

成都信息工程大学银杏酒店管理学院

酒 店 旅 游 信 息 采 编



总第 152 期

第 1 期

2020.1.31



目录

业界动态.....	1
我行我素旅游图鉴.....	1
2020 年携程春运报告:30 亿人次的“中国式迁徙”.....	11
要闻精粹.....	17
行业要闻.....	17
直面疫情的旅游业,影响有多大?	26
酒店如何正确应对“武汉肺炎”? 看看这 22 条就清楚了....	30
行家之音.....	33
一名旅游从业者自述:从融资 6000 万到欠债 4000 万成为“老赖”	33
走进全球酒店.....	48
摩洛哥居然有这样的网红酒店,去过之后还想再去!.....	48



我行我素旅游图鉴

来源：飞猪 • 2020-01-04

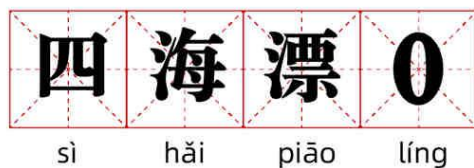
个性化、品质化、沉浸感成 2019 国民旅行新特征。

又到了制定新年计划的时候，过去一年里，国人在旅行这件事上精彩满满。飞猪年度报告显示，2019 年，各个省级区域的旅游消费人次均较去年明显增加，其中，吉林、甘肃、湖南、四川、山东旅游人次上升均超 20%，并且，有 21 个省居民旅游消费金额较 2018 年有所增长。

与此同时，不同区域、性别、年龄的消费者旅行呈现出显著的偏好差异。三四线城市不但成为旅行消费大军，也日渐成为旅行的目的地市场。00 后出境游人次同比增幅近 200%。出境直航开通让国人从家门口就能飞全球。追求旅行个性化、品质化、沉浸感已成为国人全球玩的新特征。

00 后出境游人次增幅近 200% 银发族追求灵魂放松

根据飞猪的消费洞察，不同年龄的消费者旅游偏好差异不小。80 后是亲子游主力军，在全球各地旅行的分布相对平均。90 后最爱海岛，而且，是特别贵的那种，均价近万元的马尔代夫和毛里求斯最受 90 后欢迎。00 后还普遍在念书阶段，出境以留学或游学为主，英国、美国、澳洲等是最主要的目的地。



【释义】

00后爱全球浪。飞猪数据显示，2019年00后出境游人次同比增长近200%，全世界都有00后的身影。



数据来源：2019飞猪年度旅行报告

不过，00 后的出境群体正快速扩大，出境游人次同比增幅近 200%。但从消费金额来看，60 后“银发族”的旅游消费金额整体是 00 后的三倍，你大爷果然还是你大爷。



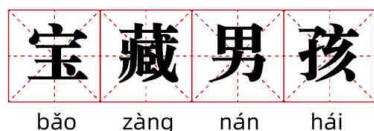
从旅游商品上看，00后喜欢买主题乐园门票和境外一日游。60后则更追求心灵和身体的双重放松，灵隐寺门票、境内外接送机等，均位列银发族最喜爱的



旅行商品。

男性比女性更爱探索小众 追剧打卡成旅游新风尚

女性是旅行主力军，超6成旅行由女性主导，但男性更爱探索新兴小众目的地。比如，选择孟加拉国、沙特阿拉伯、吉尔吉斯斯坦、尼日利亚等地旅游的消费者中，男性占比均超过60%。



【释义】

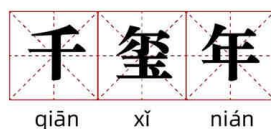
男生更喜欢探索新兴小众目的地。旅行时男生都在好奇啥，爱旅行的男生像宝藏一样需要挖掘。在飞猪平台上，孟加拉国、沙特阿拉伯、吉尔吉斯斯坦、尼日利亚等新兴目的地的游客中，男性占比远超女性。



飞猪
F11999

数据来源：2019飞猪年度旅行报告

影视热播剧带火了不少网红城市旅游热。飞猪数据显示，今年7月-9月《长安十二时辰》播出期间，西安的旅游热度同比上涨超20%。电影《少年的你》上映时，重庆旅游热度亦上涨超15%。



【释义】

易烊千玺主演的影视剧带火网红城市游。飞猪数据显示，2019年7月-9月，易烊千玺主演的《长安十二时辰》热播期间，西安的旅游热度同比上涨超20%。电影《少年的你》上映时，重庆旅游热度亦上涨超15%。2019年是千玺年。



飞猪
F11999

数据来源：2019飞猪年度旅行报告



直航开通，家门口就能直飞全球

国人在规划诗和远方这件事上热情高涨，2019 年度出境游人次增幅近 20%，超过境内游。

小众目的地在 2019 年越来越受欢迎。在飞猪平台上，黑山、朝鲜、塞尔维亚、玻利维亚、斯洛伐克、阿尔及利亚、约旦、缅甸、乌兹别克斯坦、中非共和国同比增长最快。“一带一路”政策带来的签证和交通利好是助推小众目的地增长的主要因素。





Part.2 家门口直飞全球，国人花样浪

一、国人在诗和远方上的消费，越来越大方 出境游消费同比增幅超25%

客单价最高的境外目的：
马尔代夫

平均消费近万元

高福利欧洲国家
瑞士、芬兰、冰岛、丹麦

平均消费在7000-9000元



瑞士



芬兰

二、“一带一路”政策助推小众新兴目的地崛起

 黑山	 朝鲜	 塞尔维亚	 玻利维亚	 斯洛伐克
 阿尔及利亚	 约旦	 缅甸	 乌兹别克斯坦	 中非共和国

三、出境直航航点扩大，世界触手可及

南京、成都、杭州、泉州、西安、
武汉、厦门等城市开通日韩、
欧洲和东南亚等国际直航

与此同时，四小时飞行圈仍是出境游大热门。中国香港、日本、泰国、中国澳门、韩国、美国、马来西亚、越南、新加坡、中国台湾位列出境游热门目的地TOP10。



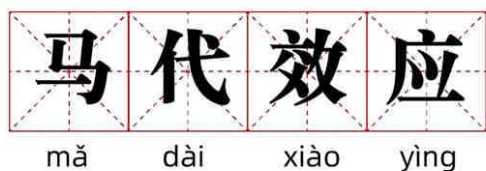
【释义】

去小众目的地的国人越来越多，但四小时飞行圈仍是出境大热门。在飞猪平台上，黑山、朝鲜、塞尔维亚、玻利维亚、斯洛伐克成境外目的地黑马。中国香港、日本、泰国、中国澳门和韩国蝉联热门出境目的地。



数据来源：2019飞猪年度旅行报告

国人在旅行上越来越追求品质和深度体验，花费越来越大方。2019 年度出境游消费同比增长超 25%。奢华酒店密布的马尔代夫是国人平均花费最高的目的地，路途遥远的非洲加纳、坦桑尼亚、尼日利亚，高福利国家欧洲的冰岛、瑞士、丹麦也是比较费银子的目的地。



【释义】

在飞猪平台上，马尔代夫是国人平均消费最高的出境旅游目的地，马代已成品质旅游代名词。不管是度蜜月还是亲子游，大家都爱去马代。

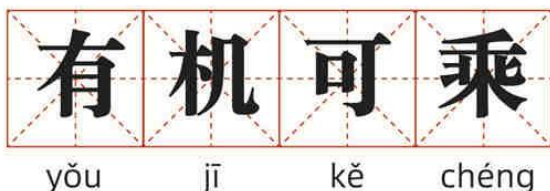


数据来源：2019飞猪年度旅行报告

随着出境直航航点不断扩大，全国人民出境游也不再必须从北上广深枢纽机场出发，从家门口就可以直飞全球。数据显示，南京、成都、杭州、泉州、西安、武汉、厦门、无锡、兰州、三亚均在今年开通大量直航航班，涵盖日韩、东南亚、欧洲等航线。不少航司甚至把出境直航开到了威海、张家界、延边等地，带动小



镇青年的全球游势头迅猛。三线及以下城市出境游人次增幅超 30%，增速超过一二线城市。



【释义】

出境直航航点不断扩大，从家门口就可以直飞全球。飞猪数据显示，南京、成都、杭州、泉州、西安、武汉、厦门等在今年开通大量直航航班，不少航空公司甚至把出境直航开到了威海、张家界、延边等地。



数据来源：2019 飞猪年度旅行报告

三四线目的地增速超 30% 南方人更爱浪

哪里人最爱浪？飞猪数据显示，浙江问鼎旅游消费实力排行榜冠军，广东、上海、江苏、北京、四川、山东、湖北、福建、河南分列第二至第十位。省份前十名中，南方省份占据 7 席，可见南方人更爱浪。

境内游方面，上海广州北京依然是最受欢迎的旅游城市，杭州、成都、深圳、武汉、重庆、郑州、南京位列前 10。其中杭州、成都、重庆的增速最快，展示了新一线城市对游客的号召力。





与此同时，飞猪数据表明，三四线城市不但作为旅游客源地快速增长，这些城市本身作为目的地亦增速迅猛，大理、湛江、遵义、佛山、乐山、西宁、湖州、东莞增速都在 30% 以上。

高铁开通对旅游消费有巨大促进作用。杭黄高铁开通一年，杭州与黄山间的游客同比增长了超 180%。

人们常说，人生就像是一场旅行。随着居民精神消费的不断提升，旅行不但在逢年过节时成为国人购物车的新宠，甚至已经是年轻人美好生活中必不可少的一部分。与其向往不如出发，在 21 世纪 20 年代，跟着飞猪一起继续追逐诗和远方。



2020 年携程春运报告:30 亿人次的“中国式迁徙”

来源: 品橙旅游 • 2020-01-15

1 月 10 日,2020 年春运正式开启,一年一度“世界上最大规模的人口迁徙”也拉开了帷幕。40 天时间、30 亿人次踏上归程或旅途。

与往年相比,今年春运出行有什么新特点和新趋势?出行群体的用户来自哪些区域?出行的高峰时间点是什么时候?

综合机票、酒店、火车票、汽车票和旅游度假等产品的预订数据,携程集团(以下简称“携程”)发布了《2020 年春运旅客出行趋势报告》(以下简称“《报告》”)。《报告》分析,“返乡团聚”仍是春运 40 天最重要的“主题”,但“旅游过年”也成了“新年俗”。



“受益于‘八纵八横’高铁网络的完善,今年春运期间乘坐高铁或动车出行的用户所占比例为七成。”《报告》称,以春节为时间线划分,长三角、珠三角、京津冀地区成为节前主要人口的迁出地;节后,河南、安徽、湖南、山东等地是热门迁出地。

春运最高峰在 21 日 三成游客年三十前“开溜”



根据《报告》，1月10日开始，出行人数会逐步上升，节前一周迎来春运客流高峰，最高峰出现在1月21日。返程客流，在1月30日和2月9日出现双高峰。



这期间，上海虹桥站、广州南站、成都东站、北京西站、杭州东站、重庆北站、北京南站、深圳北站、南京南站、郑州东站是2020年春运期间“最忙碌”的火车站。



携程汽车票数据显示，北京前往内蒙古赤峰、辽宁朝阳和阜新，成都前往攀枝花、西昌的线路是整个春运期间最火的几条线路。



另外，与往年不同，越来越多春节出游的游客选择提前“开溜”。携程跟团游和自由行预订数据显示，截至2019年12月31日，春节长假出行的游客中，超三成游客选择在大年三十之前出发。

一线城市为主迁出地 强三四线城市成“黑马”

《报告》称，一线、新一线城市是节前主要人口迁出地。节前一周人口迁出最多的十五大城市分别为上海、北京、广州、深圳、杭州、成都、南京、武汉、重庆、西安、长沙、天津、郑州、苏州、宁波，大多位于长三角、珠三角、京津冀地区。





作为传统的劳务输出大省，河南、安徽、湖南、四川、重庆、贵州、湖北、广西等省份是节后的主要人口迁出地。

部分经济发达的强三四线城市，成为今年春运人口迁徙的“黑马”。《报告》称，义乌、晋江、龙口、宜兴、泰安等城市人口迁出量同比增幅超过一线城市。

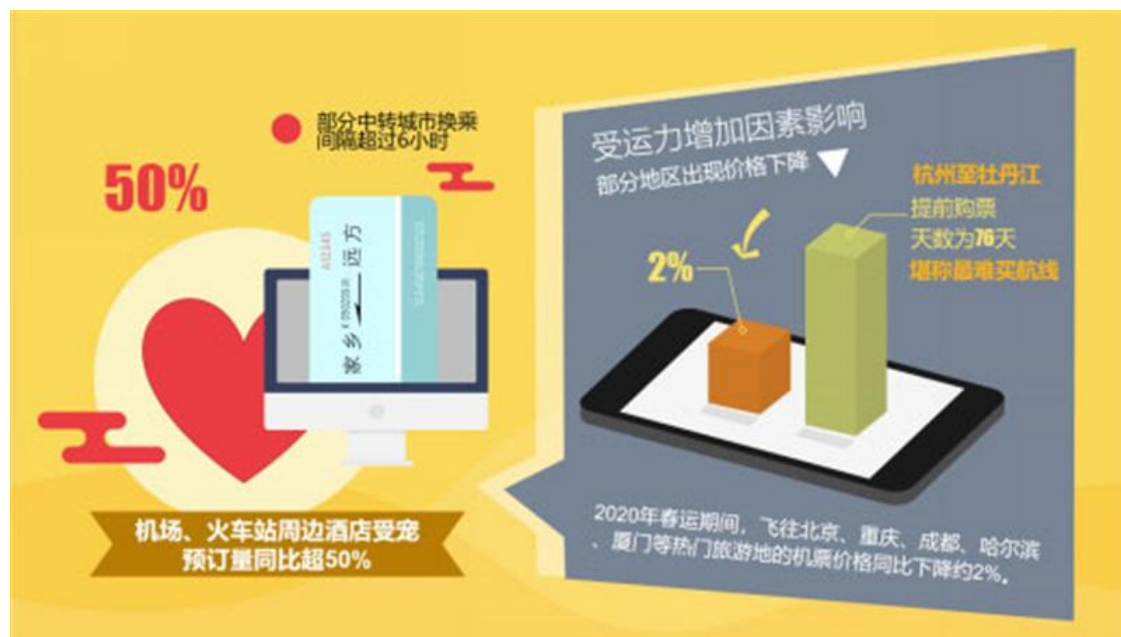
七成旅客选高铁或动车 飞重庆、厦门价格不升反降

春运前夕，成贵高铁、郑阜高铁、京张高铁、京港高铁商合段等15条高铁新线陆续运营。相比以往，高铁运力不断增加，旅客能更快返乡。

最近三年春运期间，乘坐高铁出行的旅客人数连续增长，2020年春运增长势头更显著。根据《报告》，约70%的旅客会选择高铁或动车，80后、90后是主流人群。

相对于火车，春运期间航班很少打折。但受运力增加等因素影响，2020年春运期间，飞往北京、重庆、成都、哈尔滨、厦门等热门旅游地的机票价格同比下降约2%。

但预订量大的热门航线并非最难买。今年春运期间，部分从大城市飞往小城市的航线，往往要提前至少两个月购票。其中，杭州至牡丹江平均提前购票天数约为76天，堪称“最难买航线”。





返乡中转更实惠 机场、火车站周边酒店受宠

每年春运，去往热门地区的火车票通常一票难求。由于买不到直达火车票或机票价格太高，旅客返乡方式日益多样化，通过公路、铁路、民航等联程联运的方式“曲线”回家颇受欢迎，价格也更优惠。

以北京飞哈尔滨为例，1月20日至23日期间，经济舱全价机票“一票难求”，只剩价格超3800元的公务舱。1月21日，从北京先坐火车去天津，再从天津飞哈尔滨，“机票+火车票”最低价只需1388元，比直飞节省约2300元。

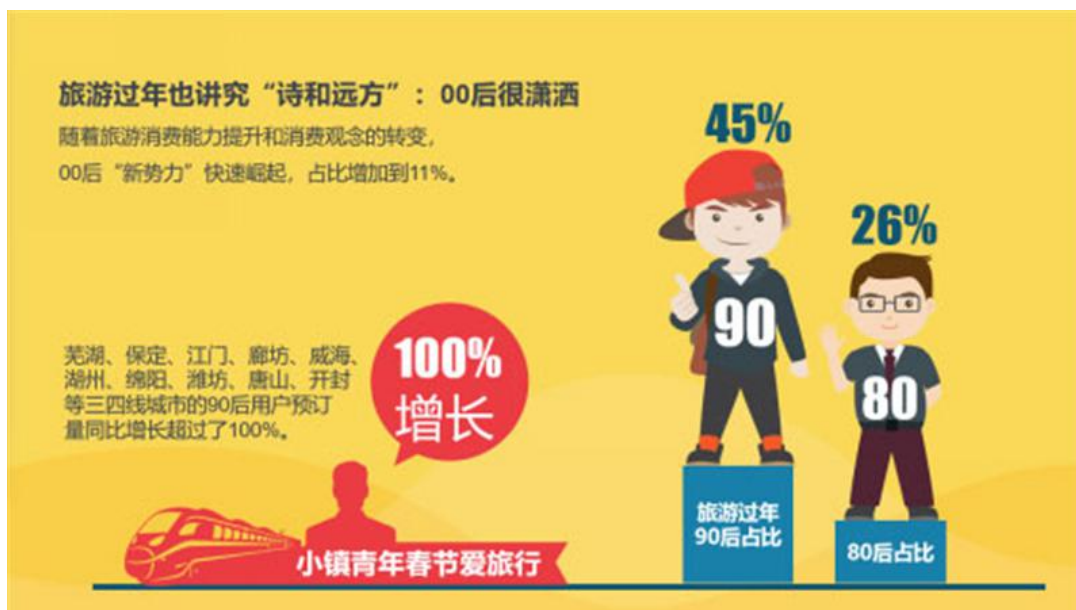
根据《报告》，广州、北京、武汉、西安、南京、郑州、上海、杭州、成都、昆明是2020年春运十大热门中转城市。

有意思的是，一位来自从北京出发的福建籍客人，两天内，在携程平台上选择了汽车票、火车票、租车和机票产品，“倒腾”了8次之后，到达了最终目的地。

由于在一些中转城市的换乘间隔超过了6小时，部分旅客选择在酒店候车、候机，因此，上述热门中转城市火车站、机场周边的中低星酒店，春运期间预订量同比增长超过了50%。

90后“小镇青年”春节爱旅行 故宫“拥挤指数”最高

《报告》显示，年轻人更愿在春节假期外出旅行。春节长假出游游客中，90后占比达45%，80后以26%的占比排在第二位，00后作为“新势力”快速崛起，占比增加到11%。



90后“小镇青年”出游意愿更强。今年春节长假期间，来自芜湖、保定、江门、廊坊、威海、湖州、绵阳、潍坊、唐山、开封等三四线城市的90后用户预订量同比增长超过了100%。

此外，就景区情况看，《报告》称，故宫、上海迪士尼、西湖、珠海长隆海洋王国、成都大熊猫繁育研究基地、西岭雪山、东方明珠、夫子庙、涠洲岛、哈尔滨冰雪大世界十个景区“拥挤指数”较高，即将迎来众多游客的打卡。





行业要闻

整理编辑：马青

1、2020 年我国将正式设立一批国家公园

来源：新华社 • 2020-01-01

国家林业和草原局副局长张永利 30 日说，2020 年，我国将全面完成国家公园试点任务，推动建立集中统一的国家公园管理体制，并正式设立一批国家公园。

他是在 30 日召开的全国林业和草原工作会议上作出上述表示的。

张永利说，2019 年，我国国家公园试点进展顺利。海南热带雨林国家公园体制试点正式启动，三江源国家公园总体规划获得批准。东北虎豹、祁连山、大熊猫、海南热带雨林国家公园建立了局省协调机制，完成总体规划编制。

各试点国家公园自然资源所有权边界划定和确权登记工作基本完成，生态保护修复积极推进。初步搭建了自然资源和生态系统监测平台。

他说，2020 年争取出台国家公园设立标准和空间布局方案，完成《国家公园总体发展规划》，制定国家公园监测、生态保护监管、自然资源管理等制度办法。完成国家公园试点区自然资源确权登记，推进国家公园监测平台建设，持续开展生态保护修复工作。还要完成国家公园试点验收，正式设立一批国家公园。

2、澳门 2019 年出入境总人次和旅客量均创新高

来源：新华社 • 2020-01-02

记者 1 日从澳门特区政府治安警察局获悉，澳门 2019 年出入境总人次和旅客量均创新高。各口岸共有 1.94 亿人次出入境，比 2018 年的 1.79 亿增加了约 9%；入境旅客超过 3940 万，比 2018 年的 3580 万上升约 10%。

治安警察局数据显示，关闸口岸的出入境总人次最高，达 1.45 亿人次，按年同比上升约 8%，占澳门出入境人次总量的 75%；其中 2019 年 12 月 28 日录得 48.4 万人次出入境，刷新了该口岸的单日纪录。



港珠澳大桥自通车以来,客流量持续上升,2019 年全年的出入境人次有 1330 万,占出入境总量的 7%,单日最高出入境纪录为 7.8 万人次。港珠澳大桥已成为澳门第二大出入境口岸。

另外,澳门国际机场有超过 900 万人次出入境,按年同比增加 16%。外港码头与氹仔码头在港珠澳大桥的分流作用及航班调整下,2019 年的出入境人次分别比 2018 年下降了 37%及 30%。莲花口岸 2019 年的出入境人次有 975 万,比 2018 年上升约 1%。

2019 年全年,有超过 3940 万旅客入境澳门,比 2018 年的 3580 万上升约 10%。当中,以内地旅客占大多数,约有 2800 万人次,其次为香港及台湾地区,排在其后的来源地依次为韩国、菲律宾、日本、美国、马来西亚、印度尼西亚、泰国、印度、新加坡和澳大利亚。

3、昆明写字楼空置率上升至 42.5% 租金同比下降

来源: 云南房网 • 2020-01-02

第一太平戴维斯发布的《2019 年昆明房地产市场回顾与未来展望》透露,昆明甲级写字楼空置率达到 42.5%。这也就是说,昆明高档写字楼差不多接近一半租不出去。

第一太平戴维斯报告显示,今年,昆明全市甲级写字楼总存量达 85.8 万平方米,市场整体需求表现疲软,年内净吸纳量 6.5 万平方米,同比下降 45 个百分点。全市写字楼空置率上升 4.3 个百分点,至 42.5%。甲级写字楼平均租金约 98.9 元/平方米/月,同比下降 4.3%。

第一太平戴维斯统计的昆明甲级写字楼存量,应该是指已经建成投入使用的写字楼。从另一组数据来看,昆明锐理数据 11 月报告显示,截止到今年 11 月底,昆明未销售的办公物业存量面积为 558.76 万平方米,近一年销量为 165.77 万方,去化时间需要 3.37 年。

在第一太平戴维斯统计的国内城市中,昆明的写字楼空置率明显高于其他城市。按照第一太平戴维斯的报告,2019 年上半年,上海甲级写字楼的空置率约为 13.2%,北京的空置率为 8.6%,成都为 21.5%。即使空置率最高的成都也仅为昆明一半。

尽管昆明高档写字楼的空置率已经多年居高不下,但新批待建项目仍然不



少，尤其是巫家坝总部基地，包括昆明第一高楼——绿地东南亚中心在内的一大批写字楼还在陆续开建，昆明写字楼的供应高峰还没有真正到来。

4、携程回应赴港上市：不予置评

来源：北京商报 • 2020-01-03

1月2日，据外媒报道，香港交易所正在与包括携程等中国科技公司讨论在香港二次上市。对此，携程回应，不予置评。

有知情人士称，交易所相关负责人已经和携程在美股上市的公司进行了有关在港二次上市的谈判，但这些讨论仅处于初步状态，随时有可能变化。报道还指出，2019年11月，在纽交所上市的阿里巴巴又在香港上市。据港交所方面表示，目前中国公司对二次上市的问询数量激增。

据悉，携程目前为国内最大的OTA企业，成立于1999年，并于2003年12月在美国纳斯达克上市，市值约为200亿美元左右。

根据携程发布的2019年三季报显示，2019年第三季度携程的收入达到105亿元（人民币），同比增长12%；营业利润22亿元，同比增长52%。净利润方面，携程在2019年三季度净收入为7.93亿元，同比增长172%。此前，携程联合创始人梁建章还在财报电话会议上表示，“我们的目标是在未来三年内成为亚洲除中国大陆以外目的地市场领先的国际旅游品牌。”

5、国家级旅游度假区将每3年复核一次

来源：新华网 • 2020-01-03

记者12月31日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部近日印发《国家级旅游度假区管理办法》，宣布今后将对国家级旅游度假区建立有进有出的动态管理机制，原则上每3年进行1次全面复核。

据介绍，在复核中受到通报批评处理的国家级旅游度假区，应当及时认真整改，整改期限原则上不超过1年；受到取消等级处理的，自取消等级之日起3年内不得申报国家级旅游度假区。

根据办法，文化和旅游部将采取重点复核与随机抽查相结合、明察与暗访相结合，或者委托第三方机构开展社会调查与游客意见反馈相结合等方式，对国家级旅游度假区进行管理和复核。对旅游公共服务体系不健全、发生旅游安全责任事故、违背社会主义核心价值观、申报过程中弄虚作假等情形给予通报批评



或者取消等级处理。

办法还提出，通过多种渠道和方式，对国家级旅游度假区加强旅游基础设施建设、旅游公共服务、品牌建设等予以支持；鼓励地方在土地、金融、人才、推广等方面提供支持与服务，营造良好发展环境。

据文化和旅游部介绍，全国旅游度假产品已形成以 30 家国家级度假区为引领、453 家省级度假区为支撑的发展新格局。下一步，将开展新一批国家级旅游度假区认定，并发布统一的国家级旅游度假区标识、标牌，促进旅游度假区提质、扩容、升级。

6、三亚大东海景区叫停不文明直播：打击低俗言语强行搭讪路人

来源：北京青年报 • 2020-01-03

日前，三亚发布《三亚市 2020 年元旦春节暨旅游旺季综合整治工作方案》，其中特别提到，将加强对大东海景区直播现场的监督管理，“严厉打击骚扰游客路人、对路人进行低俗言语挑逗、与路人进行骚扰类身体接触以及未经同意强行跟踪拍摄路人等行为”，引发关注。

北京青年报记者注意到，在各类直播软件中，海南三亚总是最受主播欢迎的直播背景之一。但对普通游客来说，动辄公放音乐、搭讪路人的主播，却日渐成为旅途中不太和谐的风光。游客陈米（化名）就反映称，此前自己去三亚大东海景区游玩时曾遭遇好几拨主播搭讪、骚扰，“明显表现出不想录了之后，还追着拍，特别影响出去玩的心情。”而据大东海景区工作人员介绍，主播最多时，整个景区差不多“十步一主播，播什么的都有，给景区管理造成很大困扰。”

据三亚市旅游和文化广电体育局官方微信消息，2019 年 12 月 30 日，三亚发布《三亚市 2020 年元旦春节暨旅游旺季综合整治工作方案》（下称《方案》），其中提到，将重点对旅游交通、海鲜水产、购物点、潜水、涉海旅游等热点行业开展整治工作，严厉打击组织经营不合理低价游、旅游“黑车”“黑船”“黑潜水”、海鲜价格欺诈、购物店产品价格虚高、恶性拉客等扰乱旅游市场秩序的违法行为。

《方案》特别强调，将加强对大东海景区直播现场的监督管理。严厉打击骚扰游客路人、对路人进行低俗言语挑逗、与路人进行骚扰类身体接触以及未经同意强行跟踪拍摄路人等行为。



7、殷墟国家考古遗址公园开建 总投资约 150 亿元

来源：新华网 • 2020-01-05

殷墟国家考古遗址公园近日正式开工建设。预计建设周期 8 至 10 年，建成后呈现一个完整的 3000 多年前殷商都邑布局。

位于河南安阳小屯村的殷墟，是我国最重要的古代都城遗址之一。据介绍，殷墟国家考古遗址公园开工后，首先进行殷墟遗址入口区及宫殿宗庙区环境整治，逐步恢复殷商时期的自然风貌和人文景观。

此外，还将在殷墟宫殿宗庙遗址东侧、洹河北岸建设殷墟遗址博物馆，这也是考古遗址公园的核心工程。博物馆占地面积 215 亩，地上建筑面积约 4 万平方米，将全面展示新中国成立以来殷墟考古成果，打造国际先进的文物考古研究中心、国际交流传播平台、旅游服务中心和文化产业创新平台。

殷墟国家考古遗址公园项目总投资约 150 亿元，规划范围涵盖整个殷墟保护区。项目建设内容丰富，除殷墟遗址博物馆外，重点实施宫殿宗庙区及王陵区提升、武官村民俗旅游村和豫北纱厂活化利用改造等工程，科学划分宫殿宗庙展示区、洹北商城展示区、王陵与民俗文化展示区、考古学展示区、创意文化展示体验区、洹河文化景观带和协同展示区七大功能分区，目标是建成世界一流的国家考古遗址公园。

据了解，2019 年初，《殷墟国家考古遗址公园规划》经国家文物局同意正式实施；2019 年 8 月，《殷墟遗址入口区及宫庙区环境整治工程方案》《殷墟遗址王陵区环境整治工程方案》通过国家文物局批复；2019 年 12 月初，殷墟国家考古遗址公园环境整治工程项目完成招标工作。

8、国家移民局：去年出入境人员达 6.7 亿人次，同比增 3.8%

来源：人民日报 • 2020-01-06

国家移民管理局 1 月 4 日公布数据，2019 年全国边检机关检查出入境人员 6.7 亿人次，同比增长 3.8%；检查出入境交通运输 3623.5 万辆（架、列、艘）次，同比增长 3.4%。

全年，内地居民出入境 3.5 亿人次，香港、澳门、台湾居民来往内地（大陆）分别为 1.6 亿、5358.7 万、1227.8 万人次，外国人入出境 9767.5 万人次。

据介绍，国家移民管理局 2019 年在北京、上海等 18 个口岸设置 89 条“一



带一路”边检通道，为 29 万人次提供快速通关便利。实施海南入境旅游 30 日免签政策，惠及外国人 46.3 万人次，占海南入境外国人总量 73.7%。

在京津冀、长三角、广东等地推行外国人 144 小时过境免签政策，全国边检机关为逾 180 万人次外国人提供各类过境免签便利。加快推进“互联网+”边检服务，全年网上受理审批上下外国船舶许可、搭靠外轮许可 6 万余份，1900 余家中外企业享受网上申报便利，进一步促进了跨境贸易便利化，优化了口岸营商环境。

9、哈萨克斯坦:新增 4 城对中国公民 72 小时过境免签

来源：新华网 • 2020-01-07

2020 年，哈萨克斯坦将继续对中国公民实施 72 小时过境免签政策，并新增奇姆肯特、阿克套、卡拉干达和塔拉兹 4 座城市供中转出入境。

哈通社援引哈文化体育部消息报道说，为提升哈萨克斯坦在国际旅游业中的影响力，满足游客赴丝绸之路沿线城市旅游的需求，哈政府日前颁令，将对中国公民和印度公民的 72 小时中转免签入境政策延长至 2020 年 12 月 31 日。

根据政府令，除此前已适用这项政策的努尔苏丹和阿拉木图市外，中国公民还可从奇姆肯特、阿克套、卡拉干达和塔拉兹市的国际机场中转入境哈萨克斯坦。入境时，哈边检人员会在旅客护照上盖章并标注具体入境时间。

据阿斯塔纳航空公司、哈通社发布的提示，过境旅客须持有去往第三国的有效机票或登机牌、前一个航段的登机牌回执、有效护照和最终目的国签证（免签国家除外）方能中转入境。

10、中国仙侠文旅影视城落户重庆璧山，总投资超 200 亿

来源：执惠 • 2020-01-11

据重庆晨报消息，1 月 8 日，由重庆市文化旅游委联合文化和旅游部产业项目服务平台共同举办的“文化和旅游部产业项目服务平台第十七期产业精品项目交流对接会暨重庆市文化和旅游产业重点项目推介会”在重庆璧山区举办。

本次对接会共推介各类精品文化旅游产业项目 121 个，总投资超 1000 亿元。在对接会现场，共签约项目 21 个，签约金额总额 460 亿元。

在达成合作意向的签约单位中，重庆市璧山区绿岛新区管委会和银河酷娱文化传媒有限公司打造的集影视、旅游、度假、休闲、观光、文创智能制造为一体



的中国仙侠文旅影视城项目，总投资超过 200 亿元。

中国仙侠文旅影视城项目位于璧山区福禄镇，景区距璧山区城中心 17 公里、渝蓉高速福禄高速出口 10 公里，距璧山高铁站 30 分钟车程、大学城 20 分钟车程。其中，龙宝村丘陵地貌独特、山脉绵延曲折、周边山水环绕，和平村地势较为开阔、植被茂密，项目总体规模 5000 亩。

“中国仙侠文旅影视城”智能文创产业园区将融入东方魔幻色彩，凸显仙侠江湖、东方建筑与文化美学，从影视角度展现重庆历史、人文、红色文化，打造出 IP 孵化基地、互动体验主题园区。

11、文旅部 2019 年许可 35 家旅行社经营出境游业务

来源：新京报 · 王真真 · 2020-01-12

1 月 10 日，新京报记者从文化和旅游部获悉，2019 年文旅部共发布十批许可出境游业务的旅行社名单，共许可 35 家旅行社经营出境游业务。

2019 年第八、九、十批许可出境游业务的旅行社名单于近期公布，按照《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》，西游（上海）国际旅行社有限公司、嘉兴天奥国际旅游有限公司、深圳市风光国际旅行社有限公司、深圳市玩全国际旅行社有限公司、深圳市微笑假期国际旅行社有限公司、北京境界之旅国际旅游有限公司 6 家旅行社被许可经营出境游业务。

据统计，在 2019 年被许可经营出境游业务的 35 家旅行社中，有 13 家旅行社来自广东省，7 家旅行社来自北京市，5 家旅行社来自上海市，浙江省、江苏省、山西省、云南省、河南省、辽宁省、福建省、山东省、天津市、贵州省、陕西省各有 1 家旅行社。

12、2019 访日游客达 3188 万：中国游客数量明显增加

来源：中国新闻网 · 2020-01-14

据日本共同社报道，近日，日本国土交通相赤羽一嘉透露估算数据称，2019 年访问日本的外国游客约为 3188 万人次，连续 7 年创新高。在签证发放条件放宽和航线航班增加的背景下，来自中国等亚洲国家的游客数量明显增加。

根据日本政府估算，来自韩国以外地区的游客持续增长趋势。在签证发放条件放宽和航线航班增加的背景下，尤其是来自中国等亚洲国家的游客数量增加。此外，举办橄榄球世界杯和访日宣传活动也起了效果，来自英国和俄罗斯的游客



明显增多。

日本政府此前曾提出目标，力争在2020年，访日游客数达到4000万人次。然而，在过去的奥运东道主国家，曾出现因拥挤和住宿费上涨，出现过普通游客减少的例子，旅游行业甚至有预测称2020年仅会有3400万人次访日。

13、“一带一路”沿线国家将成今年春节境外自驾游新热点

来源：北京商报 · 2020-01-21

预计今年春运期间，选择1-3天境外自驾的中国游客占比为34.18%，4-6天的在29.27%。

就在春运返乡大潮渐渐升温的同时，有不少中国游客却选择了在境外自驾旅游过节。1月20日，公安部道路交通安全研究中心和境外租车平台租租车联合发布了《2020年春运境外驾车出行指南》（以下简称《指南》）。根据《指南》披露数据显示，近5年，春运期间我国游客境外自驾出行颇为集中，预计今年这一人群规模将上升至160万人次。《指南》还指出，虽然今年春节，美国、澳大利亚等国家和地区仍占据境外自驾游热门目的地前十位，但同时，塞尔维亚、比利时、格鲁吉亚等“一带一路”沿线国家，也正逐步成为春节假期自驾出行新热点。

14、北京今年推夜间经济2.0版 织密“夜京城”网络布局

来源：新京报 · 2020-01-22

1月20日，北京市商务局局长闫立刚在2020年全市商务工作会议上介绍，今年将制定实施2020年促进消费提档升级工作措施，建设国际消费中心城市。织密“夜京城”地标、商圈、生活圈网络布局，策划实施高品质夜游、夜展、夜读、夜市等活动，打造有品质、有特色、有温度的夜间经济2.0版。

据了解，去年北京全年实现网上零售额3100亿元，增长25%左右。今年将推动“互联网+流通”进农村，鼓励发展农产品“直采直购”“农超对接”等流通模式，挖掘“小镇青年”消费潜力，促进乡村消费。

打造龙头骨干电商企业稳定增长、中小电商企业特色化快速发展的网络零售集群，培育智慧流通服务平台、新零售门店、消费体验中心等新业态、新模式，大力发展跨境电商体验店，推动跨境电商进口医药产品试点，推动网络消费。持续推进节能减排促消费，探索进一步扩大销售企业范围，拓展绿色消费。



同时，继续挖掘消费增长潜能。提升“品味消费在北京”品牌影响力，开展冰雪消费、时尚消费、智能消费、餐饮消费、亲子消费、银发消费等系列促消费活动。

15、文旅部：全国暂停团队旅游及“机票+酒店”产品

来源：封面新闻 • 2020-01-27

已出行的旅游团队，可按合同约定继续完成行程。

1 月 26 日，文旅部公布《关于全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作 暂停旅游企业经营活动的紧急通知》，要求暂停全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。

文旅部表示，为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全力做好文化和旅游系统新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，有效切断病毒传播途径，坚决遏制疫情蔓延势头，确保人民群众生命安全和身体健康，现将暂停旅游企业经营活动有关事项紧急通知如下：

一、即日起，全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。

二、已出行的旅游团队，可按合同约定继续完成行程。行程中，密切关注游客身体状况，做好健康防护。

各地要深刻认识此项工作的重要性，指导辖区内旅游企业服从服务大局，妥善处理好游客行程调整和退团退费等合理诉求。

16、北京市属公园 50 项游园活动全部取消

来源：北京商报 • 2020-01-27

为保护人民群众生命安全和身体健康，避免人员聚集引发交叉感染，全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作，经研究，市属 11 家公园及中国园林博物馆在春节期间的 50 项新春游园活动全部取消。其中，北京动物园和园博馆即日起闭馆，恢复时间另行通知。除了取消新春特色活动，部分公园内的景区由于空间狭小等原因，也暂停开放。



直面疫情的旅游业，影响有多大？

来源：迈点网综合 • 2020-01-30

有人说，这是 20 年来最特殊的春节黄金周。因为疫情影响，旅游业春节档几近“泡汤”，但与此同时，在危急时刻，上至国家，下到个人，都积极投入到疫情防控的事业中。其中，既有国家政策法规支持、地方行政措施保障、行业协会维系，也有旅游各细分行业间的共襄义举，以个体旅游人为代表的善举义行也比比皆是。

文旅业之义，既在于为满足人们美好生活需求而不断奋然向前，也在于为人们健康之本而选择“撤退”。

旅游业“停摆”

春节前，有预测数据认为，2020 年春节 7 天全国旅游人次将达 4.5 亿人次。但随着疫情影响，这一数据大打折扣。

1 月 24 日，文化和旅游部办公厅印发《关于全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作暂停旅游企业经营活动的紧急通知》，即日起，全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。

1 月 26 日，中国旅行社协会发布《致境内外旅游供应商、旅游业者的一封公开信》。

公开信称，本次疫情给中国旅游业造成了巨大损失，但为避免疫情进一步发展，中国旅行社都在积极响应政府号召，暂停国内外团队旅游及“机票+酒店”产品，且积极地为游客办理取消或延期出行事宜。

“中国航空公司、酒店、景区、铁路、公路、餐厅等行业亦纷纷出台相关措施，全额退款并免除因预订、变更、取消、延期产生的相关损失及手续费，力降



低游客损失。”公开信称，“鉴于疫情防控形势日趋严峻，我们希望能得到你们的充分理解和支持，期盼你们能尽快出台相关退改优惠措施，把中国游客的损失降至最低。”

此前，交通运输部、中国民航局和中国国家铁路集团有限公司决定，自 1 月 24 日 0 时起，凡此前已购买火车票、客车票、船票、机票的旅客，自愿改变行程需退票的，免收其退票手续费。

与此同时，携程、去哪儿网、飞猪、同程等多家旅游平台宣布升级疫情退改措施。

影响有多大？

作为一个环境敏感型的产业，此次疫情对旅游业带来的冲击毋庸置疑。

湖北宜昌的一位民宿主人表示：“我们去年生意很好，但今年没什么生意了。之前，只有一位客户提前预定我们的民宿，但因为旁边的古镇关闭了展馆，也临时取消了。”

景鉴智库创始人周鸣岐认为，团队游暂时取消，不少旅行社可能会受到重创，对整个旅游行业也将产生巨大冲击。一些大型旅行社和 OTA（在线旅游）此前为了控资源降低成本等目的，往往会参照往期客流量，提前半年、一年和不少境内外供应商签下合同，包邮轮、控房间、切机票（提前签订协议拿票），而如果没有接到订单，旅行社自身就会承担巨大损失。

国泰君安近日的研报称，与其他危机事件相比，流行性传染病对旅游行业的影响范围最广、冲击最严重。“因为旅游行业中的几乎所有细分领域均涉及人群聚集与社交。”国泰君安称，不同于其他危机事件仅对某具体细分影响，流行性传染病窗口期对旅游行业会构成全面冲击。



细分行业/活动类别		国内出游	商旅出行	海外出游	社交、娱乐、教育
游乐	国内景区	出游意愿锐减，客流受严重冲击	-	-	-
游乐	出境游旅行社	-	-	出境意愿降低，入境客流量减少	-
出行	OTA	旅游为目的的出行预定量锐减	商旅出行具有一定刚性，但仍受冲击	出境意愿降低，海外预订量下滑	-
住宿	酒店及旅馆	酒店目前40%为出游客人，受拖累	商旅占比全国60%，一线70%，有刚性但仍受影响	目的地住宿预定量受影响	-
餐饮	餐饮（现场消费）	受冲击	受冲击	-	外出就餐意愿下滑，受影响
餐饮	餐饮（外卖服务）	-	-	-	外卖替代外出就餐需求，或受益
购物	免税购物	离岛免税可能受目的地客流影响	-	出境客流冲击下口岸免税受影响	-
教育	教育培训（现场）	-	-	-	有刚性，但意愿下降
教育	教育培训（在线）	-	-	-	线上培训替代性需求或受益
休闲娱乐	博彩	出游意愿降低受冲击	-	出游意愿降低受冲击	-

/数据来源：国泰君安证券研究/

研报提到，彼时，游客接待损失量最严重的为北京、河北、山西、江苏、山东和河南，游客损失量在1500万-3000万人（次）。

出入境游也受到重创，主要因各国处于安全考虑会限制疫情目的地国家公民入境，以及各国到达目的地国家意愿减弱等影响，致客流量减少。

23日文旅部官方微信号“文旅之声”就提到，泰国、美国、印尼、韩国、法国、英国等10个国家加强对中国旅客的检疫力度。

疫情之下，旅游业的每一个环节，无一不受到重创。

低谷期的反思



疫情的影响会持续多久，这可能是当下旅游业者最为关注的一个问题。

国信社服分析认为，总体来看，伴随目前各方面的积极表态和全方位的疫情隔离防治手段，若疫情主要影响一季度，考虑旅游板块一季度相对属于淡季，也不是其最关键经营阶段，因此全年来看预计仍相对可控。

中信证券的研报认为，此次疫情的走向暂难判断，而不管疫情事件最终影响如何，预计中国消费趋势长期向好发展趋势不会改变。

总体来看，疫情的走向，包括控制情况将是决定这一影响大小乃至时间长短的关键。

此外，国家层面以及各地方层面，是否制定和落地相关文旅业扶持发展政策，包括不限于税收和费用减免、财政和信贷支持、就业保障等，将也是关键影响因素。

在这一行业低谷期，从业者要“熬”过去，更要思考如何弯道超车。

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王晓宇表示，疫情过后，未来 10 年旅游市场的分水岭将逐渐显现。他指出，面临已经变化的市场、早已改变的中等收入群体消费需求，以及后经济发展高速时期的发展环境，旅游业应利用当前的低谷反思过去几年旅游行业发展中的问题，反思旅游投资、开发、运营中不太成熟、过于激进或已经过时的产品结构与开发、运营方式，进而重塑产品和服务，打造长期的优势产品和优质服务。

悲观者睿智，乐观者得利。在这个特殊的春节，旅游业“熬”等春天，更在等着反弹后的再出发。



酒店如何正确应对“武汉肺炎”？ 看看这 22 条就清楚了

来源：蜗睡智慧服务 · 2020-01-22

针对此次新型冠状病毒肺炎疫情，总结以下防控步骤，给酒店人参考。

这是 2020 年临近年关的一起突发事件，近日，新型冠状病毒肺炎疫情持续发酵，建议大家出行佩戴好口罩、勤洗手、谨慎前往人群密集的场所。而这场突如其来的疫情也中断了许多人的春节旅行计划。针对此次新型冠状病毒肺炎疫情，总结以下防控步骤，给酒店人参考：

一、建立“武汉肺炎”防控小组

成立以酒店总经理为组长，相关部门同事为组员的酒店预防武汉肺炎领导小组，统筹协调全面工作。

二、完善店内基础防控工作、全店日常防控“武汉肺炎”工作

2.1 大堂公区配置《武汉肺炎防治宣传资料》，向住店客人宣传武汉肺炎知识。

2.2 制作武汉肺炎宣传资料下发酒店各部门，督导员工养成良好的个人卫生习惯，在认真做好服务工作的同时，注意个人的健康防护。

2.3 通风工作

2.3.1 打开酒店所有楼层相关消防通道门窗，保持 3 小时以上通风。

2.3.2 所有非销售客房全部开窗，保持 3 小时以上通风。

2.3.3 大堂打开大门，保持 3 小时通风。有新风设施的需要保障全天候开启。

2.3.4 餐厅营业时间尽可能打开所有门窗，保持 3 小时以上通风。

2.3.5 办公楼层工作期间打开所有门窗，保持空气流通。

2.4 消毒工作

2.4.1 酒店对宾客居住、休息过的场所每天进行消毒。



2.4.2 对客人使用过的餐具、客房用品等实行客走消毒的办法。

2.4.3 在疫情期间,视情况关闭空调,尽量采取自然通风。(消毒方法可以参考按《卫生部公共场所预防传染性非典型肺炎消毒指导原则》的规定办理)。

具体办法为:

2.4.3.1 对酒店地面、空间、设施(特别是接触使用比较频繁的电梯按钮、门把手、电话等)保证每日消毒 2 次以上,并做好消毒登记。

2.4.3.2 加强客房消毒工作,要求进退房前先对卫生间及房间喷洒消毒剂,再进行清洁、抹尘消毒,最后,再喷洒一次消毒剂。

2.4.3.3 对风机房、风机过滤网及送风、回风口每日进行喷洒消毒。

2.4.3.4 客房、餐厅、茶楼、大堂吧、员工食堂等处的餐具、杯具每天采用高温蒸煮或含氯消毒剂(1:1000mg/L)进行消毒。

三、宾客管理

3.1 除常规入住流程外,员工为客人发放预防“武汉肺炎”信息卡,提供口罩及免洗消毒液。

3.2 在客人登记入住相片的同时,设置红外体温测试仪,如有体温异常等健康异常,由专职人员(大堂副理或 GRO)负责对客异常状态服务与记录 3.3 将来自武汉的重点可能感染区域的客人,相对集中安排在*楼—*楼入住。

四、员工管理

4.1 设置员工上班打卡处设立体温测试台,每天由保安员负责对每位员工测试体温,并做好记录。

4.2 对患有呼吸道病状的员工应立即报告人力资源部,跟进治疗康复情况,并给予关怀,提供保健建议,随时跟进后续应急预案。

4.3 提前公布天气穿衣指数,提保健饮品,宿舍通风消毒,关爱员工提升员工免疫力,避免无谓感冒,降低整体员工服务能力

4.4 给酒店员工提供口罩等基本需要登记在宿舍接待来自武汉等地的亲朋好友。

4.5 对从武汉等重点区域回来的员工,人事部门需重点予以关注。

五、外来人员管理

5.1 设立体温测试台,每天由保安员或接待员负责对外来人员测试体温,并



做好记录。

5.2 对于患有呼吸道病状或健康状况不良的外来人员,应立即报告人力资源部,并严禁其进入酒店。

5.3 酒店各部门应尽量采用电话, 传真等方式与外界联系工作,劝阻外来人员上门联系工作,避免交叉感染。

六、防控物资

酒店的防控物资有:宣传介绍有关防控“武汉肺炎”的资料、体温测试表、红外体温测试仪、口罩、防护服、消毒工具和消毒药品,建立客人健康档案,设立“武汉肺炎”疑似病人的隔离室。

七、报告制度（如有能力，建议设置）

发现疑似“武汉肺炎”者报告流程：发现者——酒店防控领导小组——总经理——送指定医院（如广州指定医院：广州市第八人民医院）——市旅游局、市府防控办、卫生局
报告内容：患者姓名、性别、年龄、籍贯、工作单位、联系电话、测试温度,处理情况。



一名旅游从业者自述：从融资 6000 万到欠债 4000 万 成为“老赖”

来源：燃财经 · 2020-01-16

创业潮水退去，留下裸泳者，也留下众多“老赖”创业者。

据中国执行信息公开网上的公开数据显示，目前公布中的失信被执行人多达 570 多万。有创业者称，其中有 1/3 的失信被执行人都可能曾经是创业者。

在时代的潮水面前，无人幸免。哪怕是曾经的“明星创业者”罗永浩、“首富之子”王思聪，也都在 2019 年因被法院下达“限制消费令”而登上新闻热搜。

创业者袁厚伟（外界多称他为“袁伟”）就是其中的一名“老赖”企业家。他原本是一名旅游行业从业者，从 2012 年开始关注互联网创业，并在 2013-2015 年凭借“爱旅行”先后拿到近 6000 万元人民币投资，多次被媒体报道，曾经是风光无限的“明星创业者”。

2015 年底，融资通道关闭，公司举步维艰，袁厚伟做出关掉公司的决定后，仍需要还掉供应商、用户、投资方的欠款，直到 2018 年被投资方去哪儿的孙公司北京航富管理咨询有限公司（下文简称“航富”）申请仲裁并败诉。目前，他还掉的各方债务有 1000 多万，至今仍有 4000 多万欠款需要偿还。

2019 年 11 月，福耀玻璃集团创始人、董事长曹德旺曾对外呼吁媒体不要再用“老赖”这个词，他也曾多次呼吁政府提供破产企业救济，如果不允许破产，后面的后果不可想象，甚至会导致社会问题。

从袁伟的故事中我们可以看到，一个创业者是如何在时代的推动下，从风光无限的“明星”创业者最终成为了“老赖”。

以下为袁伟自述（经燃财经编辑）：

从高中毕业到“明星”创业者



我是武汉孝感人，1983年出生，因为有亲戚在北京，所以，高中没读完，就到了北京。当时，我16岁。来北京那一天，是1998年6月15日。来北京后，进入旅行社，从销售开始做起。旅行社不要求学历，做销售，嘴甜儿点就行，别的我也做不了。

当时，岁数不大，学东西也快。18岁，我就开始在旅行社内承包部门，做北京周边游、收散客。北京南山滑雪场开门的第一个团是我带的。当年冬天，一周能收1000个人，一个人挣100块，一周利润大概有10万块，2001年分红的时候，我分到了40万。那会儿，这是很多钱。

我这个人比较好学，虽然，一直在传统行业，但很早就接触互联网，算是中国最早一批做互联网商务的人。2004年，我已经开始在门户网站上卖旅游产品、开网店，用电话做预订。那会儿，买流量很便宜，投1万块钱挣10万块钱跟玩儿似的。

慢慢的，挣钱很轻松了，再加上，当时岁数小、业务好，老板不怎么管我，每天有大量空闲时间。2012年时，听说了车库咖啡，开始每天往车库咖啡跑。

跑到那，就是各种深度学习，见各种各样的人，觉得这帮年轻人有意思，大多又都是我这个岁数的人，每天花几十块钱就能在那里玩儿得很开心。我还特别爱请他们吃饭，收入比大多数人都高，里面的投资经理当时一个月工资大概2万左右。

我一直是一个很有想法的人。在车库泡了一年之后，接触了大量最前沿的东西，开始想，怎么切入，想自己搭网站、卖产品、做更好的体验，并且，也慢慢遇到了一些技术团队。

当时，做爱旅行的原因是因为2013年我做了一个商业尝试。当时，看到QQ群里天天各种各样的旅游尾单（注：成团前还没有卖出去的旅游产品或者是已经购买产品的消费者退团造成的订单）卖不掉，我想，是不是可以找一个地方把它集中发出去，让更多人知道，于是，我尝试把那些尾单放到公众号上，每天发布，没有专业的编辑，直接留电话，通过线下跟单的方式卖产品，公众号名字就叫爱旅行。

一段时间后，一个月能卖100多万。这时候，一帮做公众号培训的人把我的案例放在各个行业里各种吹。说实话，真正最早一批靠公众号挣到现金的人，我



觉得，没有人比我更早。慢慢的，这种模式越来越火。

火了之后，我的第一个天使投资人找过来，说投你 50 万，当时，我很开心，但打钱的时候发现连公司都没有，于是，花 10 万块钱注册了一个公司，之后，又拿到了赵东和李笑来的比特币投资。后来，赶上旅游 UGC 网站变现，马蜂窝、穷游用跳转的方式导到我的网站上，当时，他们都没有预订系统，于是，爱旅行迅速起来了。

2014 年开始启动 A 轮，当时，投资人都是自己找过来的。2014 年 7 月份，海通创新投资（下文简称“海通”）已经决定要投资我们大概 2000 万人民币，合同都已经拿到了，就差我签字。这时候，高兴（当时任去哪儿度假事业部总经理）在微信上找我，让我过去找她一趟。当时，是周三。

周四晚上，我刚到家，对方电话就来了，我跟他提了一个条件，说如果下周三之前我账上有 500 万的订金——这个时间跟海通的钱到账时间差不多，就可以成交，对方说好。周五，他们把资料全拿走，很快签合同，周三打过来 500 万订金。

估值是他们开的，海通开 1 个亿，去哪儿是投后 1.5 亿。海通投资经理当时已经跟了我们快三个月，最后，只能用转老股的方式让海通投资了一点儿。按照去哪儿的要求，这笔投资一直没披露，当时披露的是海通，但海通实际上只是小股东。

他们投完以后，我们迅速在去哪儿度假的供应商公司里做到品类第一。当时，我在每个平台都是第一，穷游和马蜂窝都是。

一天裁掉 120 人、抵押房产

依然没救活公司

拿到钱之后，投资人肯定要求我们起量。说实话，当年那个时代创业，谁做利润谁傻。但尾单产品不可能太多，也没法规模化。

于是，我们开始做直采（注：直接从供应商处采集产品，如机票、酒店房间等，再进行产品组合），向更上游的供应链去延伸，包括航空公司、酒店等。从数据上说，酒店一定没有百分之百住满，手上有大量的余房。真正有库存的是这



些人，而不是在中介手上。我们通过卖套餐的方式保护了上游供应链的价格体系，供应链也更容易接受，这条路本身没错。

当时，跟去哪儿聊的时候说，他们肯定也同意往这方面走。对于当时的去哪儿来说，机票酒店这块流量已经够了，它就把这些人引导到我们平台上做度假，使流量二次变现。于是，他们投资了行业里看起来最吸金的公司。但是，是悄悄投，平台的整体流量起来了，他们的投资可能也会获得极大收益。去哪儿是平台，不可能直接做这些事情。

但我们这么做，只解决了供应链的一部分问题。后来，我们开始研发 TDS 系统（连接全球供应商的实时预定系统），打通所有资源。我们通过 API 的方式去接入上游资源，打好包，再进行分销，可以 To C、也可以 To B。

2015 年，公司技术团队差不多 50 人。当时，我们的系统可以在小范围试验的几个目的地，做实时订单、自动出票、自动调货等，比动态打包更高级，动态打包是机票加酒店的融合，我们是机票+酒店+当地碎片化产品，而且，我们直连供应商手机，可以做到实时出货。现在看起来，这种做法没什么技术含量，但当年没人这么干。

在去哪儿的投资款分四次打完之后，凭借这套系统，我们从 2015 年 6 月份开始启动 B 轮融资，2015 年 7 月份时，我们差不多 7000 万 GMV/月，当时，公司账上有 3000 万。2013 年 12 月时，公司一个月 GMV 才三四百万，平均每三个月可以翻一倍。

付款日期	付款金额（元）
2014/11/19	14468307
2014/11/19	436693
2015/5/15	11905000
2015/7/17	3000000
	29810000

去哪儿投资打款记录 来源 / 航富仲裁申请书



当时，海通说要投资我们，但正好赶上股灾，公司严重收紧。那时，去哪儿也很难，2015年11月去哪儿携程合并。之前，庄辰超说过，要在2015年四季度实现盈利，但他没有等到盈利那天，就被收购了。去哪儿当时很明确地告诉我，不投。公司第一目标是要盈利，所有人都会为第一目标服务。

后来，我陆续去见了200多家投资人，因为我们没做VIE结构，美元基金投不了我们，人民币基金因为股灾受影响很大，再加上当时去哪儿自顾不暇，老股东没人出来推这件事，去哪儿又有一票否决权，是战略投资，整个行业的钱都拿不了。

到了9月份，我发现，境外有很多货款要兑付，账上的钱都不是我们的，而是用户预存，需要付给供应商。那会儿，公司总共270人，一个月费用大概300万，每个月亏掉一两百万，业务能挣一点钱。当时，还有4000多个用户的产品没兑付。

公司那个时候周转已经非常困难。这个时候，去哪儿、海通只能救，否则他们的投资就血本无归了。于是，我和去哪儿、海通用可转债融资的方式准备再凑一个2000万的盘子，海通1200万、去哪儿500万、我个人投300万，把公司继续下去，并签了无限连带责任合同（注：在投资中，无限连带责任指一家企业创始人通常要对一笔投资转成债务后仍要承担无限责任，即使公司倒闭，仍要偿还这笔款项。投资者想最大限度规避风险，企业面临生死存亡，不签就拿不到融资，这是一场无声的博弈）。后来，海通先拿500万、去哪儿200万、我自己100万，兑付了2000多人，把十一的危机先解决了。

这个过程中，我们密集地开了七八次董事会。当时，大家达成的意见是要拆分瘦身，保留所有赚钱业务，把不赚钱的业务全砍掉。9月份，有一天，我在一夜之间裁掉120人，都给了正常补偿。当时，HR都受不了，帮我裁完人，自己就辞职了，他觉得太残忍了，可能也觉得公司不行了。

裁员几个月后，发现业务还是走不通。因为我们之前有拖欠货款的记录，供应商会要挟我们在收上客人后，把钱先给他，再给我们提供产品。后来，越收客，公司越穷，大家又都知道我们在裁员，这时候，发现之前说的所有供应链的东西都是扯淡。这件事情就像一个恶性循环，越来越难。

当时，我个人已经把房子押了，借了500万，但这些钱几个月就花光了，最



后，我可能连一分钱都借不出来，海通和去哪儿也没有按之前商议金额再继续投入。这个时候，我已经扛不住了。其实，你发现，到最后，往公司投钱的，只有我一个人。2015 年 11 月，公司宣布关闭。

被供应商追债，两年还了 1000 多万

宣布公司关闭之后，我个人因为无限连带责任欠了去哪儿和海通的钱，而公司欠着供应商和用户的钱。

我们之前的账期是一个月，一个月供应链的钱加上欠用户的钱，总共 1000 多万，再加上海通、去哪儿的钱，总共加起来是 2000 多万。2015 年 12 月，我先把用户的三四百万还清了，2016 年、2017 年都在还供应商的钱，包括房子抵押的欠款，每个月要还 15 万。

2016 年一年，我就在办公室呆着，每天除了在网上打德扑，什么也不干。一周有四天我在接待债主，官司打了几十个。他们有各种各样的人，去过我们家，也有请黑社会的。但到后来，我就不怕了：又不是我个人欠的，是公司欠的，我还在帮你们面对，还有什么不满意的？

2016 年真的是各种煎熬、各种借钱，又不能违约，违约了连房子都没有。2016 年 9 月最难，当时，我家孩子出生，出生一周，我都没能去医院，那会儿看不到任何希望。2016 年下半年，有大公司给我 Offer，年薪 80 万，我甚至去报到了，但最后发现不行，如果去了那入职，每个月的贷款不够还，也没有精力去做别的事情。

那段时间我媳妇跟我说话非常小心，她怕我随时崩溃。之前，我们真吵架，但自从这件事情之后，她大声说话都不敢。家里那段时间很压抑，包括我丈母娘，明知道我可能有错，平时肯定得说我，但那段时间几乎都不怎么说我，特别不正常。

2016 年下半年，我把我们之前研发的系统改一改，卖给旅行社，回了一两百万。2017 年开始出来做业务，目标很简单，每个月要赚到 20 万，能还债务和够家里支出。出去做了大概两个月，把签证业务做到一个月 5000 人，差不多一个月收入 20 万。



签证业务稳定了之后，我又跑到日本开民宿，最后没挣到钱，因为正好赶上民宿法，没拿到民宿许可，平台不让卖就关了，半年赔了一两百万。但2017年经济开始慢慢好转，通过在日本做民宿和接触币圈，我发现了可以用搬砖套利（注：同一个币种在不同交易所存在差价，这种风险较小的套利操作，在币圈被叫做搬砖）的方式挣钱。

最开始，我入场的搬砖成本是15万，一个月能卖一两千万的流水，每天大概能挣5%，差不多每个月翻倍，很赚钱。九四事件之后（注：2017年9月4日，中国七部委联合发言称，ICO是非法集资，意在取缔数字货币交易所，数字货币市值大幅跌落），没法搬砖了，之后开始炒币。

2017年12月，比特币一周之内从8000涨到2万。那会儿，我做期货，用3个比特币开了一个20倍杠杆的期货，13天，赚了大概1000万人民币。那个时候，我还剩300多万的债务。那天，我跟媳妇说，我发现我的币资产足够偿还我个人债务了。人终于放松了一下。

2016年，我没还多少供应商的钱，只还了几十万，更多的是还我个人债务，2017年，陆续开始还供应商的钱。很多供应商的钱最后都是打折还的，不然，我也没办法。后来，律师跟我说，这些钱其实不用还，但这种东西就是愿赌服输，每个人都是无辜的，不然，跟我的价值观不符。

2016年，我没有特别难受，就是觉得钱怎么那么难挣；2015年最难受，钱、未来，没有一事情是确定的，我这个人是一件事确定了以后就好办了，最难受的时候是不确定的时候。

变成“老赖”后反而轻松了

原本，我以为这件事儿就这么处理掉了，结果，2018年11月，我收到法院的通知，得知自己被去哪儿起诉了。

当时，跟他们法务见了一面。他们法务的解释是，一是，这份合同到了最后的诉讼期限；第二，如果能起诉成功，他们可以为公司减值，用来抵税，对他们来说还挺有意义的。

他们走的仲裁，2019年5月份结果出来，诉讼费我就花了几十万。有两份



起诉：一份是2015年签的可转债的无限连带担保责任（注：在2015年的可转债融资中，去哪儿支付了200万，袁伟对此担负无限连带担保责任）；另外一份是去哪儿的投资合同起诉（注：即在2014年签订的去哪儿投资合同中，如若违约，袁伟需要承担回购公司股权的责任）。第一份起诉钱比较少，我认为没有太大问题，输了就输了，但这个官司我赢了，因为他们把核心的合同丢了；真正让我郁闷的是第二份起诉，输了，本来我以为一定会赢。

去哪儿拿着2014年签订的投资合同，告了我们两条违约。一条，是投资条款中提到，如果开展超过50万的机票硬切业务，需要经过去哪儿书面同意；另外一条，是未经去哪儿同意，转让公司旅行社资产。

之前，我们跟马航合作过沙巴的产品，是跟去哪儿共同打造的，违反了第一条规定，但实际上，这个产品是我们跟去哪儿的人一块儿商量打造出来的，并且，是在他们平台进行分销的。而且，我跟马航签的合同，不知道最后怎么到了他们手里，应该是他们派人偷走了。关于这条，沟通的网络邮件都有，只是没有“明确”的书面确认，输也输在这上面；第二条，被我们推翻了，因为找到了对方书面同意交易的证据。

仲裁请求：

1. 请求被申请人1按照《增资协议》约定赎回申请人在被申请人1的全部公司股权，赎回价格为原认购价款¥29,810,000元及每年10%的利息，自各笔付款之日暂计算至提起仲裁之日（2018年8月27日），利息共计¥10,471,558元，本息合计¥40,281,558元，实际利息计算至被申请人还清之日。

航富申请仲裁的请求 来源 / 航富仲裁申请书



事实和理由:

2014年10月,申请人与锦绣中原(洛阳)创业投资中心(有限合伙)、新疆三牛鼎盛股权投资合伙企业(有限合伙),以及三位被申请人签署了一份《增资协议》,约定申请人以¥29,810,000元认缴爱旅公司新增注册资本¥43,693元,该协议8.5条还约定申请人在发生某些情形时,可以要求三位被申请人赎回其认购的股权,赎回价格为认购价款加上从付款日起计算的每年10%的利息,加上应付未付的股息。协议签订后,申请人如约支付了认购款项。然而被申请人在履行协议中出现了重大违约,符合协议8.5条约定的情形。相关重大违约行为包括:

1. 未经申请人书面同意,爱旅公司对外开展单笔金额超过¥50万元的机票硬切业务,违反《增资协议》第8.16及其附件三第17条的约定。
2. 未经申请人书面同意,爱旅公司将其所持子公司北京爱旅畅行国际旅行社有限公司的股权转让给其他第三方,违反《增资协议》第6.5.3条、第6.6.4条。

由于上述情况,申请人依据《增资协议》第13.2条的约定的,向北京仲裁委员会申请仲裁。

此致

北京仲裁委员会

申请人:北京航富管理咨询有限公司



航富的申请仲裁的理由 来源 / 航富仲裁申请书



发件人: yuanwei [mailto:yuanwei@ilvxing.com]
发送时间: 2015年10月26日 13:56
收件人: [REDACTED]
主题: 关于爱旅畅行转让事宜

各位股东

目前公司经营困难, 现金流已经完全断了, 为了筹措资金保证用户出行, 现在可能唯一能变现的就是公司旗下的北京爱旅畅行国际旅行社, 预计可换回200-250万现金, 请董事会批准及授权, 以便能进行后面的操作。

From: [REDACTED] <[REDACTED]@gunar.com>

Date: 周一, 10月 26, 2015 16:05

To: yuanwei <yuanwei@ilvxing.com>, [REDACTED]

Subject: 答复: 关于爱旅畅行转让事宜

老袁,

我和财务、法务沟通了一下, 这个意向没什么问题。剩下就是咱们要明确一下卖的金额。

袁伟针对去哪儿第二条仲裁理由的反驳证据（因未得到对方当事人亲口回复，故隐去姓名）

来源 / 受访人提供

基于以上事实和理由, 经合议, 仲裁庭裁决如下:

(一) 爱旅公司赎回申请人在爱旅公司的全部公司股权, 向申请人支付原认购价款 2,981 万元及利息 10,471,558 元, 并继续向申请人支付自 2018 年 8 月 28 日起至实际付清全部回购价款之日止, 以 2,981 万元为基数, 按照每年 10% 的标准计算的利息;

仲裁委员会针对本案的裁决结果 来源 / 北京仲裁委员会裁决书

更何况, 去哪儿的投资款是分四次打的, 有两次投资款就发生在这份合同之后, 如果我当时违约, 逻辑上, 他们不应该打后边的两笔款。但去哪儿现在负责这个案子的人没有一个人认识我, 跟我接触的只有一个法务。

附: 去哪儿网法务部对燃财经的回复:

北京航富管理咨询有限公司与新疆三牛鼎盛、锦绣中原两家投资基金曾经共同投资北京爱旅伟邦科技有限公司。袁厚伟系该公司控制人, 在获得投资后, 没有花精力在业务开展上, 而是使用各种手段转移爱旅伟邦的资产, 导致被投公司



经营情况严重恶化。袁厚伟违背了创业初心，引起三家投资人的愤慨，纷纷对其开展仲裁或诉讼。袁厚伟在仲裁期间，与妻子离婚，将个人财产交给前妻，企图躲避司法执行。现袁厚伟已是失信被执行人，被限制高消费，仍奢望通过各种手段逃避法律的制裁。

燃财经所提到的仲裁证据合同，本身系爱旅伟邦的业务合同，并不是袁厚伟个人所有，不存在所谓偷走之说。袁厚伟误将公司财产当成其个人财产，其思维仍将公司作为他自己创造的帝国。该证据经过司法裁判确认真实有效。

关于机票硬切，投资人并非完全不允许，而是必须得到投资人事先同意，这是投资中常见的风险控制策略。袁厚伟签署了投资协议，却违背协议承诺，擅自与第三方开展大额机票硬切，该事实已经司法裁判确认。

判决输了之后，按照程序还可以到执行局去上诉，做不予执行（注：法院执行局为人民法院内设执行机构，是对判决结果的执行机构，主要职责包括执行仲裁机构作出的仲裁裁决和调解书，在认定事实的主要证据不足等情况下，可以裁定不予执行）。2019年年底，法院的最新通知是本案中止执行，去哪儿那么大的公司估计也不会再追我，但我还是会继续上诉，否则一直会是“老赖”（注：中止执行是指在执行程序开始后，由于出现某种特定的原因，从而暂时停止执行程序，等到这种特定原因消除之后，再决定执行程序是否继续进行的制度；而裁定不予执行仲裁裁决后，该仲裁裁决即告无效。）。

**北京市第二中级人民法院
限制消费令**

(2019)京02执697号

北京爱旅伟邦科技有限公司

本院于2019年06月06日立案执行申请人北京航富管理咨询有限公司申请执行你单位国内非涉外仲裁裁决一案，因你单位未按执行通知书指定的期间履行生效法律文书确定的给付义务，本院依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十五条和《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第一条、第三条的规定，对你单位采取限制消费措施，限制你单位及你单位（法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人）袁厚伟不得实施以下高消费及非生活和工作必需的消费行为：（一）乘坐交通工具

袁伟收到的限制消费令 来源 / 天眼查



说实话，欠几百万我可能会着急。欠4000多万，一时半会儿，也还不出来，所以，无所谓。我也不可能挣一分钱还一分钱，100万可以这样，1000万肯定不能这样。100万好挣，但1000万真的不好挣。2017年，能挣到钱，那是运气好，但那种运气可能一辈子不会再有第二次。

2018年1月份，我账上币的资产大概有1000万美元，但2018年全熊市，挣的钱都亏了回去。2018年12月，我把手上所有的币清到只剩下价值不到10万美元的币，2019年3月份，被其他人“充值了信仰”，把2018年套现的钱又给赔了进去。

我一直玩德州，有一句话是，我们永远不赌自己输不起的，在签可转债的无限连带担保协议时，我有预判，认为就算输了，也能承担。但我没想到这笔投资款也要由我来买单。这超出了我的预料。

“创业能全身而退就是最大的成功”

现在，我觉得，创业能全身而退就是最大的成功。

在拿了天使投资，做了几个月后，唯品会的CEO沈亚曾经找我聊过，说想直接收购我们，出价1500万。当时，我也不是没答应，但那会儿太早期了，网站、系统，什么都没有，就只有尾单的商业模式，最后，对方没怎么跟进。当时，红杉资本也给过我们Term，派人来做了一周的尽调，说要投资100万美金，但这个案子对红杉资本来说太小了，最后不了了之。

去哪儿通过航富公司来投资我们的时候，当时，让我选要出让51%还是19.9%的股份，想都没想，我选了19.9%。在当时那个环境下，一是不想站队，二是当年的资本市场挺好，基本上，你只要做得不太差，很容易拿到钱进入下一轮。这中间，我也错过了很多机会，有过其他在线旅游大公司想收购我们，但最后也没成。

爱旅行做的事情，应该是一个慢慢发展的业务，几千个用户就能把一个公众号养活得很好，一年挣个几百万。但当时我们被资本催生了。

最近一两年，我知道很多创投圈朋友都在打官司，因为投资机构业绩不好，没法给LP交代，他们会大量起诉之前投资的公司，这些创业者都会成为“老赖”，



甚至包括经纬、红杉这样的大基金。在经济好的时候，他们不会做这件事情，但这两年，他们也巨亏，创业者都是有能力的，做别的马上会过得很好，那就让他们打工还钱。投资人和创业者还是朋友，但不影响他到法院去告你。一个成熟的人一定能想清楚这件事情。

这些都没所谓，有所谓的是我不能坐飞机、不能坐火车。况且，我是属于创业者里相对幸运的人，2013年的时候，赵东、李笑来已经投资了我比特币，让我接触了比特币，又赶上这两年的市场，挣了一些钱。

王思聪管理过熊猫吗？他决策过，但没管理过，最后，你发现扛的还是他，其实，我特别同情他。本身是一个有限责任公司，现在变成了一个思聪无限责任公司，大家说好了是风险投资，最后输了，留王思聪去扛，其他人都撤了，而这笔钱可能一分钱都不是他花的。

拿投资的时候，只有第一笔50万让我特别兴奋，后来，再拿投资，其实没什么感觉。我发现这一路的钱都是自己找过来的，我主动去寻找的没有一个人投我，投资人后来还发现全是债主。而且，我遇到的都是不专业的投资机构。当年，基金的钱都好拿，拿到的钱就要投出去。

在融B轮的时候，可能跟投资人聊得太多，给人一种幻觉，就是你把GMV做上去，就能来钱，很多投资人都会给你这个说法，没有任何人去聊赚钱重不重要，大家的认知都是一样的。而且，当时如果过早去赚钱，会被诟病为传统行业。现在看来，这帮人全是韭菜，大家都是那个时代催生的产物，其实99%的投资人没有水平。

现在，我明白为什么有些人能很好地拿到钱，因为他们安排了很好的退出途径，而且，大家相信这种退出途径是可行的，而不是因为你当时的商业模式有多好。

我现在觉得这些都是我们在为自己的年轻买单，很多东西是可以规避的，有些东西是被环境催热了头脑，错把时代赋予我们的能力，当成了自己的能力。当年，你能拿融资不是一件特别有能力的事儿，在这个时代，你还能拿到钱，这才叫本事。

“你不能说我是一个 loser”



你不能说我是一个 loser，我其实还不错，收入也不错。

现在，我处在一个风口浪尖的行业，也不是说这辈子就没什么机会了。说实话，我现在真实的状态是感觉在这个行业里，啥事也不干，这辈子也不会再缺钱，虽然，我现在没什么资产，但我可以通过各种套利的方式挣点生活费。

我发现全世界的产业都在向金融靠拢，这时候，你会发现自己太苦了，无论炒股、炒币、买房子、上培训班……甚至，在这个世界上，我们什么也不做，都会被割。每一个人生下来就是做韭菜的，各种各样的被割。我不想做韭菜。

在创建这家公司之前，我已经 30 岁了，我们总要留下点什么。我需要去做一件完整的事，这件事情不是以结果为导向，而是指，从开始到结束，它是一个过程。我希望自己退休的时候，能有故事可讲。很多年前，有一个大哥跟我说过，在玩牌或者赌的过程中，输是好事，最怕一直赢，那你就会不停地玩下去，消耗大量时间。

追风口其实是一件极其不靠谱的事，你一定要提前布局。2017 年，我进入区块链行业时，它不算是真正的风口，真正的风口是在 2018 年。当所有风口刮起来以后，都是向下的，你不要在风口，应该在风头。你要在风起来的地方，慢慢让风推着你走。在不断地被推的过程中，你会学会各种技能，当风刮到十级的时候，就能游刃有余。

追风口的人没几个有好下场，我想做一个御风的人。

现在，对我来说，活着更多是为了责任，上有老下有小，你不扛怎么办？2017 年之后，我就不在乎别人怎么看我了，会有人说我欠钱，也担心过自己的商誉问题，但到后来，都无所谓了。现在，我听到别人说我，会呵呵一笑，然后，主动讲更多给他们听。很多人可能都不太好意思面对自己是“老赖”，身边，跟我稍微熟一点儿的人都知道我是“老赖”。

如果想赚钱，为什么要创业？创业都是负收益，我最舒服的日子就是不创业的时候，虽然，也欠钱，但你会发现你挣的钱终于不用那么多人花了。创业者创业是想做成一个有价值的事情，这句话就跟币圈可以暴富一样，不排除暴富的人，也不排除能做成功的人，但都是极少数。创业里面，真正赚到钱的人，可能连万分之一都不到。像我这种状态，也是没出来的，依然被关着，甚至，后半辈子都



要为此打工。

我一定做好赔钱的准备才会再去创业，因为那是最坏的结果，有比创业挣钱更高效的方式。我现在还没看到又赚钱又有价值的事情，或者，我看到了会有更多的人看到，很快会变成一个血海。

但如果没有创业，我可能还是在做旅行社，一年挣个百八十万。我的眼界、格局都是创业带来的。现在，也不是过不下去，也许，等法律制度健全一些，还有机会，申请个人破产，拿出五年的收入来偿还债务。

现在的北上广，根本不适合创业，成本太高，但我不认为这些创业者会被埋没。这些创业者回到传统的产业里，会做出更优秀的事情。

附后续进展：

1、对燃财经想要去哪儿提供更多关于袁伟转移资产的书面证据请求，去哪儿以公司隐私为由给予拒绝。

2、袁伟针对去哪儿的回应回复燃财经：去哪儿说的资产转移、贱卖公司资产，在当时公司没有钱的情况下，唯一值钱的东西是旅行社，卖给我姑了，这里头产生过一笔债务，但这件事情所有股东都知情、也有收据转账记录。如果我不务正业，就不会在公司宣布关门之前一个月公司账上还有几千万。我这两年确实有点不务正业，但我总得活吧？另外，我跟媳妇离婚，本身就是她跟我结婚的时候把广州的房子卖了，在北京付的房子首付，我要保护她和女儿。

3、天眼查信息显示，北京航富管理咨询有限公司是由北京信天商务服务有限公司全资控股的子公司，而北京信天商务服务有限公司是由北京趣拿信息技术有限公司，也就是去哪儿全资控股的子公司。

4、本文内容来自受访者自述，燃财经已尽力谨慎求证重要细节，如有问题，欢迎随时沟通、核实、更正。



摩洛哥居然有这样的网红酒店，去过之后还想再去！

来源：喵喵 Miny 喵喵 Miny 的时尚报告 • 2020-01-01



前段时间，刷 ins 的时候，看到好多网红的打卡照，风景都超级美，仔细看看，发现大家去的都是同一个地方！顺着地址看下去，居然是摩洛哥的舍夫沙万，真的超级梦幻！



有人说：“上帝打翻了调色盘，所以这一大片壮阔的蓝，才不可救药地浇遍了整个小镇。”

这些蓝色极为上镜，哪怕是随手一拍都能当作壁纸，光拍照就能拍一整天~

看完这个系列以后，又发现了另外一个宝藏地，本来以为也是一个著名景点，但了解以后发现，他居然是个酒店！还是超奢华的那种。这个点让我有马上订机票飞过去的冲动！

像喵哥行动力这么强的人，看到想去的地方，当然是马上做攻略，说去就去啦！

酒店的名字叫 La Mamounia （拉玛穆尼亚）！它的前身是皇室花园，是国王送给 Al Mamoun 王子的新婚大礼，可见，有多豪华吧！就连丘吉尔都这样描绘过这家酒店：“那是世上最美的一个地方。”

|| 出片率极高的网红打卡处 ||



这家酒店的出片率真的极高！！有好几个著名的网红拍照打卡点，首当其冲就是这个长廊，摩洛哥最标志性的建筑风格在这里显露无疑。黑白交织的几何图形纹理，刚中带柔，充满异域的神秘魅力。

根据全球网红提供的切身经验，在此拍照穿黑白是最出彩的。可能因为外来拍照的太多，这个长廊平时是锁上的，住客可以让服务人员开门进去拍个过瘾。



其次，就是水疗中心的室内泳池，是拍摄仙气飘飘女神风的完美之境。



大型的马赛克柱子与白色拱门环绕着绿松石色的泳池，连木质天花与天窗也



覆盖着精致细腻的手绘图案。泳池后方，一张布满了白色超大抱枕的“女神之床”等待着你坐于其上。

|| 摩洛哥风格设计 ||



当你真正步入这家酒店，你会发现他们的钟情不无道理。酒店的装饰是典型的摩洛哥的混搭风格，方正的庭院，马蹄形的拱门，治愈强迫症的对称结构，用色考究的马赛克拼接地面，每一处细节都充分展现了摩洛哥的风情与格调。



房间的墙壁是摩洛哥风格的花色，落地灯也非常有复古气质哦，还有，这个床头真的超美，好看到我靠在这里疯狂拍照。



打开宽大的凸窗，到设有舒适大扶手椅的私人阳台，你可以在此一边享受阳



《酒店旅游信息采编》2020 年第 1 期 总第 152 期
光，一边静下心来来看一篇文章。

|| 美食同样不可辜负 ||



在这间摩洛哥风情的奢华酒店内，除了视觉盛宴，你还同样能够享受到味觉盛宴！酒店有 4 家餐厅，分别提供法餐、意大利餐、地中海餐跟摩洛哥本地美食，选择还挺丰富的。





到了摩洛哥，当然是要试试当地的特色了！摩洛哥美食最大的特点就是保留食物本原的味道，不像中餐那样有很多处理食材的手法，对我来说的话，味道有一点点吃不惯，比如说甜品，实在是太甜了。

但是各种浓汤、塔吉锅还有沙丁鱼还是很好吃的，都是独到的摩洛哥风味。

|| 人间博物馆 ||

La Mamounia 隶属 LHW，是出了名的“把酒店做成博物馆系列”！而且，我感觉，只要是奢华酒店出了欧洲，就会格外奢华一点。



这家酒店拥有摩洛哥最大的花园，占地 8 公顷，别觉得不以为然，在摩洛哥算是非常难得了，毕竟，摩洛哥的国土面积才不到五十万平方公里。而且，这里还接待了包括戴高乐、里根、卓别林、YSL 等等名人……



在这个酒店里，spa 是非常非常传统的项目，当然，其他项目也都有，可以学习马术、高尔夫、网球乒乓球，还能游泳，或者，去果蔬园采摘。还有，超特色的沙漠就餐，就是在沙漠里给你烹制一道丰盛而精致的晚餐。

如果大家以后想要来摩洛哥玩的话，可以在淡季的时候选 La Mamounia 入住哦，毕竟是网红酒店，还是很火爆的，淡季更容易订到房间。不管你是想要好好享受假期，还是想踏踏实实旅游，感受一下当地的风土人情都是非常棒的选择。



成都信息工程大学银杏酒店管理学院
Yinxing Hospitality Management College of CUIT

主办单位：成都信息工程大学银杏酒店管理学院图书馆

出版发行：内部刊物

责任编辑：马青

出版期号：2020 年第 1 期（总第 152 期）

投稿方式：yxxytsg@163.com

联系电话：028-87979510