还款假期”，允许那些购买了房产的人在未来三个月内推迟还款。一些银行已经行动起来，为每月还贷款的房奴们减压，有条件地允许他们推迟还款，这样的政策可以惠及租客。

此外，英国的社会保险和商业保险也在发挥作用。一些因为疫情失去工作的租客可以申请统一福利救济金，一些因为买了相应险种的房东可以在房客无力支付房租的情况下获得赔偿。

至于后续疫情结束后，双方该如何处理在此期间的经济损失问题。英国政府表示，“房东和租户将根据租户的个人情况，共同制定一个负担得起的还款计划”。

## 美国

### 4000万租客在等全国租房援助计划

美国非营利组织“租房者联盟”的执行董事罗沙克说，该组织已经收到了来自紧张不安的租房者的大量询问，他们担心自己无法很快支付房租。他表示，美国约有一半的租房者“承受着房租负担”，用收入的30%支付房租。仅以旅游行业为例，由于冠状病毒的影响，美国经济今年预计将损失460万个与旅游相关的工作岗位。对此，罗沙克表示，“如果你也属于因为经济危机而减少工作时间的工人群体，疫情期间支付房租真的很难。”

对于住房租赁产业在疫情期间的损失，美国联邦住房金融局首先为公寓楼业主提供抵押贷款减免，以及暂停数百万美国人的房屋止赎和被收回。但是，接连出台的两项政府计划却都没有直接覆盖到租房者。

好在，美国各州陆续出台相应解决方案，试图缓解租客的困境：

①洛杉矶市议会上周批准了一项紧急计划，以暂时停止驱逐，并创建一个全市范围的租赁援助基金；

②在俄勒冈州，为全州提供经济适用房的“前进之家”向受冠状病毒疫情影响的租房者提供5月31日之前的租房优惠，这些租户可以在12个月内偿还拖欠的租金；

③在加州山景城，市议会批准了一项50万美元的租房援助计划。



与此同时，美国全国住房会议正在呼吁推出一项全国租房援助计划。

## 加拿大

### 多伦多全体租客拒绝交房租

尽管，加拿大各地的业主可能很快就能在抵押贷款和票据支付延迟方面获得一些回旋余地，因为疫情影响已经造成了前所未有的经济压力。但租房者目前并没有获得一点财务喘息空间。

对此，多伦多草根组织 Parkdale 发起了一项名为还有一个名为 Keep Your Rent Toronto（捍卫房租）的 Twitter 账户，以及一个相关的网站、Instagram 和 Facebook 页面。“KeepYourRent”的活动。

这些租客表示，“当工人阶级努力购买食物和物资时，房东们却在等待支票。4月1日那张支票就寄不来了。”

对此，加拿大由低收入和中等收入家庭组成的全国性组织 ACORN 公司总裁玛瓦·伯内特在一份声明中写道，“我们需要一次租金减免，否则，当这一切结束时，很多家庭将无家可归。”也有租客写信给市长、议员和租户组织，要求将租金延期 6 个月支付。

此外，截至周日，已有 60 万人签署了一份由多伦多居民马克·卢瑟福发起的请愿书，以帮助那些没有经济能力支付房租的人。

## 委内瑞拉

### 暂停支付租金，暂停贷款还款

委内瑞拉总统马杜罗宣布了一系列经济措施以应对新冠病毒疫情的影响，包括禁止企业裁员，并暂停租金支付和贷款还款。

马杜罗在一次电视讲话中表示：“我们有良心，有绝对的决定来保护国内所有的工作岗位，保护国内所有公司和企业的整个运营。”

马杜罗宣布，在六个月内，银行必须暂停收取贷款还款，电信服务不会被切断，房屋和企业的租金将暂停支付，同时，对业主进行赔偿，但没有具体说明细



不难看出，对于如何减免房租，而且，平衡租客与房东之间的利益，国外也没有给出一个能够实现两全其美的答案。但是，在这其中，还是会有不少的争议声：有的房东说，自己平时缩衣节食，不敢度假，好不容易买了房出租，凭什么租客们平时“月光”享受，没想到“天晴防下雨”，现在，又可以免租；同时，也有伦敦城市大学的一位教授呼吁，英国房东们应该为租客们免除三个月的租金，理由是，毕竟他们今后仍然需要这些租客，不能杀鸡取卵，把他们逼上绝路，也断了自己的后路。

对于为租客减租这件事，有的国家选择用紧急立法的形式实现短期对房租、租客的保护；有的国家通过组织倡议，对租客实行房租补贴；也有的国家大手一挥，直接暂停几个月的房租，但是，却没有详细的执行方案。疫情之下，利益当前，大家的财务状况多多少少都受到了影响之后，会有多少人能够舍利呢？不同于国内的房租纠纷，国外多为个人房东租客之间的利益争夺，中间可以有组织出面协商调整。

但是，就像英国的处理方案一样，疫情过后，租房生意的走向还是要交给市场经济决定。这么一对比，不少对于国内长租公寓机构的责备略过严苛。同样是利益关系主体，没有人理应承担眼下的损失，但是，更需要放眼行业发展的长远未来。互帮互助，才是我们一贯以来渡过难关的最美姿态。



## 梁建章：一场和病毒赛跑的全球“接力赛”开始了

来源：36氪 • 梁建章 黄文政 • 2020-03-23

一场和病毒赛跑的疫苗研发竞赛，正在全球范围内展开。

中国近期的防疫工作重点，已经从国内防控转向防止疫情境外输入。包括在国与国之间的入境限制方面，国际形势也从“外国限制中国人入境”变成了“中国限制外国人和海外华人入境”。

在这样的背景下，那些海外华人或中国留学生回国躲避疫情的新闻，有时会在网上引发诸如“千里投毒”之类的负面评价。我们认为，海外华人和中国留学生在此时选择回国，首先必须遵守当地政府关于防控疫情的各项规定。而在坚守这个底线的基础上，国人不应当对他们报以敌视和排斥的态度，正如一个多月前我们不应当仇视或者歧视湖北同胞那样。在整个人类都面临巨大危机的特殊时刻，我们更加需要坚持全球合作而非盲目排外。

实际上，自从疫情爆发以来，无论国内还是国际上都出现了各种阴谋论或者排外言论。比如，在国内疫情爆发初期，有些人热衷于传播一种论调，坚称新冠病毒是针对华人或东亚人的基因武器。由于当时病例主要集中在中国（尤其是湖北武汉），极少其他国家的人感染这种病毒，所以，这种“阴谋论”一时间居然颇有市场，不少人将其当成真相到处转发。然而，一个多月过后，随着疫情在欧美逐渐蔓延，这种“阴谋论”应当走向烟消云散。

当然，传播阴谋论和排外情绪的绝不只是少数中国网民。近日，美国总统特朗普在推特上把新冠病毒称为“中国病毒”，世界卫生组织对此表示：病毒没有国界，不区分种族肤色和财富。就好像2009年H1N1流感大流行始于北美，但人们也没把它称作北美流感那样。

由此可见，无论在国内还是国际，我们都需要警惕这种把所有问题都归咎于外国人的排外倾向。病毒没有国界，也没有种族和意识形态。抵御病毒的最有效



在这场斗争中，中国一直保持与世卫组织和国际社会的沟通协调，积极与各国分享和交流抗疫经验，向有需要的国家派遣医疗专家团队，向国际社会提供防疫物资援助，同各方开展科技合作。以下这些已经实施和将要实施的工作，代表了中国率先开展防疫全球合作的决心和态度，将在全球疫情防控过程中起到至关重要的作用。

### 信息和治疗经验的全球分享

新冠疫情发生初期，湖北省和武汉市卫健委在疫情防控方面存在着不少失误，但后来在中央及时介入之后，中国立即向包括世卫组织、有关国家和地区性组织在内的国际社会通报了疫情信息，在确定病原体为新型冠状病毒后，第一时间向全球分享了病毒全基因序列、引物和探针，与全球100多个国家、10多个国际和地区组织分享疫情防控和诊疗方案等多份技术文件，与世卫组织、东盟、欧盟等国际和地区组织，以及日本、韩国、俄罗斯、德国、法国、美国等国家通过专家研讨和远程会议等多种方式开展了20多次技术交流，及时分享了中国有关实验室检测、流行病学调查、临床诊疗等防控经验和方案。

1月29日，国际知名医学刊物《新英格兰医学杂志》刊登了一篇关于武汉疫情的论文，不仅发现新型冠状病毒可能在去年12月中旬就已经开始人传人，而且，还透露出，早在1月11日的时候，武汉的病例人数就已经有200多人。这篇由中国疾控中心、湖北省疾控中心、香港大学等多个单位机构的研究人员撰写的论文，根据后来的确诊病例数据对疫情前期的发展进行“倒推”或“追溯”研究。当时，网上一度出现对该论文的质疑声音，怀疑作者为抢发论文而在疫情初期隐瞒了这些信息，导致公众误判。实际上，这种质疑完全是颠倒黑白。对于疫情防控来说，加强信息的分享，尤其国际分享，显然意义重大。这篇发表于1月下旬的国际论文，基于当时已经上报和分享的数据后进行撰写，和国内在去年12月份没有得到足够的重视毫无因果关系。

实际上，这些论文的及时发表，有利于引起国际社会对此的重视并制定相应措施。最近一段时间里，随着中国在疫情防控中取得巨大成效之后，马上毫无保



留地将抗疫经验分享给世界，尽量帮助其他国家不必“从零开始”。比如，世界卫生组织在宣布新冠肺炎具有“大流行”特征后不久，3月12日就在北京召开了面向约60个国家及世界组织的“中国经验”通报会。

## 共同研发疫苗和特效药

从整个人类社会的角度来考虑，如果能研制出对症治疗的特效药和疫苗，就有望彻底根治新冠疫情。在这方面，世界范围内最近取得了一系列新的进展。

在特效药方面，比较突出的是美国吉利德科技公司研发的瑞德西韦，使用瑞德西韦药物在日本治疗14名美国新冠肺炎患者的临床试验有了初步结果，大部分患者已经康复。虽然验证有效性最终要等随机双盲对照临床试验结果，但是，出于救治病人的紧迫需要，吉利德公司已经在中国申请相关专利，未来有望及时生产以支援中国和其他国家。

在疫苗研发方面，3月16日，由军事医学研究院研究员陈薇领衔的科研团队所研制的重组新冠疫苗获批启动临床试验，这是国内第一个进入临床试验阶段的新冠疫苗。而美国国家过敏和传染病研究所在同一天宣布，美国研发的一种新冠病毒疫苗当天开始进行第一阶段临床试验，首位入组志愿者已接受试验性疫苗注射。除了中国和美国以外，德国、英国、法国、日本、以色列等国都在紧锣密鼓研发疫苗，一场和病毒赛跑的疫苗研发竞赛，正在全球范围内展开。

可以说，安全有效的疫苗是预防新冠病毒感染的当务之急。而在疫苗以及特效药的研制过程中，离不开全球科研人员的共同努力。在全球合作的基础上，我们对近期医疗方案的改进和有效疫苗的推出会具有更大的信心。

## 物资和人员支援

在中国疫情爆发初期，国内口罩极度紧缺，广大的海外华人纷纷在当地购买口罩寄回国内，日本、韩国等国家的政府也向中国赠送了口罩、防护服等医疗物资。其中，日本向中国捐赠口罩和防护用品的纸箱上，写着“山川异域，风月同天”、“岂曰无衣，与子同裳”、“青山一道同云雨，明月何曾是两乡”等汉字



然而，进入3月份后，在中国多省份实现疫情0新增的同时，境外确诊人数迅速超过国内，闹“口罩荒”的国家开始增多。在这种新形势下，换成了中国开始向外国捐赠口罩。而在政府层面，中国近期不断派出医疗专家组前往疫情严重的国家协助防控工作。3月12日，由国家卫健委和中国红十字会共同组建的抗疫医疗专家组一行9人，携31吨医疗物资抵达罗马，驰援意大利抗击新冠肺炎疫情。这是继支援伊朗、伊拉克之后，中国派出的第三支专家团队。在“一带一路”以及各类长期援助项目成功展现中国实力的基础上，如今，这些雪中送炭的援助，更可以让世界人民亲身感受到中国作为一个大国的责任与担当。

### 精准筛查和隔离高风险入境人员

新冠疫情发生初期，多个国家或地区相继出台针对中国人的入境限制措施。如今，随着中国疫情好转，其它国家疫情恶化，为了防范境外输入病例，中国各地陆续出台了入境隔离政策。比如，北京宣布从3月16日起，所有境外进京人员，均应转送至集中观察点进行14天的隔离观察，隔离人员费用需要自理。而上海则宣布，所有中外人员，凡在进入上海之日前14天内，有过重点国家或地区旅居史的，一律隔离14天。这个“重点国家或地区”的范围，将根据最新国际形势不断对名单进行调整。

可以看出，上海目前采取的措施更为精准和人性化。其实，在防范境外输入风险的问题上，同样需要全球合作，而非各自为战。要是担心入境人员存在瞒报、虚报等行为，完全可与国际电讯公司合作查询其旅行轨迹，争取将“健康码”从中国版升级到国际版。而对那些疫情防控比较好的地区（例如日本、新加坡和我国的港澳台地区），可以考虑逐步消除这些地区入境人员的限制。这样，既能减少对外交流的障碍，也可以将政府相对有限的资源，强化到对于其它高风险区域入境人员的隔离措施。

### 结论



在全球性的疫情面前，以往曾经畅通的交流可能会遇到各种各样的阻力。这种全面阻塞对于整个世界造成的破坏性，未必低于疫情本身，同样必须引起我们的高度警惕。所以，在人员交流已然受阻的情况下，我们更需要尽量保持其他方式的交流畅通。在物资交流方面，需要进一步破除各种贸易壁垒，督促美国政府放弃冷战思维和试图封锁中国的错误做法。在信息交流方面，在把握机遇，将“钉钉”等国内APP推向全世界的同时，也可以适当开放非敏感信息的国际网上交流，让科研人员更加畅通地获得全球信息，和全球同行合作。另外，留学生回国期间，需要在线上网课，这就需要允许留学生访问海外学校的官网，以及其它国外视频网站上的学习内容。

当初，在我国遭遇严重疫情的时候，很多国家向我国伸出援助之手。如今，我国疫情首先得到控制，正好有能力和底气去帮助其他疫情严重的国家，向海外的中国人、华侨以及其他国民伸出援手。这种救人于危难之中的气度和胸怀，超越了国籍、种族和意识形态。

这次疫情，会让更多人深入体会“命运共同体”的含义。病毒是全人类共同的敌人。



## 吴声：后疫情时期，商业地产战略创新6大举措

来源：联商网 • 李礼 • 2020-03-21

3月20日，由全联房地产商会商业地产工作委员会与吴晓波频道共同主办的“疫情下的商业复兴与创新之道”线上系列公益论坛第三场如约进行，《联商网》受邀参与全程直播。

第三日主题为“影响与改变”，围绕“疫情的影响是暂时的还是深远的”，“疫情后行业是否可能出现洗牌”，“疫情后行业是否可能出现洗牌”等热点话题进行讨论。

其中，场景实验室创始人吴声作了“后疫情时期，空间商业的六大创新举措”主题演讲。

以下，为吴声演讲内容观点汇总：

一、

**问题：后疫情时期，商业模式如何设计？**

**举措：以场景解决方案为基础的订阅服务模式**

2019看到的商业地产诸多趋势，无论策展式空间、多业态集合、超级旗舰店……都淹没在疫情时期围绕线上的「商业地产保卫战」。而外部变化也在主动或被动中，激发「后疫情时期」商业地产价值的重新定义：是跨越、复合与跨界的协作带来的商业模式改变，是会员经济、精选电商、买手能力、平台导购的多样性延展——核心指向从空间运营到用户运营，商业地产如何摆脱贫一的租金或分佣模式，以数据支撑场景运营，形成以用户为中心的增长模型和反脆弱能力。以会员为基础形态的订阅模式价值凸显。但「订阅」不只是在付费的机制上被设



计，也不只停留在权益组合的浅层，而是在大的商业模式中，去构建新的用户体验范式和盈利模型。

订阅模式的新体验范式，指向对用户有效时间的重新分配和持续占据。包括基础会员权益，以「公众号+小程序」为载体的订阅内容，以商场、门店为单元的直播和快闪、策展和提案，甚至围绕空间自身形成的本地化服务和履约能力。应该以场景解决方案为引擎，以体验的多样性为原点，让用户价值力出一孔，完成对用户有效时间的「饱和攻击」。

创变可能，始终于场景——需要新的场景订阅模式开创中国商业地产的星辰大海。

## 二、

**问题：商业地产如何找到新流量？**

**举措：孵化加速 IP，创造内生流量**

疫情期间门可罗雀的同时，还有不断升温的门店直播间、网红导购和全民带货。看似不得已的自救行为，却蕴含着重要的反向启示——商业地产的流量蓝海远未被激活，「云柜姐」「超级导购」只是流量内生的刚刚开始。

商业空间有机会成为新的 IP 孵化加速器，创造源源不断的内生流量。设置直播间、配备短视频工具，形成双微一抖、快手、知乎、小红书、淘宝直播等在内的全渠道社会化触点，将成为商业地产的标配。

每个商场都应该成为 MCN，培育自己的超级 KOC 社群。加速推动导购网红化、顾客粉丝化，通过持续的激活与连接，让货架无处不在，内容随时随地，分享全时全域。找到属于大悦城的「李佳琦 mini」，或者万象城的「小薇娅」，甚至顺电的「罗永浩第二」。

从「全民直播」的随机无序到「编辑部主理」的有机协同。以主动的选题机制和编辑能力，有效协同空间陈列、门店直播、营销内容、会员服务、MR 装修等，以实现物理空间和原创内容的边界放大。

## 三、



**问题：如何有效设计基于交易场景拓展的用户新触点？**

**举措：作为独立系统 ID，活跃到快手小店、小红书企业号**

商业空间作为独立系统 ID，入驻快手小店、小红书企业号、知乎号、抖音号、京东 POP 等，为品牌商和合作伙伴在开放平台上打造更多可扩展的稳定运营环境。同时，以线下数字化触点、近场便利性网络进一步完成线上线下的 OMO 融合，实现流量的多次精准分发，在精选模式、买手制和会员模式下，帮助租户涨粉、引流、转化和爆品打造。

分布式触点建立更完整的用户数据体系。商业空间整体入驻电商平台和社交电商，引导帮助品牌商户完成触点建立的同时，通过联动线上运作与策划，打通不同品牌间割裂的线上线下数据，构建更完整的数字化用户画像，赋能入驻品牌，提升入驻品牌的坪效。

打造一切皆可买手店化与前置仓化的「近场买手机制」。线上线下触点的全面覆盖，以及，直播、短视频等社交平台的灵活运用，其深意不仅仅在于营销布局，更在于帮助入驻品牌建立用户驱动的选品机制。无论时尚奢侈品还是日常生活品类，零售或者本地生活服务，买手店代表的精品逻辑与生鲜电商的前置仓逻辑都在全品类化。未来商业地产将成为买手店与前置仓的集合场，在线上则是以商场 IP 为统一出口的精选电商。

#### 四、

**问题：如何提升空间运营效率？**

**举措：空间算法：场景细节运营的智慧化**

商业地产全面数字化转型的基础在于，让数字化技术深入场景运营的每个环节，在租户关系、租赁业态、服务形态、商场物管、智慧停车等服务和管理细节中，形成系统性 OS 能力，沉淀数字资产。

以算法机制敏捷响应「场景需求」。商业地产依托数字资产和数字化技术，形成算法驱动的敏捷响应能力，深入用户运营、商家管理的每个细节，从整体上提升管理服务效率。万达与腾讯合作的丰科万达广场即是代表之一，天津 K11



以全域的数字化触点捕捉用户完整行为，形成「场景数据」。一方面，通过场内引入互动屏幕、智能设备等数字化硬件提升交互体验；另一方面，以场内、场外的全面触点捕捉用户交易前、交易中、交易后的完整行为，真正形成场景化数据。例如，日本东京 SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 处处可见的声光电装置、智能互动屏；亚朵 LAB 未来酒店的全面的数字化、智能化应用等。

以数字资产的深入应用，驱动运营机制与商业供应链的进化。利用数据的精准分析，反向推动商业地产整体运营策略的更新，从日常运营、采销趋势到战略制定，从选址机制、品类逻辑到品牌筛选，直至品牌的扶持与孵化，真正建立以数据为底层的科学运筹体系，持续推动商业供应链的进步，助力商业地产与品牌商家的共生共赢。

## 五、

**问题：如何以场景工具连接、激活、运营数字化用户？**

**举措：「小程序 Plus」成为场景云化「新基建」**

线上线下数字化融合的骤然提速，围绕「小程序 Plus」的场景云化新基建形成规模。从联名活动到 IP 策展，从大众限量到圈层高定，购物中心的场景提案和场景企划，因为小程序及一系列数字化触达和运营手段，带来全新的智慧场景想象。数据可沉淀、链路可透明，每个时间和注意力的分配点，都是「云化」的触点，都是交易终端和链条设计闭环的关键点。

「小程序+场景」的提案能力升级与意义延伸。以数字化智慧场景，激活小程序全时全域的精准触达，以线下活动的社交与话题属性，丰富社群运营形态，提升全渠道转化率，重新定义场景内容的用户触达价值。

小程序 Plus 作为场景工具，连接、激活和运营数字化用户，是支撑小程序零售的「新基建」。好好住旗下体验店 The paragraph 节选和小米体验店疫情期间推出「门店 GO」，以线下内容空间和体验空间，联动小程序商城、社群、直播等云化场景，实现更加短链、便捷的所见即所得，推进实体虚拟融合前进的小场景浪潮。



## 六、

**问题：如何围绕用户心智，形成空间自身的裂变机制？**

**举措：策展式商业——从空间编辑到体验企划**

与场景云化并行不悖的是，商业地产的体验更加无界延展。动线的策展式管理，氛围的沉浸式渲染，主题的刷新机制——种种商业地产的「未来镜像」，从头部企业的一骑绝尘变成全行业的认知升级，以此助力商业地产行业在后隔离时代抢占更多用户有效时间。

从空间可编辑到动线可编辑。数字审美推动的拔草、打卡、排队、裂变，让零售空间的「可编辑」成为必选动作。而对于商业地产而言，更需要大处着眼，基于用户的标签和圈层属性，对整体品类分布、动线分区、门店组织设计定期、可持续的「可编辑」解决方案。在数字商业发展的不确定之下，商业地产的可编辑从空间到动线甚至经营形态——即便不是快闪，也必须具备快闪精神。大量导入 VR 与 AR 解决方案，运用虚拟人、全息投影技术，强化数字体验及游戏化场景设计，灵活企划消费者体验预期和场景提案。

从目的性消费到惊喜感体验。「目的性购物」变成更加随机的「惊喜感体验」，构成今天对于空间新的认知形态和审美表达方式。我们正进入商业地产的「美术馆时代」，本质上不是销售，而是内容。无论是东京 Kashiyama 还是北京 SKP-S，隐喻着每个渠道都正在艺术化，每个空间都正在内容化。

「空间进化」的本质，是内容驱动的体验革命。无论门店、社区、城市，数字化审美的新内容成为空间的设计、渠道与 IP，也成为生活方式本身，在与消费、社交的融合中，创造新的场景，创造人和空间关系的新意义。我们深信，商业地产一旦武装数字化用户思维，那些开放的灵感，足以酝酿无限场景的生生不息。



## 走进全球酒店

走进全球酒店

# 四川十大特色民宿排行榜：一水峨眉荣登榜首，第五离凤栖山很近

来源：[www.phb123.com](http://www.phb123.com) • 2020-02-28

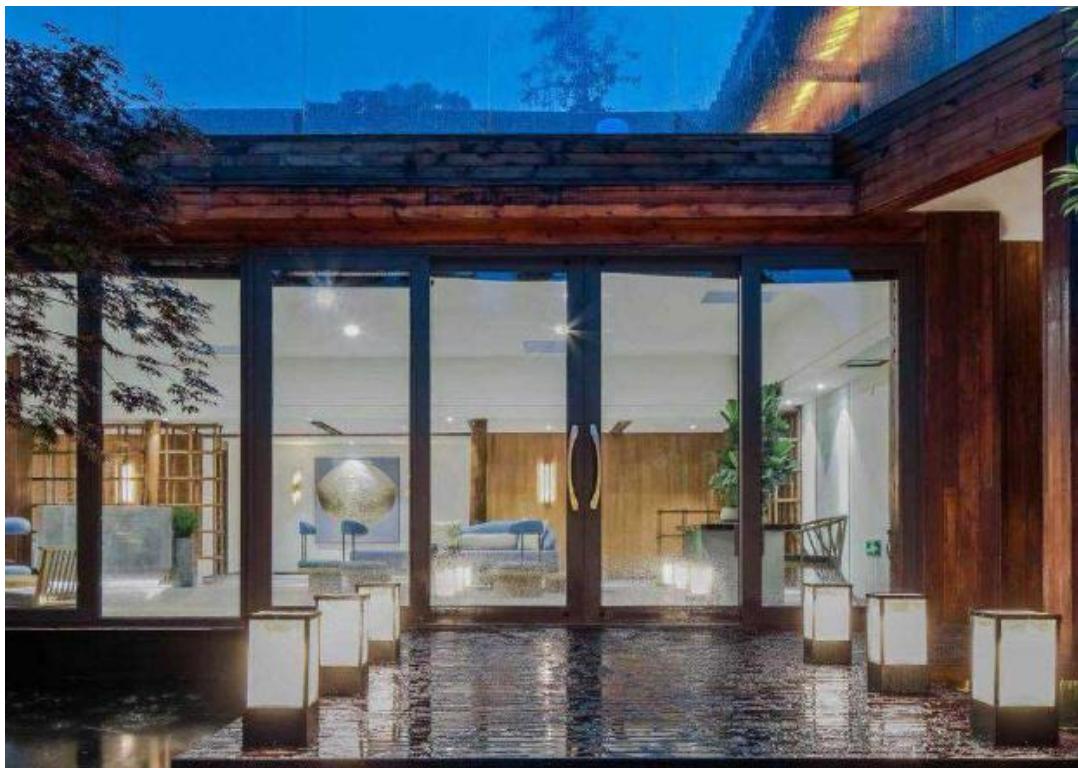
现在，旅游已经成为了一种生活方式，除了去国外旅游之外，更多人会选择国内旅游。四川作为天府之国，国内旅游率占比非常高，四川不仅有青城山、峨眉山等旅游圣地，还有各种各样的美食，深受国人喜爱。那么，民宿作为旅游过程中比较重要的一个部分，在这个天府之国，又得到了怎样的发展呢？让我们一起来看看这些四川特色民宿吧。

## 四川十大特色民宿排行榜

1. 一水峨眉
2. 若丁山七号营地
3. 德阳青云外
4. 云中花岭杜鹃花
5. 耳隐禅意
6. 凡朴生活
7. 浮云牧场
8. 路之青城
9. 禅驿·忆村院子
10. 等风·青城别院



## 1. 一水峨眉



一水峨眉坐落于峨眉山海拔 1200 米左右的山坡上，风景优美，空气清新。酒店的配套设施堪比五星级酒店，加上让人醉氧的环境，可以说，这是峨眉山附近最好的民宿。

## 2. 若丁山七号营地



该民宿与传统意义上的民宿不同。若丁山七号营地附近的自然环境让人们愿意把更多的时间花费在户外，比如，看美丽的星空、跟住户们一起参加篝火晚会。

### 3. 德阳青云外





德阳青云外隐于大山之中。在设计团队的精心改造之下，脱胎换骨，变成了四川著名的特色民宿之一。走进大山，抛弃所有烦心事……

#### 4. 云中花岭



有悬崖酒店之称的云中花岭杜鹃花酒店位于度假区内，环境非常优美，还有商业街、花廊小镇、特色的玻璃房等设施，可以尽情观赏峨眉山的美景。

#### 5. 耳隐禅意



耳隐禅意酒店位于街子古镇中，临近古街。晚上，可以去古街玩；白天，可以去爬凤栖山。早餐非常精致，只是，性价比一般。

## 6. 凡朴生活





凡朴生活，说是民宿，其实，更像是一个亲子农场。不仅可以跟农民朋友们一起摘菜，还可以培养孩子的环保意识。那里，有独特的生态餐厅、书吧，以及，民宿一体式设计。

## 7. 浮云牧场



浮云牧场位于半山腰，特别适合拍照。上山的路比较难走，但是，上面的风景绝对不会让你失望。每个房间都有独卫，生活不会有任何不便。

## 8. 路之青城



路之青城位于海拔 1000 多米的半山腰上，由一座百年老宅改造而成，保留了古建筑大部分的味道，生活配套设施齐全，餐厅食物有口皆碑。闲暇之余，可以在观景区，躺在椅子上，吹风，看美丽的青城山。

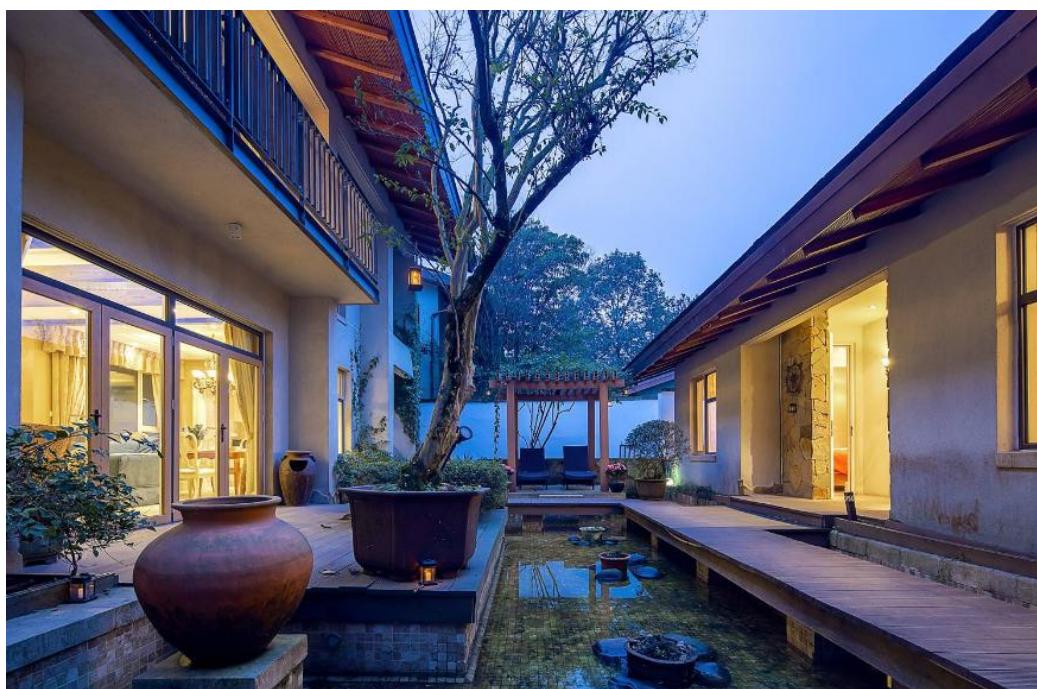
#### 9. 禅驿. 忆村院子





忆村院子不仅是四合院类型的民宿，还是有特色的帐篷民宿。环境优美，有许多修身养性的活动，能让你放下浮躁。餐厅用的食材，都是当地种植的特色食物。这里，无论是环境，还是食物，都能让你体会到不一样的感觉。

#### 10. 等风，青城别院



这个民宿外表不是特别惊艳，但是，内部设施与服务让人无法挑剔。这是一个有温度的民宿，非常适合放松，可以泡温泉，到院子里喝茶。



成都信息工程大學銀杏酒店管理學院  
Yinxing Hospitality Management College of CUIT

主办单位：成都信息工程大学银杏酒店管理学院图书馆

出版发行：内部刊物

责任编辑：马青

出版期号：2020年第4期上月刊（总第156期）

投稿方式：yxxytsg@163.com

联系电话：028-87979510