

成都信息工程大学银杏酒店管理学院

酒  
店  
旅  
游  
信  
息  
采  
编



总第 102 期

9-2 期

2017.9.15



# 目 录

<b>业界动态</b> .....	<b>3</b>
途牛发布 2017 年国庆中秋出游意愿报告：国内游最爱“南下西进” .....	3
2017 金砖国家旅游趋势报告.....	10
2017 年旅游金融市场行业洞察报告.....	14
在线旅游 2.0 时代 特色小镇试水 IP 化运营.....	20
<b>要闻精粹</b> .....	<b>23</b>
行业要闻.....	23
金砖合作首个“金色十年”能给旅游带来哪些福利.....	37
扩张疲软 败走中国的国际酒店品牌有何通病.....	40
能与游客互动 旅游网站设计四大潮流趋势.....	42
<b>行家之音</b> .....	<b>45</b>
习近平：旅游是提高人民生活水平的重要产业.....	45
罗军：分享经济模式下 民宿品牌该如何借势.....	47
<b>走进全球酒店</b> .....	<b>51</b>
加州农场旅馆：大象送早餐.....	51



## 途牛发布 2017 年国庆中秋出游意愿报告：国内游最爱“南下西进”

信息来源：途牛小喇叭

今年，国庆长假与传统中秋佳节相逢，串联起的 8 天假期令国内游客出游热情高涨。途牛旅游网预计今年“十一”将成为近年来出游持续时间最长、出游人次最多的黄金周。

9 月 13 日，途牛旅游网发布的《国庆中秋出游意愿报告 2017》显示，受益于今年的 8 天黄金周长假，长线游、深度游将成为出游主流，超 4 成途牛用户计划出游时长超 8 天，其中，选择 12 天以上行程的用户占比近 3 成。途牛众多热门方向的出境跟团游产品提前售罄，同时，一些高性价比的小众目的地引发关注；国内游方面，华南、西南、西北为长线出游最热方向，华北、华东等地周边游依旧火热。

### 4 成用户出游时长超 8 天 职场人朋友圈将再迎“摄影大赛”

“十一”一直是一年“最热旅游黄金周”，此时无论是北半球的秋色，还是南半球的春景，都足以吸引国人外出游玩、沉醉其中。今年的“国庆+中秋”8 天长假更是激发了国人的出游热情。



## “国庆+中秋”8天长假

出游持续时间最长、出游人次最多的黄金周即将到来！

面对超长带薪假期的诱惑，即使出游成本略有提高，也没能阻碍国人追求“诗和远方”的脚步，朋友圈将再迎“摄影大赛”。



超4成

用户出游时长超过8天

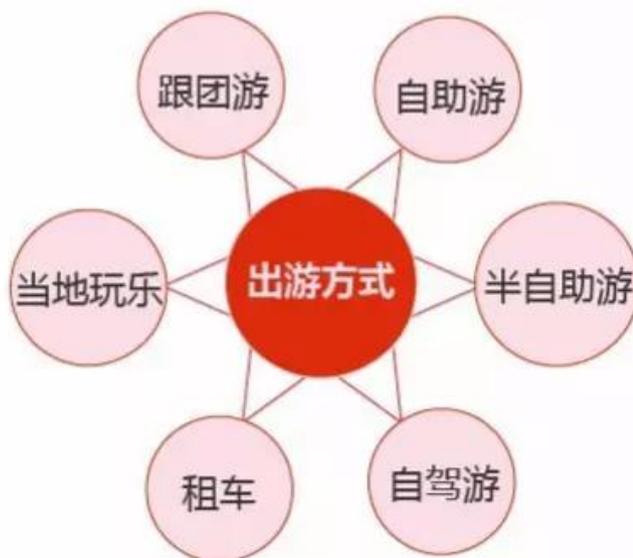
近3成

用户出游时长超过12天

截至目前，在途牛国庆中秋出游订单中，出境游人次占比 52%，国内长线游占比 36%，周边游占比 12%。鉴于国内长线游目前仍在火热预订中，而周边游预订高峰往往在假期前一周来临，预计这一比例届时会有调整。不过可以看出的是，今年国内长线游和出境游订单均大幅超过往年。用户在出游方式上也呈现多样化特点，其中，跟团游依旧火爆，以飞机、高铁等交通工具到达目的地后再成团的模式受到追捧。



## 国庆中秋出游“姿势”多样化



### 国庆中秋订单客源地TOP10



从途牛国庆出游用户群体来看，职场人成为绝对主力军。途牛调研数据显示，在繁忙的工作之余，近7成职场人首选旅游作为减轻压力的主要方式。面对“十一”超长带薪假期的诱惑，即使出游成本略有提高，也没能阻碍职场人追求“诗和远方”的脚步，朋友圈将再迎“摄影大赛”。



从出游时间看，7-15天行程的长线、深度游产品最受欢迎。其中，超4成用户出游时长超过8天，选择超过12天行程的用户占比近3成。截至目前，国庆中秋长假出游客源地前十城市依次为：上海、北京、南京、天津、深圳、广州、杭州、武汉、成都、沈阳。

### 热门出境游产品抢购火爆 高性价比小众目的地引关注

在即将到来的国庆中秋长假，欧洲、美国以及中东非方向的埃及、阿联酋等地区持续走热。从途牛截至目前的预订情况看，出境长线游热门目的地国家前十名包括美国、加拿大、澳大利亚、法国、埃及、德国、阿联酋、新西兰、土耳其、芬兰。出境短线热门目的地国家前十为泰国、日本、印度尼西亚、新加坡、柬埔寨、越南、马来西亚、斯里兰卡、尼泊尔、菲律宾。

今年的超长假期让出境游产品预订异常火爆，8月底开始，欧洲、美洲、澳新等出境长线旅游产品预订接近尾声，途牛多个热门方向国庆团期的跟团产品早早售罄，包括加拿大全景、美国含黄石公园线路、新西兰一地、澳新连线、肯尼亚及连线、迪拜高端等。同时，出境短线游预订高峰也在9月初提早到来，巴厘岛、泰国、日本等目的地产品均销售紧俏。

“十一”期间因机票、酒店资源供不应求，出境跟团游整体价格较暑期旺季上浮约10%，部分“机票+酒店”自助游产品涨幅更为明显。虽然难得休假出游的职场人“不差钱”，不过，从途牛预订情况看，一些性价比高的小众目的地关注度较往年有所提升。比如东欧国家中的捷克、匈牙利、斯洛伐克、波兰、爱沙尼亚、克罗地亚、斯洛文尼亚等，国庆团期出游价格与暑期旺季基本持平，成为国庆性价比颇高的出境长线游目的地。



## 热门出境游产品抢购火爆

加拿大全景、美国包含黄石公园线路、新西兰一地、澳新连线、土耳其、迪拜高端、肯尼亚及连线等国庆团期跟团产品早早售罄。

### 出境长线游目的地TOP10



### 出境短线目的地TOP10



### 小众国家性价比高



### 国内游最爱“南下西进” “复兴号”高铁游成新热点

今年“十一”，国内游预订也异常火爆。从8月下旬开始，途牛国内长线出游咨询和预订量开始逐步攀升，往年国内长线游预订高峰往往在9月中旬出现，而今年9月初预订高峰期就已提前来到，途牛不少产品预订人数已达去年同期的



2倍。热销产品有“海南海口-分界洲-呀诺达-南山天涯6日跟团游”、“青海湖+茶卡+敦煌+嘉峪关+张掖双飞10日跟团游”等。

从“十一”国内长线游热门目的地看，人气最旺的跟团游十大目的地为云南、海南、甘肃、北京、新疆、西藏、福建、广西、四川、青海，而自助游客群则偏爱海南、福建、广东、甘肃、四川、广西、北京、江苏、浙江、山东等。国内长线热门目的地集中在华南的海南、广东、广西，西南的云南、四川、西藏，以及西北的甘肃、青海、新疆，“南下西进”趋势明显。

此外，随着“一带一路”倡议的提出，以及宝兰高铁和京新高速的相继开通，甘肃、青海、新疆等地旅游发展提速。加之今年各地飞往西北的航班增多，促使“十一”期间西北旅游产品价格较往年优惠，进一步提升了西北方向的出游热度。截至目前，途牛甘肃、青海、新疆等方向“十一”预订人次同比增长均已超100%。预计今年“十一”期间，西北总出游人次将达去年2-3倍。

值得一提的是，9月21日起提速的“复兴号”进一步加热了京沪高铁游，成为国庆中秋出游新热点。途牛旅游网监测数据显示，提速后的“复兴号”车票开放购买以来，途牛北京、上海、南京、济南等地2-3日高铁游产品预订量均有明显提升。随着国庆中秋假期的临近，预计以尝鲜“复兴号”为主题的京沪高铁周边游还将迎来预订高峰。



## 国内游最爱 “南下西进”

华南 海南 广东 广西

西南 云南 四川 西藏

西北 甘肃 青海 新疆

### 国内跟团游目的地TOP10

云南 海南 甘肃 北京 新疆 西藏 福建 广西 四川 青海

### 国内自助游目的地TOP10

海南 福建 广东 甘肃 四川 广西 北京 江苏 浙江 山东

### 西北游迎“井喷”

“一带一路”倡议、宝兰高铁和京新高速的相继开通，途牛甘肃、青海、新疆“十一”预订人次同比增长均已超100%



西北“十一”总出游人次有望达去年2-3倍

### “复兴号”提速京沪高铁游

时速“350”复兴号即将开跑

北京高铁动车3日自助游  
上海迪士尼乐园2日自助游  
古都南京高铁动车3日自助游



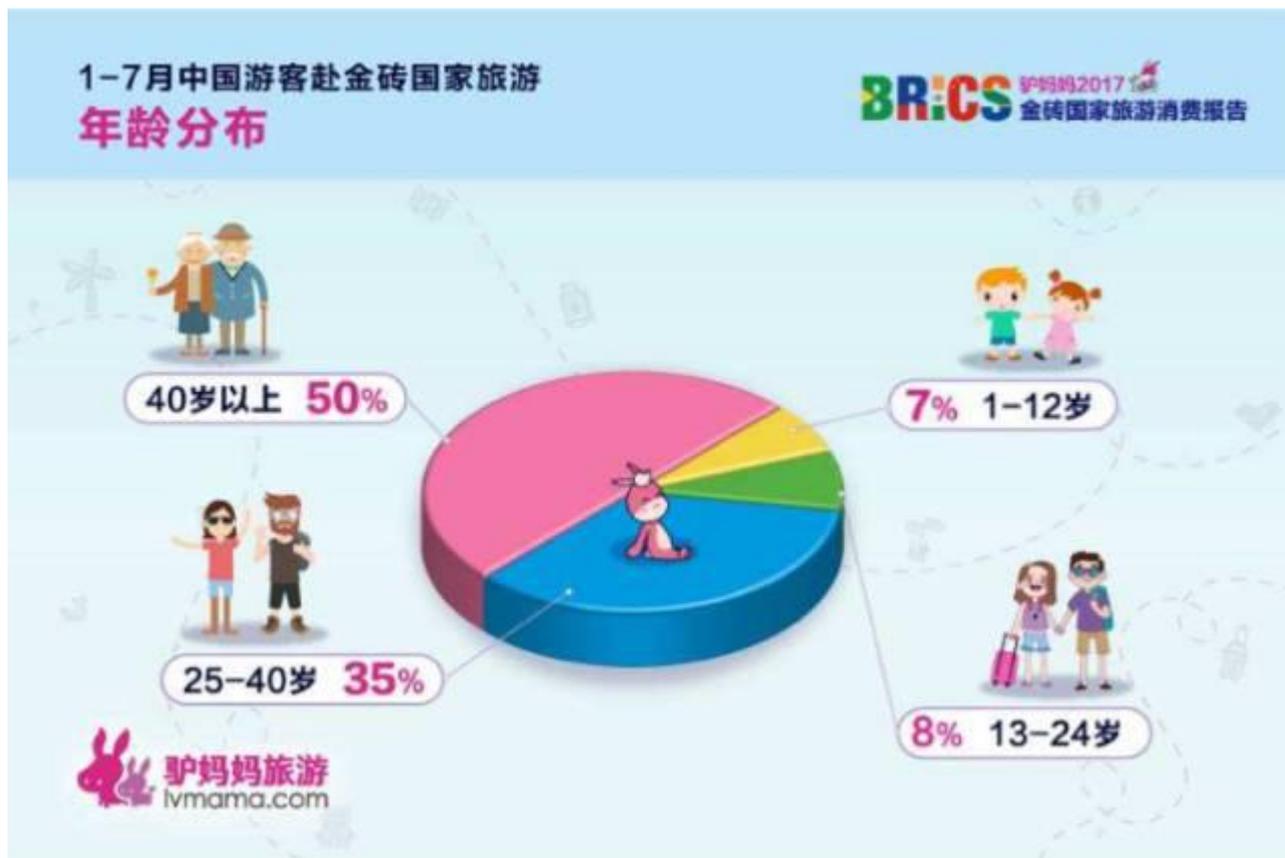
## 2017 金砖国家旅游趋势报告

信息来源：驴妈妈旅游网

2017 金砖国家旅游趋势报告：上海、北京、成都、南京、广州、深圳、青岛、杭州、苏州、武汉成为赴金砖国家旅游的十大热门客源地。



随着金砖国家间交流的不断深入，中国游客赴金砖国家旅游人次持续攀升。近日，驴妈妈旅游网发布的《2017 金砖国家旅游趋势报告》（以下简称《报告》）显示，今年 1-7 月，驴妈妈平台赴金砖国家旅游人次同比增长 1.8 倍，其中赴俄罗斯旅游人次最多，占比达 7 成；赴南非旅游人次增速最快，旅游人次同比去年上涨近 4 倍。



《报告》显示，从出游群体来看，女性游客数量大增，已成为赴金砖国家旅游的主力军，占比超出男性游客14%；从年龄来看，40岁以上的中老年游客更青睐金砖国家旅游，占比达5成。一、二线城市是赴金砖国家旅游的主要游客输送地，上海、北京、成都、南京、广州、深圳、青岛、杭州、苏州、武汉成为赴金砖国家旅游的十大热门客源地。

2017年金砖国家中，中国赴俄旅游人次最多，占总人次的7成，俄罗斯当仁不让成为“人气王”。据俄罗斯旅游局数据显示，2017年上半年中国免签赴俄游客数量增加36%，前往个别地区中国游客数量增长高达100%。

2017金砖国家旅游趋势报告：中国游客最喜爱的俄罗斯五大城市分别是莫斯科、圣彼得堡、摩尔曼斯克、伊尔库茨克、符拉迪沃斯托克。



驴妈妈旅游数据也显示，今年1-7月，中国赴俄罗斯旅游人次同比增长达2倍，其中红色旅游、文化体验游最为热门，中国游客最喜爱的五大城市分别是莫斯科、圣彼得堡、摩尔曼斯克、伊尔库茨克、符拉迪沃斯托克。

俄罗斯是中国重要的旅游目的地之一，作为金砖国家中的大国，中国与俄罗斯也一直保持良好合作关系。俄罗斯对中国团体游客推出免签政策，便利中国赴俄旅游，同时中国赴俄的航班也在不断增加，方便更多游客出行。俄罗斯通过“友好中国”项目、“红色旅游线路”、“丝绸之路”等跨区域项目，将为中俄两国旅游发展带来更强的推动力。

而随着消费不断升级，人们对出境游目的地的选择更加趋向多元化，如非洲、中东欧等一些旅游资源丰富、别具特色的小众目的地开始崛起，成为中国游客的热门选择。《报告》指出，今年1-7月，位于非洲南部的南非成为“黑马”目的地，在金砖国家中中国游客量增速最快，同比上涨近4倍。

2017金砖国家旅游趋势报告：南非花园大道、法国小镇、太阳城、好望角、桌山等景点备受中国游客喜爱。



“彩虹之国”南非，是世界上拥有生态多样性最多的国家之一，也是户外探险的好去处，可以徒步、冲浪、鲨鱼潜水，可以去桌山徒手岩降，在原始森林高空滑翔，挑战世界第一高蹦极。近年来，南非的个性化旅游体验逐渐受到中国游客的追捧，越来越多的人前往南非度假。南非花园大道、法国小镇、太阳城、好望角、桌山等景点备受中国游客喜爱。

此外，中国居民生活水平的不断提升，追求高端旅游消费的游客在不断增加，也给南美旅游发展带来全新契机。作为金砖国家之一，也是南美的主要旅游目的地之一，近几年，巴西旅游不断升温。《报告》显示，今年1-7月，中国赴巴西旅游人次同比增长达1.2倍。

赴巴旅游中，有一定经济基础的30-45岁的精英客群占比最高，占比达7成。这是因为，目前前往巴西旅游线路，少有一国深度游，多为“巴西、阿根廷、智利、秘鲁”等多国连线游，时间一般在15-25天，价格一般不低于4万元人民币，属于高端旅游目的地，对游客的经济实力有较高的要求。

随着南美地区对华政策利好不断，如阿根廷中国互发10年签证，巴拿马与中国正式建交等，都将极大地刺激中国游客赴南美旅游热情，预计南美旅游市场将迎来发展新机遇，作为南美的热门旅游目的地，巴西旅游也将持续升温。



## 2017年旅游金融市场行业洞察报告

信息来源：劲旅咨询 作者：王美娟

随着互联网金融的蓬勃发展，旅游金融快速成为在线旅游企业和一些传统旅行社争相布局的领域，从2013年货币基金、礼品卡等形式的雏形初现，到后来的分期付款、保险、小贷等产品形式，再到现如今直接与银行等金融机构合作，旅游金融市场迎来快速发展。

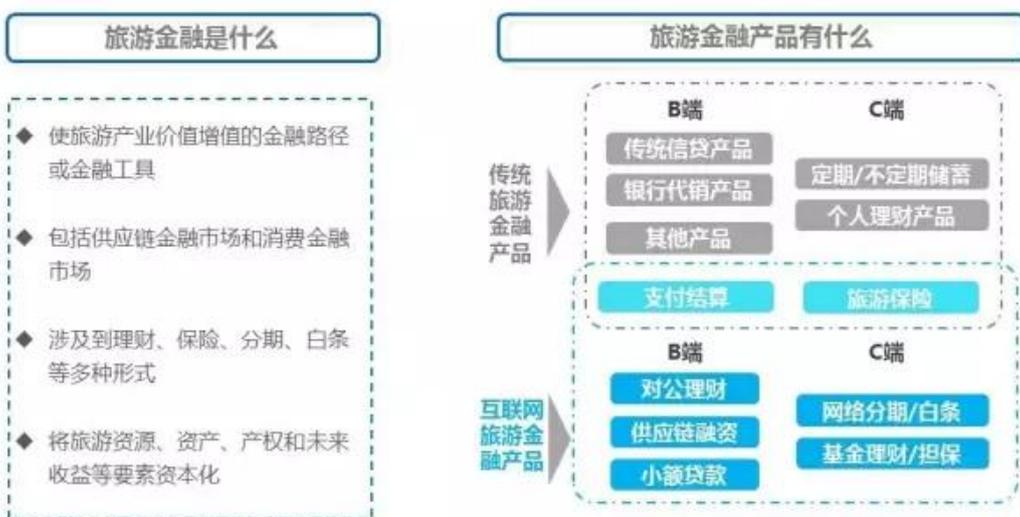
那么，中国旅游金融市场究竟是怎样的现状，入局玩家都有谁，未来发展趋势又将如何？如果你有这些疑问，这份由劲旅集团旗下中国领先的旅游市场研究机构劲旅咨询发布的《旅游金融市场行业洞察2017》报告将给你答案！



## 旅游金融基本定义



旅游金融是“旅游+金融”融合发展的新业态



来源：劲旅咨询。



## 旅游金融市场发展历程



### 中国旅游金融市场还有更多探索可能

2013年国内旅游金融市场刚刚起步，该阶段产品集中在货币基金、礼品卡方面；2015年开始国内旅游金融迎来发展期，各旅游企业在消费金融、产业链金融方面纷纷出手，这一阶段产品以分期、保险、小贷等产品为主。并且旅游企业纷纷与银行、专业的金融机构等展开合作，进一步推动了旅游金融市场的快速发展。2017年以来国内旅游金融市场的动作布局多集中在旅游企业与银行等金融机构的合作。



数据来源：中华人民共和国国家统计局、中华人民共和国国家教育部、劲旅咨询。

## 旅游金融市场PEST分析



### 政策环境利好，新兴技术支持，旅游金融市场发展迅速

- > 2012年《关于加强金融支持旅游业加快发展的若干意见》
- > 2015年《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，表示支持有条件的旅游企业进行互联网金融探索，打造在线旅游企业第三方支付平台，拓宽移动支付在旅游业的普及应用，推动境外消费退税便捷化。

- > 互联网金融行业整体及消费金融、移动支付、个性保险等细分领域逐渐成熟；
- > 消费者理财观念、消费方式转变促进旅游金融的快速发展；
- > 消费者对旅游金融产品认知和接受度较高。



- > 2016年中国GDP首次突破70万亿，达到74.4万亿元，2016年全国居民人均可支配收入23821，同比增长6.3%。普通居民消费水平进一步提高。
- > 中央连续出台降息及降准等货币宽松措施，降低企业税负，降低了旅游金融企业的经营负担；贷款利率的下调也降低了用户旅游金融消费的服务成本。

- > 云计算、大数据技术不断进步；
- > 个人征信系统不断完善；
- > 移动互联网的信息传播减少了用户消费习惯的培养期，同时也为旅游金融产品消费提供更加便利的渠道。

来源：劲旅咨询。



## 旅游金融市场产业要素分布



来源：劲旅咨询。

## 旅游金融市场案例分析—小驴金融



### 驴妈妈布局旅游金融领域，挖掘用户潜在消费需求

小驴金融是驴妈妈用户专属金融频道，驴妈妈金融为用户提供旅游消费金融、出境金融等旅游全产业链金融服务。旅游金融市场进入高速发展时期，驴妈妈从打造服务闭环向构建资金闭环发展，进一步推进“互联网+旅游+金融”，挖掘用户潜在需求，为用户提供更多选择以及多元化服务。



来源：企业公开资料，劲旅咨询整理。

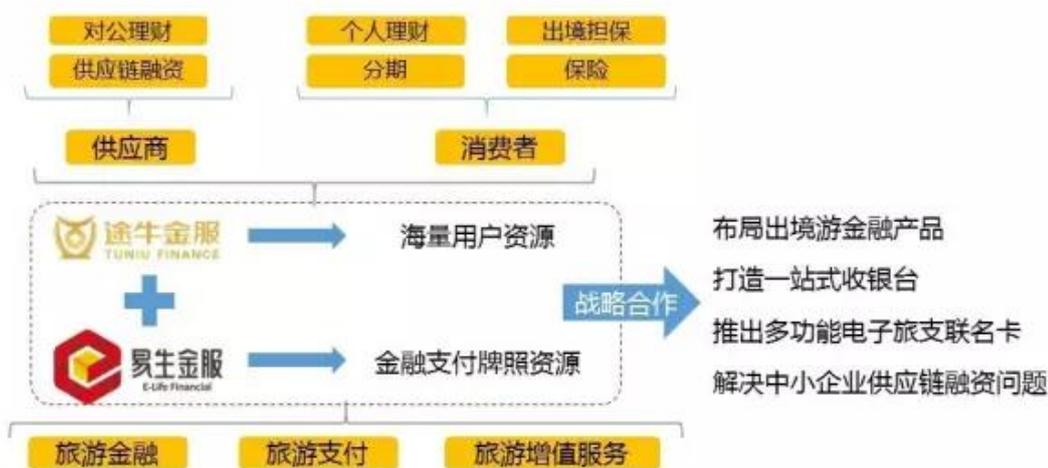


## 旅游金融市场案例分析—途牛金服



### 基于用户数据与易生金服合作共同布局出境游金融产品

途牛金服是途牛旅游网的金融产品频道。2014年途牛推出途牛宝产品，2015年途牛金服上线“首付出发”，全面开放分期出游服务。途牛基于大数据优势，推出多项旅游金融产品，满足B/C端用户需求。2016年途牛与海航旗下易生金服合作，进一步布局出境游金融产品。



来源：企业公开资料，劲旅咨询整理。

## 旅游金融市场案例分析—京东金融



### 旅游白条是京东金融业务下的一个分支，主要产品为度假类产品

旅游白条是京东金融在旅游消费场景布局的重要一环，通过和首付游战略合作推出分期旅游产品，用户通过京东支付渠道完成产品购买和还款，分期可长达12个月，京东金融从中收取部分分期手续费。



来源：企业公开资料，劲旅咨询整理。



## 旅游金融市场案例分析—溢美金融



### 旅游产业链综合金融服务商，专注旅游金融市场发展

溢美金融成立于2011年，公司定位于旅游产业链综合金融服务商，主要业务分为旅游金融、旅游消费金融和旅游交易结算中心三大板块。溢美金融通过与银行、财险公司等深度合作，通过风控及标准化和多样化的旅游金融产品为旅游企业提供服务。



来源：企业公开资料，劲旅咨询整理。

## 旅游金融市场未来发展趋势



来源：劲旅咨询。



## 在线旅游 2.0 时代 特色小镇试水 IP 化运营

信息来源：21 世纪经济报道

音乐小镇、航空小镇、足球小镇、婚纱小镇……时下，随着政策文件的陆续出台，全国上下正掀起一股特色小镇建设热潮，小镇俨然成为旅游圈的一个热词。

日前，住建部公布第二批中国特色小镇名单，共有 276 个镇认定为第二批全国特色小镇。从产业功能来看，文旅产业主导型特色小镇占到了 42%， “旅游”已成为特色小镇发展中必不可少的因素。

然而，特色小镇并不等同于旅游小镇。特色小镇的范畴非常广阔，其中和文化旅游关系最为密切的才是旅游小镇。目前业内对于特色小镇达成共识的一点是，基于当地特色资源或特色产业进行开发运营。

驴妈妈旅游网发布的《2017 特色旅游小镇消费报告》显示，2017 年驴妈妈旅游网平台上预订小镇旅游产品的游客人次比去年同期增加了两倍。可见，围绕文旅产业做文章的特色小镇大有市场，而瞄准这块蛋糕的不仅只有传统的线下旅游运营者，OTA(在线旅游企业)们也正虎视眈眈。

### 向“下”圈地

如火如荼的旅游特色小镇建设，吸引了众多不同背景企业参与，其中不乏一些极具知名度的大公司、大品牌。

据媒体报道，华谊兄弟影视公司正加快在 14 省市建设 20 个电影小镇；位于北京延庆的天猫小镇近期宣布将于“双十一”正式公开亮相；景域集团联合地方政府正在打造嘉善大云“甜蜜小镇”、河南禹州神垕古镇等。

由于小镇在前期的培育阶段需要投入大量配套的基础设施，充足的资金来源不可或缺，对于一些经济实力相对欠缺的地区而言，压力不可谓不大。

中国社科院旅游研究中心特约研究员杨彦锋告诉记者，目前国内特色小镇比较常见的投融资模式是以政府主导、社会资本广泛参与的 PPP 模式，这种模式的



好处在于，既缓解了资金压力，又可以通过调配不同链条上的分工，提升小镇的建设效率。

“事实上国内旅游产业并不缺乏执行能力，问题在于建设完成的后续问题，直观体现为小镇要通过对外运营获得收入来保障项目每年的还本付息，换句话说，要有收入才能把盘子做大。”在杨彦锋看来，在景区的后期运营中，专业化的合理分工显得尤为重要。

“先让有建设资质的人去进行开发，然后拉上运营商或者渠道销售商来进行后期的运营和导流，这是一个很常见的结合。”杨彦锋分析道，OTA在运营和渠道分发上具有比较强的优势，它们的加入无疑可以盘活特色小镇的项目。

事实上，随着在线旅游进入2.0时代，以携程、驴妈妈为代表的OTA靠规模化采购和规模化分销带来的利润空间正在逐步减小，多元化创收变得至关重要。

曾经以景区门票分销起家的驴妈妈，其母公司景域集团很早就开始盯上了特色小镇这门生意。

记者梳理资料发现，2016年7月，景域集团联合浙旅集团投资26亿的江南秘境项目正式启动；今年3月，景域联手丰盛集团投资262亿元的赤山湖国际旅游度假也揭开面纱；日前，与绿地集团联合前后投资60亿的湖南韶山项目也正式开工，位于苏州相城区阳澄湖畔景域旗下第二家亲蜜岛帐篷客野奢度假酒店也将于年底完工。

景域集团方面表示，上述的一系列旅游特色小镇项目，无一例外均采用景域全产业链生态圈服务和PPP模式，即景域集团全程统筹负责规划设计、建设、运营管理到营销、IP品牌输出等各环节。

### 打好IP牌

在热火朝天的小镇建设热潮中，亦不乏试验失败的案例。杨彦锋告诉记者，内地某个县城虽然是奔着4A级景区项目进行开发，但建成以后却成了无人问津的空城。“对于小镇而言，运营推广是个长期包袱，因此打造小镇品牌是一种必要的运作手段。”

“今年以来，很多国内大牌景区、小镇游客量下降，但是去该区域的总体游客量却明显增长，游客‘过门而不入’、‘入园而难留’成为多数旅游小镇颇为无奈的写照。”在景域集团董事长、驴妈妈旅游网创始人洪清华看来，特色小镇



的竞争力，关键在打好IP牌。通过人格化、故事化、年轻化品牌塑造、与大众产生良性互动，是旅游特色小镇能脱颖而出唯一路径。

长期研究特色小镇运作模式的方塘智库创始人叶一剑告诉记者，国内旅游产业对IP认知程度不深主要有几个原因造成，第一是国内以往以观光旅游模式为主，旅游消费能力是这几年才开始呈现爆发式增长。其次，由于IP运营需要综合的资源配置能力，对于中国大多旅游企业而言，产品开发能力仍不足以支撑一个完整IP的诞生。

作为业内比较早提出旅游IP的企业，景域集团把同样的品牌营销模式试验在特色小镇的项目上。

位于浙江省的嘉善大云小镇项目就是典型的IP化运作案例。景域旅游智慧经济集团助理总裁、景域营销常务副总经理陈美燕表示，嘉善大云本身是浙江省第一批37个省级特色小镇之一，由于知名的巧克力品牌工厂落户于此，当地有着巧克力小镇之称。

在陈美燕看来，尽管当地旅游对外主打“甜蜜”，但“甜蜜”却只停留在巧克力产业带来的观感，并没有真正推广到全域旅游要素上去。在景域营销团队接手该项目以后，把原有的花海、水乡、巧克力工厂以“甜蜜”主题进行二次包装，策划设计了全新的品牌口号、品牌LOGO，甚至还打造了专属大云镇的IP吉祥物，推出网红旅游真人秀节目。

景域旅游智慧经济集团副总裁、景域旅游营销总经理夏晗接受记者采访时表示，特色小镇运营最大的核心在于“特”和“小”。“小镇最重要的是拥有产业和文化特色，最终呈现为游客体验的特色；与此同时，小镇本质就是一个微目的地，就是要在有限的空间内实现功能融合，也有利于小镇商业发挥游客流量红利。”

在叶一剑看来，小镇运作最大的难点在于思维方式的转变。“很多人现在做小镇说白了就是为了拿政府补贴，所以才会出现什么创新小镇、梦想小镇、湿地小镇，这类一听名字就不具备产业属性。”叶一剑坦言，要解决这个问题，首先产品开发要从消费者需求出发，用市场的力量去推动项目，此外营销手段也要随之升级。



## 行业要闻

整理编辑：何筱寒

### 1、凯莱酒店集团任命郭婵娟为集团人力资源总监

信息来源：迈点网

凯莱酒店集团任命郭婵娟女士为集团人力资源总监。郭婵娟女士将全面负责凯莱集团人力资源管理及人才发展等事宜。

郭婵娟女士，国际酒店管理学士，国际经济学硕士，先后毕业于瑞士酒店管理学院，英国赫特福德大学。拥有多年酒店行业从业经验，并曾在瑞士及英国任职于万豪、雅高等多家知名酒店品牌部门高级管理职位。回国后一直从事人力资源及人才发展等相关管理职务。自加入凯莱集团以来，主要负责酒店集团培训体系的开发与建立，人才的培养与驻留，并与各大院校开展创新型的校企合作，现同时担任凯莱国际旅游管理学院院长的职务。

通过本次全新的职位任命，相信郭女士将凭借其丰富的经验率领其优秀的团队为凯莱酒店集团的人力资源打造更优质的体系，也为优秀人才提供更广阔的职业发展平台！

### 2、EV Hive 获前红杉资本合伙人领投 350 万美元 pre-A 轮融资

来源：鸵鸟创投媒体

据外媒消息，联合办公行业正在不断升温，联合办公连锁品牌 EV Hive 宣布获得了一笔 350 万美元的 pre-A 轮融资，领投方为刚刚从红杉资本跳槽的前红杉合伙人陈映岚创办的 Insignia Venutre Partners。9月13日，该风投刚刚完成了 2500 万美元的首笔投资基金募集。本轮融资的参投方包括 Intudo Ventures, East Ventures, SMDV, 以及 Sinar Mas Land。截至目前，该公司融资总金额为 430 万美元。

EV Hive 目前拥有 7 个联合办公场地，另外正在建设的联合办公场地还有 9 个。利用规范化的管理方式，EV Hive 已经证明了自己可以在联合办公行业里



立足，他们热衷经营创业社区人脉网络，同时提升入驻企业的生产力。该公司竞争对手包括刚刚获得**优客工场 300 万美元投资的 ReWork**。

### **3、雅阁任命徐彬为申泰雅阁温泉度假酒店总经理**

来源：迈点网

近日，雅阁酒店集团任命徐彬先生为河南濮阳申泰雅阁温泉度假酒店总经理。

徐彬先生有着十四年的酒店式公寓、精品度假酒店管理经验，他曾在日本东京、中国北京、浙江、江西、贵州等地的度假酒店担任管理职位。

徐彬先生最初从酒店销售部门开始酒店生涯，目前无论是酒店筹备、运营还是市场营销战略、客房餐饮服务及酒店收益管理等各方面，都有着成熟而独到的见解和管理技巧。徐彬先生掌握多种语言，精通日语、英语，同时也是国际饭店业职业经理人协会（IHMA）的高级资质认证的一员。

徐彬先生对度假酒店的目标是“客人挚爱的独一无二的度假目的地酒店”。此次加入澳大利亚雅阁酒店集团，徐彬先生将带领团队为更多的宾客提供优质的服务和缔造宾至如归的舒适体验，助力申泰雅阁温泉度假酒店成为中国度假酒店的新标杆。

### **4、朗诗收购成都成华迷你商业地 报规获批或建公寓**

来源：观点地产网

9月14日，据媒体报道，朗诗上半年通过收购方式获得的成华区商业地块，目前规划已获审批，预计建设面积达3万平方米。

资料显示，上述地块曾由成都尚高投资有限公司持有，位于成华区圣灯乡圣灯村5组，净用地面积约6亩。2017年4月，朗诗旗下成都朗昇企业管理咨询咨询有限公司收购尚高投资100%股份，从而获得地块。

目前，地块已经报规并获批，拟建设为商业、办公及配套设施、社区用房，总体量3万平方米。

据媒体报道称，朗诗所获地块仅规划一栋公寓，且目前尚未敲定是否为长租公寓“朗诗寓”。



记者了解到，朗诗于2017年1月设立长租公寓事业部，独立于朗诗地产公司，第一梯队选取了9个城市进行布局，分别为南京、苏州、上海、广州、深圳、成都、北京、武汉、杭州。

## 5、中国发起成立世界旅游联盟 总部秘书处设北京

来源：中国网 作者：伍策 元月

9月11日至16日，联合国世界旅游组织（UNWTO）第22届全体大会（以下简称“大会”）在四川成都召开。大会期间，中国将发起成立世界旅游联盟，联盟总部和秘书处将设在中国北京，工作语言与联合国相同，即汉语、英语、法语、俄语、阿拉伯语及西班牙语。

资料显示，世界旅游联盟由国家旅游局局长李金早担任筹委会主任，副局长杜江担任筹委会副主任。联盟首任主席由中国旅游协会会长、首旅集团董事长段强担任。

世界旅游联盟的会员将包括各国全国性旅游协会、有影响力的旅游企业、智库和科研院所等机构，以及国际组织负责人、各国卸任旅游官员、旅游企业负责人和著名学者等自然人。

据相关负责人介绍，世界旅游联盟以“旅游让世界更美好”为核心理念，以旅游促进发展、旅游促进减贫、旅游促进和平为目标，加强全球旅游业界的国际交流，增进共识、分享经验、深化合作，推动全球旅游业可持续、包容性发展。

联盟将致力于为会员提供专业服务，搭建会员之间对话、交流与合作平台，促进会员间业务合作与经验分享；与重要国际组织沟通协作，促进国际旅游合作；组建高层次旅游研究和咨询机构，研究全球旅游发展趋势；收集、分析、发布旅游数据；提供规划制定服务、行业咨询及业务培训；为政府及企业发展旅游业提供咨询；建立会员间旅游市场互惠机制，开展旅游市场宣传推介，促进资源共享，跨界跨业合作；召开联盟年会、峰会、博览会等旅游宣传推广活动，为民间和政府搭建交流与合作的平台。

本届大会期间将召开6次全体大会、30余场专题和区域性会议。大会期间，国家旅游局将与联合国世界旅游组织共同举办“一带一路”国家旅游部长圆桌会议，倡议成立“一带一路”国家和地区旅游合作共同体。

## 6、品牌发展迎里程碑 希尔顿全套房酒店将达1000家



来源：迈点网 作者：Beverly 编译

希尔顿全套房(All Suites)品牌在2017年过去六个月内开设了49家酒店，计划到2017年底之前开设80家酒店。

全套房品牌包括希尔顿尊盛(Embassy Suites)、希尔顿欣庭(Homewood Suites by Hilton)、希尔顿惠庭(Home2 Suites by Hilton)，目前三个品牌筹建酒店达550家，公司计划到2019年底之前开设第1000家全套房酒店。(编者按：2016年希尔顿将尊盛、欣庭、惠庭三个品牌进行整合，并引入了一个新的品牌类别，即为“All Suites”。)

三个酒店品牌表现亮眼，均迎来品牌发展里程碑。希尔顿尊盛将于2018年开放第250家酒店，希尔顿欣庭将于今年晚些时候推出第450家酒店，而希尔顿惠庭也将迎来第200家酒店，预计可能会在2017年年底开放。

希尔顿全套房全球主管Bill Duncan表示：“自希尔顿推出All Suites类别以来，该类别的各个品牌的增长轨迹十分清晰。我们正在以比以往更快的速度扩张新酒店，All Suites 2017年开业和即将开业的近15,000间客房跨越三大洲，将创历史新高。”

## 7、优客工场进驻雄安新区 成为首家落户雄安联合办公企业

来源：新京报 作者：吴为

近日，优客工场宣布进驻雄安新区。优客工场·丽湾雄安项目的正式启动标志着全球第一家联合办公企业在雄安新区落户。优客工场创始人毛大庆称，将吸纳和集聚创新要素资源，培育新动能，与雄安发展新区建设同频共振。

优客工场是我国联合办公领域著名的创新型平台企业。2015年创办以来，已经在全球30个城市落地百个项目，为5万余名创业者及3000余家创新企业提供物理化空间与虚拟网络相结合的全方位创新生态平台服务。

优客工场相关负责人介绍，作为国内首家联合办公领域的独角兽企业，优客工场在雄安新区一成立，便积极探索将联合办公的集聚效应投入到雄安新区的发展中来，致力于在双创时代成为助力新特区的新引擎。

“我们将围绕新区建设任务，主动谋划、积极投入吸引人才涌进，以新发展理念引领优质企业队伍，积极吸纳和集聚创新要素资源，培育新动能，与雄安发展新区建设同频共振。发挥聚集创新科技人才的优势，推动京津冀协同发展的强



大合力，以雄安新区建设为新的契机，推动非首都功能疏解取得新的更大进展和成效。” 优客工场创始人毛大庆表示。

## 8、西安蓝海风万怡酒店任命陈静慧为总经理

来源：迈点网

近日，西安蓝海风万怡酒店任命陈静慧女士为酒店总经理。作为一名深谙酒店运营管理之道的领导者，她将全面负责西安地区首家万怡酒店的开业筹备及运营管理工作。

陈静慧女士毕业于新加坡酒店与旅游教育学院（SHATEC），在其酒店生涯的二十余年间，陈静慧女士以其专业和热情，致力于酒店个性化服务及宾客体验度的提升。

陈静慧女士自2000年加入沈阳万豪酒店至今，与万豪结下不解之缘。她先后于苏州尼盛万丽酒店、杭州JW万豪酒店及杭州武林万怡酒店，北京珠三角JW万豪酒店及天津滨江万丽酒店担任房务总监及代理总经理职务。履新前，陈静慧女士作为郑州汇艺万怡酒店总经理全面负责酒店运营管理工作。

## 9、洲际酒店集团任命周卓瓴为大中华区首席执行官

来源：迈点网

洲际酒店集团近日任命周卓瓴（Jolyon Bulley）为大中华区首席执行官。他将于2017年11月1日起履任新职，并加入洲际酒店集团全球行政委员会。

周卓瓴在洲际酒店集团有16年的工作经历，现为洲际酒店集团美洲区首席营运官，负责公司在全球最大区域内所有管理及特许经营的酒店运营，涵盖集团旗下十一大知名品牌，近4,000家酒店。

周卓瓴于2001年加入洲际酒店集团，先后在大中华区（Greater China）、亚太、中东及非洲区（AMEA）、美洲区（AMER）担任过一系列领导职位。2011年，周卓瓴担任大中华区高级运营副总裁，后升任首席营运官，从战略高度指导该市场的酒店和品牌管理、餐饮和业主关系。2014年起，他开始担任美洲区的首席营运官至今。

洲际酒店集团全球首席执行官柏思远说，“我非常高兴任命周卓瓴为大中华区的下一任首席执行官。这个区域对于洲际酒店集团未来的发展至关重要。周卓瓴在大中华区拥有相当丰富的经验，并且与我们很多重要的业主伙伴建立了良好



的合作关系。此外，他将把在美洲区担任首席营运官的经验，特别是对特许经营业务的深入认知带到大中华区。周卓瓴完全有能力胜任这一要职，带领大中华区继续高歌猛进。”

周卓瓴表示：“我非常高兴可以再度回到大中华区，担任首席执行官。这是一个对于洲际酒店集团来说发展最快并且充满机遇的市场。我期待与业主伙伴们在大中华区紧密携手，共同创造更加优异的业绩。”

随着周卓瓴的走马上任，现任洲际酒店集团大中华区首席执行官柯明思（Kenneth Macpherson）将于明年初赴新组建的欧洲、中东、亚太和非洲区（EMEA）担任首席执行官。

## 10、国家旅游局印发《通知》规范旅行社经营行为

来源：国家旅游局

随着旅游业的蓬勃发展，旅游业态不断丰富，旅游企业经营方式日益多样，在为广大游客提供多元化旅游消费选择的同时，履约的风险也在不断增加。近期，部分地区发生了因“旅行社收取旅游者出境游保证金不能按约退还、售卖旅游套餐不能履约、发行旅游单用途预付卡不能履约”等情况引发的旅游投诉和群体性事件，严重侵害了游客的合法权益，扰乱了旅游市场秩序，造成了较大的社会隐患。

针对这些问题，国家旅游局日前印发了《关于规范旅行社经营行为维护游客合法权益的通知》，对各地旅游主管部门履职、旅行社规范经营提出了要求，倡导游客理性消费，共同抵制不法经营行为、防范市场风险。

《通知》要求各地旅游主管部门规范旅行社经营，一是严控经营旅游套餐产品带来的市场风险。禁止旅行社一次性收取两条及两条以上旅游线路（即两个及以上包价旅游产品）的旅游费用。二是严查收取出境游保证金中的违规行为。出境社收取出境游保证金，必须采取银行参与的资金托管方式，不得以现金或现金转账方式直接收取保证金，不得要求游客将出境游保证金直接存入旅行社的企业账户或其工作人员的个人账户，更不得将收取的出境游保证金挪作他用。三是严厉打击预付卡违规经营行为。全面排查旅行社单用途预付卡发行及履约情况，严禁擅自将单用途预付卡转为多用途预付卡。同时，《通知》强调，各地旅游主管部门发现旅行社存在以上违法违规行为的，应当责令其限期整改；发现旅行社存



在非法集资、合同诈骗等违法行为的，要及时将相关情况和线索通报、移送金融主管部门、公安机关。

《通知》还要求各地旅游主管部门从践行“游客为本、服务至诚”行业核心价值观出发，积极维护广大游客合法权益，适时发布消费警示，提醒广大游客防范消费风险。加强对游客教育引导，大力倡导理性消费，审慎选择旅游促销产品，抵制虚假游说诱惑，共同防范市场风险。

国家旅游局监督管理司相关负责人表示，旅游主管部门、旅行社和游客是构成旅游市场的核心要素，分别承担着监管主体、市场主体和消费主体的责任和义务，旅游主管部门要加强市场秩序综合监管，旅行社要规范经营，游客要理性消费，共同维护旅游市场秩序。

### 11、未按规定登记 海口2家酒店各被罚10万元

来源：国际旅游岛商报 作者：张萌

8月8日，在海南省反恐怖工作领导小组检查过程中，发现海口市公安局龙华分局大同派出所辖区内明月楼大酒店、龙泉大酒店未按规定登记旅客信息。

在接到通报后，大同派出所领导高度重视，立即安排民警开展相关工作，依据《治安管理处罚法》、《中华人民共和国反恐怖主义法》对上述两家酒店分别罚款500元人民币，并下了《责令改正通知书》，要求酒店立即对发现的问题进行整改。

9月1日，大同派出所联合治安大队对上述两家酒店的整改情况进行检查。发现酒店拒不改正，依旧未按规定对客户身份进行查验提供服务，大同派出所立即对该2家酒店依照《中华人民共和国反恐怖主义法》第八十六条第二款之规定，分别做出行政罚款10万元，同时对前台服务员做出罚款1000元的处罚。

希望此次开出的两张高额罚单能引起各酒店对反恐怖主义活动的重视，提高自身的反恐怖意识，积极主动参与到反对恐怖主义活动的行列中来，共同为广大人民群众营造良好的公共安全环境。

警方提示，经营旅馆业需严格遵守《治安管理处罚法》以及《中华人民共和国反恐怖主义法》等各项法律法规，按照规定对客户身份进行查验，对身份不明、拒绝身份查验的客户应禁止提供服务。警方在此呼吁社会各界积极贯彻《反恐法》



的相关要求,不断增强法制意识,积极主动参与到反对恐怖主义活动的行列中来,共同营造良好的公共安全环境。

## 12、雅诗阁拟 2020 年前在沙特阿拉伯新开 20 家服务公寓

来源: 迈点网 作者: Beverly 编译

近日,雅诗阁有限公司(以下简称“雅诗阁”)计划在 2020 年之前在沙特阿拉伯新开 20 家服务公寓。

8 月,沙特阿拉伯宣布将改造红海 200 公里长的海岸线,让该地区成为每年吸引数百万游客的新旅游目的地。

抓住这一机遇,该公司表示,希望能在 2020 年之前在沙特阿拉伯开出 20 家服务公寓,重点在利雅得、吉达和达曼等主要城市拓展,并计划在未来五年内扩张到二级城市。

目前雅诗阁在沙特阿拉伯经营着五家物业,共计 608 套房。

雅诗阁中东及土耳其地区总经理 Vincent Miccolis 表示:“沙特阿拉伯的目标与我们公司的扩张愿景相一致。我们目前在该地区拥有五家服务公寓,而红海岸沿线将进行开发的消息对我们而言意味着更多的机会。”

## 13、航空业最大并购:UTC 300 亿收购罗克韦尔

来源: 民航资源网 作者: Louis

据路透社报道,航空部件供应商美国联合技术公司(UTC)和航电、内饰制造商罗克韦尔柯林斯公司于 9 月 4 日宣布,双方已达成收购协议,UTC 将以 300 亿美元价格收购罗克韦尔柯林斯。这项交易将诞生全球最大的民用与国防飞机部件制造商之一,同时也将加强 UTC 面对飞机制造商时的地位。

根据双方披露的信息,UTC 将为每股罗克韦尔柯林斯股票支付 140 美元,其中包括 93.33 美元的现金和 46.67 美元的股票。这一价格相比于 8 月 4 日双方进行收购谈判的消息浮现之前罗克韦尔柯林斯 119 美元的股价有 17.6%的溢价。

从收购价格来看,此次收购交易总额达 300 亿美元,包括罗克韦尔柯林斯的债务以及 230 亿美元的股权总价值。UTC 称它计划通过发行债券和手持现金来支付现金价格部分。

根据收购协议,UTC 和罗克韦尔柯林斯称双方的航空系统部门将合并,并组建一个名为 Collins Aerospace Systems(柯林斯航空系统)的新业务部门。



UTC 董事长兼 CEO Greg Hayes 在一份声明中称：“此次收购极大地增强了我们航空业务的实力，也加强了我们的技术先进的航空系统产品。”

### 供应商 VS 飞机制造商

飞机部件制造商领域一个新巨头的诞生，正值波音与空客试图从它们的供应商那里获取更多利润之际。波音与空客均在施压供应商降低价格，并进军目前由供应商享有的高利润率的售后部件与维修市场。

7月，波音称它将打造自己的航电业务，这一举动被罗克韦尔柯林斯视为威胁。

UTC 与罗克韦尔柯林斯用了一个月时间试图达成收购协议，双方总的销售额将超过 620 亿美元；波音的销售额约为 950 亿美元。

UTC 预计在 2018 年第三季度完成收购。

### 14、北京市旅游委回应五星级酒店不换床单：开始约谈

来源：迈点网

9月4日，国内独立测评机构蓝莓评测在其官方微博发布消息，称其经测评发现，北京5家顶级五星酒店客房卫生乱象，如不换床单、不洗浴缸、不擦马桶、不洗漱口杯等，此次测评涉及的北京五星级酒店包括北京 W 酒店、北京三里屯洲际酒店、北京希尔顿酒店、北京 JW 万豪酒店以及北京香格里拉饭店。

9月5日上午，北京市旅游发展委员会发布微博称，北京市旅游委关注到网络上关于北京5家五星级酒店不换床单不擦马桶的报道，高度重视，已经开始约谈报道中涉及的5家酒店，了解核实情况。北京市旅游委欢迎媒体和社会本着负责的态度对北京旅游服务质量进行监督和帮助。

### 15、黑石或将出售水上飞机运营商 中国宗申集团有望接手

来源：华丽志 作者：宋凡夫

美国私募基金巨头黑石集团（Blackstone Group）或将出售旗下位于印度洋度假胜地马尔代夫岛屿的水上飞机运营业务。

知情人士透露，黑石正在寻求水上飞机运营商 Trans Maldivian Airways Pvt 下一步的战略选择，如果有人愿意接盘，不排除整体出售的可能性。黑石集团已经与一家财务顾问展开合作，评估潜在投资者的兴趣。Trans Maldivian Airways 能够将马尔代夫国际机场的游客带到其他岛屿上的豪华度假地。



知情人士表示，本次交易的估值至少为 10 亿美元。Trans Maldivian Airways 拥有世界上最大的水上飞机群，多家私募基金和战略买家都表达了兴趣，在作出最终决定前，黑石将会继续该公司的经营。

2013 年，黑石集团收购了印度洋群岛上的两家水上飞机运营商。Trans Maldivian 网站的数据显示，该公司共拥有 46 架水上飞机，每年大约有 12 万次航班。水上飞机的浮筒安装在机身下，能够使飞机在水上着陆和起飞。

中国发电机和发动机制造商宗申集团曾于 3 月份表达了收购 Trans Maldivian 股份的兴趣。中国大陆的游客占马尔代夫总游客的 25%，是当地经济的重要来源。

宗申集团始创于 1982 年，现已成长为一家总资产和销售收入均已突破 200 亿元人民币的大型企业集团。宗申旗下的制造工厂（或子公司）遍布在中国重庆、广东、江苏、河南、河北、天津和越南、泰国、巴西等地，正逐步成为“世界一流中小型动力系统集成服务商”。

黑石集团对此消息不予置评。

马尔代夫位于印度西南部，是世界上最大的珊瑚岛国。由 1190 个珊瑚岛群组成。当地政府数据显示，2016 年，全岛游客总数达 129 万人，而当地人口还不到 40 万。

## 16、雅典阿斯蒂尔皇宫四季酒店将于 2018 年启幕

来源：迈点网

四季酒店集团携手希腊酒店市场领军者——沃立歌美尼阿斯蒂尔皇宫酒店股份有限公司共同宣布，希腊首家四季酒店计划于阿斯蒂尔半岛开业。在对原先的酒店进行全面修缮之后，全新雅典阿斯蒂尔皇宫四季酒店将于 2018 年春季盛装启幕。

全新酒店首次将四季传奇服务带至希腊，酒店尊享便捷的地理位置，位于雅典以南 25 公里（16 英里），沿爱琴海岸原始海岸线距离 24 公里（15 英里）即可抵达沃立歌美尼地区的雅典机场。地标性的阿斯蒂尔半岛一直被世界各地的精英旅行者及希腊当地宾客所喜爱。岛上到处是星罗棋布的松树及风景优美的景观花园，绵延 30 公顷（75 英亩），除了酒店之外，还有高档零售商店及各类餐厅，



包括雅典松久信幸餐厅，以及独特的海边风光阿斯蒂尔海滩、阿斯蒂尔码头以及高端海滨住宅都将为您带来绝佳体验。

“阿斯蒂尔皇宫一直以来都是世界知名的地标性目的地，其位于雅典里维埃拉河畔，这里是希腊最令人向往的地方之一。”沃立歌美尼阿斯蒂尔皇宫股份有限公司首席执行官斯泰丽奥斯·卡特斯薇蒂斯 (Stelios Koutsivitis) 说道，

“我们坚持不懈地致力于再写传奇，同时将阿斯蒂尔半岛提升为世界级的高端旅游目的地。我们的再建计划包括酒店的全面修缮、阿斯蒂尔海滩升级、总计13座高端住宅的开发以及打造半岛公园。酒店的升级和管理是我们的再建计划中最关键的部分之一，能在此和全球领先的酒店集团四季酒店紧密合作，我们感到十分激动，期待我们能够携手树立希腊奢华酒店业的全新标杆。”

“作为欧洲最受欢迎的旅游目的地之一，四季酒店集团对在希腊的发展一直非常感兴趣。这次很高兴与沃立歌美尼阿斯蒂尔皇宫股份有限公司合作，标志着我们成功迈入了这一重要市场”四季酒店集团总裁兼首席执行官艾伦·史密斯 (J. Allen Smith) 补充道，“酒店的位置独一无二，不仅能沉浸于海边的宁静氛围，同时又能便捷抵达雅典城市中心，这也让其成为每年休闲游客及商务旅客的理想目的地。我们期待与沃立歌美尼阿斯蒂尔皇宫股份有限公司携手合作，一起将四季的传奇服务带至希腊，以最高水准的设施及四季酒店客制化服务为特色，打造世界级奢华酒店体验。”

为了筹备酒店重新开业，全新雅典阿斯蒂尔皇宫四季酒店，总计已投入超过1亿欧元以修缮设施。酒店将设置约300间客房、套房及奢华别墅；水疗及娱乐设施、先进的会议及活动空间、无边泳池、海滩及独特海滨长廊等等。酒店由梅尔·戴维斯 (Meyer Davis) 工作室进行室内设计，设计概念灵感来源于优美的环境及当地文化，立足于独一无二的细节，体现了时尚现代却又源远流长的奢华设计精神，同时也与酒店的历史一脉相承。而由马丁·布朗德尼克 (Martin Brudnizki) 设计工作室构想的餐饮部分，将带来全新料理餐厅，呈现当地及全球美食。

## 17、佛山首家澳斯特精选酒店将于10月1日开业

来源：迈点网



作为雅阁酒店集团在华战略发展品牌，澳斯特致力于为酒店投资人及消费者量身打造高性价比的国际中档酒店。

将于10月1日开业的佛山禅城澳斯特精选酒店坐落于美丽的佛山市连接禅城区与南海区的佛平路段，酒店拥有优美的建筑环境，楼高16层，外观华美恢宏，集会议、餐饮、娱乐、休闲，酒店毗邻南方医科大学附属南海医院、东方广场、地理位置优越。5分钟可到达地铁站（朝安站），12分钟可分别到达著名景点祖庙、千灯湖公园，距离风景名胜南风古灶仅10公里，距离佛山汽车站、火车站仅8分钟车程。60分钟即到达广州白云国际机场。

入住酒店可享受雅致温馨的客房，雍容华贵的西餐厅，宾至如归的服务，雅典别致的精品设计，多元化餐饮项目、优美舒适的住宿、丰富的娱乐配套设施以及高品质的会议服务。酒店整体布局浑然一体，为宾客呈现轻时尚的住宿体验，入住的同时可去周边各大购物中心享受畅快一日，体验丰富的佛山特色，让生活与旅途始终与灵感相随。

雅阁全球拥有7大品牌：雅阁大酒店、雅阁璞邸酒店、雅阁度假酒店、雅阁酒店、澳斯特&澳斯特精选酒店、雅阁公寓及Metro酒店。截止至2017年，雅阁酒店集团在中国区已拥有逾百家酒店，管理资产超过300亿人民币。

## 18、华住与印度最大酒店公司 OYO 达成战略合作

来源：迈点网

2017年9月13日，华住酒店集团和印度最大酒店公司 OYO，在上海签订了为期5年的合作备忘录，华住将对 OYO 进行1000万美元的股权投资，未来，双方将通过深入合作与交流，共同打造全球领先的酒店业务。

作为印度最大的酒店集团，OYO 在印度、马来西亚和尼泊尔等230多个城市运营。在印度酒店行业，OYO 以领先的 IT 技术得到了市场的认可，并已得到了包括软银集团、Greenoak Capital、Sequoia India、Lightspeed India、Hero Enterprise 等投资支持。对于此次合作，OYO 创始人兼首席执行官 Ritesh Agarwal 表示：“印度和中国作为世界上两个增长最快的市场，在华住与 OYO 合作基础上，优势互补，强强联合，为我们赢得了巨大的发展机遇。”

在此次合作备忘录框架下，华住与 OYO 将实现技术共享和员工交流，以技术为桥梁，实现双方的共同进步；其次，以华住在中国强大的市场优势，将帮助



OYO 在中国实现低成本采购；除此在外，华住将联合 OYO 打造会员忠诚度计划，在不同领域进行探索与合作；未来，在公寓租赁、共享办公等领域，华住也有望将和 OYO 展开深度合作。

“华住很高兴能够与 OYO 合作，这标志着华住与 OYO 在全球酒店业中，有着寻求发展机遇的共同愿望。依托华住优秀的管理团队，以多品牌战略承载亿万会员的信任，此次携手 OYO，双方将通过技术共享，实现酒店运营升级。”华住酒店集团 CEO 张敏表示。

2017 年 7 月 美国《Hotels》杂志公布 2016 年度世界酒店集团 325 强，华住在全球酒店排名提升至第 9 位，通过不断探索新技术，产品持续升级创新，华住形成了从线上到线下一体化的全方位客户服务体系。作为华住孵化的 IT 公司——盟广信息技术有限公司，近年持续用技术手段为华住赋能，从人性关怀融入智能科技的华住会 App，到提升客户体验的“易掌柜”系列产品，以技术提升效率，改进用户体验。而此次华住携手印度最大酒店公司 OYO，势必将以技术作为创新的第一生产力，引领酒店业未来发展。

### 19、告别蝶彩资管后 西藏旅游又被联想系公司看中

来源：界面新闻

距离蝶彩资管撤出西藏旅游（600749.SH）没多久，西藏旅游便又被联想系旗下公司看中了。

9 月 10 日晚间，西藏旅游发布公告称，其举牌方西藏纳铭网络技术有限公司（下称西藏纳铭）基于西藏纳铭看好西藏旅游业的发展潜力与财务投资的目的，拟在未来 12 个月内继续增持其股票，增持金额不低于 3000 万元，并且将长期持有西藏旅游，分享股权增值收益。

就在 9 月 8 日晚间，西藏旅游公告其被西藏纳铭举牌了。早在 2017 年 8 月 4 日，西藏纳铭首次购入西藏旅游股票。随后其一路增持，直至 9 月 8 日，西藏纳铭分 14 次买入西藏旅游股票，总计持有 945.69 万股，占总股本的 5%，构成举牌行为。

受此利好消息影响，西藏旅游 9 月 11 日股价大涨，最大涨幅为 9.99%，逼近涨停。截至收盘，西藏旅游报收 20.96 元/股，涨 5.22%。



本次的举牌方西藏纳铭来头不小。公告显示，西藏纳铭的大股东为西藏考拉科技发展有限公司（下称考拉科技），其持有西藏纳铭100%的股份。而考拉科技的大股东为联想控股股份有限公司（持有考拉科技67%股权）。

联想近年来在资本市场上大手笔不断，除了本次入手西藏旅游，早前也购入佳沃股份（300268.SZ）股权，准备在大农业领域有所建树。

事实上，西藏旅游的业绩并不抢眼。其发布的2017年半年报显示，报告期内，西藏旅游的营业收入为6031.74万元，同比增长22.84%；净利润为-2551.87万元，同比增长35.06%，但也已经在被ST的边缘。

2016年年初，西藏旅游拟以发行股份和支付现金的方式，并拟定增募集不超55亿元配套资金，作价110亿元收购拉卡拉支付股份有限公司100%股权。

这项重组曾经引起了多方关注，不少资本纷纷入局，其中包括大手笔举牌西藏旅游的胡波及其一致行动人胡彪，以及押宝重组的蝶彩系资本，但该项重组最终于2016年6月终止。

## 20、泛太平洋酒店集团任命陈思霖为首席营销官

来源：迈点网

近日，泛太平洋酒店集团荣幸地宣布任命陈思霖女士担任首席营销官。

在这个全新创立的位置，陈思霖女士将负责该集团以及集团旗下“泛太平洋”和“宾乐雅”品牌的酒店和服务公寓的推广与集团营销战略的推动。

来自新加坡的陈思霖女士拥有20多年丰富的国际酒店市场营销管理经验，曾在北京、上海、广州、深圳、香港及新加坡多地任职高管。

在加入泛太平洋酒店集团之前，陈思霖女士是悦联盟(Yearth Alliance)的首席运营及营销官。悦联盟专注于提供综合营销方案、电子分销服务、以及客户忠诚计划，帮助提高单体酒店和区域精品连锁酒店的市场竞争力和分销能力。

在加入悦联盟之前，陈思霖女士曾在锦江国际酒店管理有限公司担任市场营销高级副总裁。她也曾担任全球最大的服务公寓集团—雅诗阁有限公司的副总裁一职，主管集团的营销与分销，收益管理和销售自动化管理等部门。



## 金砖合作首个“金色十年”能给旅游带来哪些福利？

信息来源：旅行社资讯网 作者：Yippy

9月3日至5日，世界目光再次聚焦中国，金砖国家领导人第九次会晤在厦门举行。金砖国家交流合作成为社会关注的热门话题。

近年来，在中国引领下，来自四大洲的5个新兴市场大国，着力推进各领域合作，形成了政治、经济、人文并驾齐驱的“三轮驱动”新格局。尤其是旅游交流已经成为金砖国家经贸合作的新增长点，成为金砖国家人文交流的新支柱，为金砖国家关系发展和人民友好往来注入了新动力。金砖国家旅游市场成为世界旅游格局中的重要力量，巴西、俄罗斯、印度、中国、南非也相互成为重要客源国和目的地。

本届论坛主题确定为“深化金砖伙伴关系，开辟更加光明未来”，中外工商界代表500多人出席活动。携程CEO孙洁作为旅游业代表受邀在论坛上发言表示，旅游是最朴素最直接的民间外交手段，能够搭建起中国核金砖国家乃至世界各国的桥梁，也是各国人民和谐的相处的纽带。尽管当前全球经济正经历深刻变革，旅游业依然在为世界创造更多就业岗位。

孙洁在金砖峰会发言中提到，中国有近20%的就业人口从事和旅游业直接或间接的工作，旅游产业链涉及到交通、住宿、餐饮、文化创意产业等三、四十个行业。携程在不断向中国三四线城市渗透过程中，进一步地缩短了贫困和富裕地区的差距，在不破坏环境的前提下，通过创造就业带动了数百万家庭从中受益。

孙洁在会上透露，携程每年向海外输送游客1500万人次，在全球范围内贡献了超过1亿个直接和间接工作岗位。过去10年和未来10年都是中国出境游爆发式增长的时期，当前中国人的护照持有率还不到10%，预计出境游的热潮将保持稳定增长的新常态。“携程始终在关注着国内外游客的需求，不仅要服务中国游客，也要服务金砖国家和全球各国游客，从Made in China到Wisdom in China



再到 Created in China，携程要在全球范围内成为中国服务的名片，进而成为国际旅游服务标准新的主导者。”孙洁在会上表示。

金砖国家有着丰富的旅游资源，拥有巨大的旅游市场。随着金砖国家间不断深化交往和合作，有些国家已经成为彼此重要的客源国和目的地国，有些国家正在向着这个方向努力。尤其是近年来中国出境游持续高速发展，更是推动着金砖国家旅游的发展和升级。中国游客赴金砖国家旅游人次持续攀升。

从驴妈妈旅游网发布的《2017 金砖国家旅游趋势报告》可以看到，今年1-7月，驴妈妈平台赴金砖国家旅游人次同比增长1.8倍，其中赴俄罗斯旅游人次最多，占比达7成；赴南非旅游人次增速最快，旅游人次同比去年上涨近4倍。

《报告》显示，从出游群体来看，女性游客数量大增，已成为赴金砖国家旅游的主力军，占比超出男性游客14%；从年龄来看，40岁以上的中老年游客更青睐金砖国家旅游，占比达5成。一、二线城市是赴金砖国家旅游的主要游客输送地，上海、北京、成都、南京、广州、深圳、青岛、杭州、苏州、武汉成为赴金砖国家旅游的十大热门客源地。

2017年金砖国家中，中国赴俄旅游人次最多，占总人次的7成，俄罗斯当仁不让成为“人气王”。据俄罗斯旅游局数据显示，2017年上半年中国免签赴俄游客数量增加36%，前往个别地区中国游客数量增长高达100%。

近年来，中国赴俄罗斯旅游人数呈现井喷式增长。俄罗斯联邦旅游局数据显示，今年上半年中国免签赴俄游客数量增加了36%，中国已稳居俄罗斯第一大旅游客源国。众信旅游近几年与俄罗斯多家航空公司合作的定期航班项目都取得了巨大成功。2017年众信旅游与维姆航空合作的定期直飞航班进一步扩大规模，航点延伸到了福州、沈阳、郑州、武汉、长沙、成都、西安、太原等多个区域中心城市，为当地游客赴俄罗斯旅游提供了便利的交通和丰富的产品，有力地促进了二三线城市赴俄旅游的增长。据众信旅游俄罗斯产品经理李燕介绍，随着出游人数的增长，游客的消费需求也在升级，伏尔加河游轮、豪华专列等深度体验型的产品深受市场欢迎，俄罗斯亲子游产品也成为今年暑期和黄金周出境游的一大亮点。

来自众信旅游方面的数据显示，中国游客赴南非旅游的整体规模也在逐年保持稳定增长。据悉，南非先后在中国的北京、成都、沈阳、武汉、西安、上海、



广州、杭州和济南等城市开设了签证中心,为中国游客办理签证提供了便利条件。众信旅游在南非旅游局的支持下,也在持续推广南非真实本色的旅游体验,为中国游客提供更多富有吸引力的旅游新产品,推动越来越多的中国游客前往南非亲身领略“彩虹之国”的魅力。除了观赏雄奇的自然风光和野生动物,到南非品葡萄酒、看鲸鱼和小企鹅、沿花园大道观赏滨海风光等,也已成为许多中国游客向往的独特体验。

而巴西和印度作为新兴的旅游目的地,也越发引起中国游客的关注。在金砖国家间密切协作的助推之下,中国和巴西有望在近期签署五年多次往返签证协议,相信将会吸引更多的中国游客前往。

Airbnb 爱彼迎发布的数据也显示,中国游客对金砖国家旅游贡献最大,80、90后成为中坚力量。在五个金砖国家中,中国是前往其他金砖国家的最主要游客来源,占到金砖国家间往来游客数量的43%。同时,中国房客的平均年龄低于其他金砖国家,80、90后房客占绝大多数。过去一年,超过210万中国80后、90后房客通过Airbnb出国旅游,为海外房东带来了高达2亿美元的收入。



## 扩张疲软 败走中国的国际酒店品牌有何通病？

信息来源：旅界 作者：姜璐明

在外资高端酒店发展出现疲软的现状下，国内高端酒店行业格局将发生怎样的变化？

### 扩张疲软

近日，有消息指出北京金融街洲际酒店也将在今年底正式转型成为商用写字楼，金融街洲际酒店将以“金融街国际中心”的名称“重新面世”，而在此前万豪酒店也实施了“酒改写”战略。

知情人士透露，金融街洲际酒店业绩难达预期，是导致首创集团不续约的一大原因。华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱认为，将酒店改成写字楼是业主在权衡收益时做出的决策。

除了“酒改写”，外资酒店集团的撤牌事件也被频频曝出，就在前几日，开业已29年的静安希尔顿也传来即将年底撤牌的消息，原因是与业主方合约到期，不再续约，而在几个月前，25年历史的虹桥喜来登“变身”虹桥锦江。

无论是洲际的酒改写还是希尔顿的撤牌事件，都折射出市场竞争激烈之下，外资酒店集团作为品牌管理方的无奈。

对此，华美顾问集团首席知识官、高级分析师赵焕焱认为，国内酒店业供大于求问题非常突出，需求不足、非理性扩张等是当前中国高端酒店的普遍问题，让高星级酒店市场开始出现疲弱态势。

### 利润摊薄

近两年，国内高端酒店的出现如雨后春笋一般。相关数据显示，近五年来，高端酒店均增长率达到了13%。

虽然近年来中国高星级酒店市场客房规模快速增长，但从产值来看，其年均增长率滞后于客房数增长。



来自迈点研究院的数据显示,近年来高端及中高端酒店平均房价、单位房源平均收入均呈现下降趋势,其中高端酒店平均入住率59%,低于中高端酒店的64%。

对于客房经营利润率走低的原因,一方面来自于外资企业在近年中出现规模缩减甚至撤离,导致以外资企业商务客群为主的高端酒店住宿需求显著减少。

另一方面,国内政府在高端酒店的消费的限制,使得公务消费被杜绝,因此酒店不得不下调房价以适应国内市场需求。

此外,管理成本在增加。随着人口红利的消逝,人工及物料成本均在上涨,并逐年扩大,压缩利润空间。

### “土洋”之争

除了利润持续摊薄,本土高端酒店品牌对高端市场的蚕食,也使得外资酒店集团正遇到前所未有的压力。

来自迈点研究院的最新数据显示,目前高端酒店品牌市场上,皇冠假日与喜来登二者的品牌占有率均达到5%;而国内领先的锦江、金陵两者的占有率都达到4%,从这一视角来看,国际品牌与国内品牌的表现已经“不相上下”。

赵焕焱表示,未来“土洋”双方的利益冲突不可避免,致力于高端品牌的大型外资酒店集团,是借用本土公司的人力资源推广旗下中端品牌,但是,对于地理位置较好的物业,本土公司不会将其拱手相让,肯定会用自身品牌进行开发。

尽管国内高端酒店品牌崛起的速度惊人,且从优势上来看,本土酒店品牌相比国外跨国大型品牌,其决策灵活性大,更容易针对中国客户进行品牌创新。

但整体而言,目前国际酒店管理集团的强势地位并未发生根本改变,在国际客源以及高端客源市场,国际酒店的品牌具有很强的号召力,且已形成忠诚的客户群体,本土酒店品牌要想与国际品牌酒店一争高下,还有许多地方需要向国际品牌酒店学习。

据悉,目前不少国际酒店集团已经开始调整经营管理战略,在其官方预订网站增加了中文页面,以此吸引更多的中国客源。

部分国际酒店集团也已经在开发针对中国客源结构和消费习惯的酒店产品或酒店品牌,以此来抢占或巩固中国的市场份额。



## 能与游客互动 旅游网站设计四大潮流趋势

信息来源：界面新闻 作者：朱雨婷编译

多年以来，地区旅游局在网络上最多都只是靠网站吸引顾客前往目标景点，而对于这种做法是否有效，却难下定论。

然而发展到2017年的今天，这些网站也只不过是景点营销人员接触顾客的多种渠道之一。那么旅游局官网是否还能有效地存在下去呢？

本月早些时候，我们查看了全球排名前25位的旅游局官网，它们为了吸引游客而专门设计的景点视频、导航、模块布局、社交媒体等方面都十分令人印象深刻。我们发现了一些可以为游客制定旅行计划提供有效帮助的网站，不止如此，它们还可以为游客旅行提供更多的灵感。

很多时候，旅游局官网都可以帮助景点更加了解游客对不同信息、服务和技术的反应。随着世界各地景点的运营模式和投资回报率越来越受到关注，更好地监测和了解游客需求对旅游网站及其他营销渠道而言显得愈发重要。

以下就是你需要知道的优质旅游网站目前的四大潮流趋势。

### 1. 北美仍然是网站用户体验和设计方面的王者

“参观加利福尼亚（Visit California）”两年多之前更新并完善了网站系统，它是所有旅游网站的典范之一。美国和加拿大都有许多视觉观感极佳的旅游网站，并且配备了最优的用户体验系统，很多都要归功于北美地区资金支持以及旅游业自身的悠久历史。



浏览一下“参观底特律 (Visit Detroit)”、“参观新罕布什尔州 (Visit New Hampshire)”“加拿大旅游景点 (Destination Canada)”等网站你就会知道它们有多棒了。旅游景点的特色都以极具创意的小故事清晰而有效地呈现了出来。因为如果人们对于这些景点只有刻板印象，那么景点的转型和改善就没有那么好办了。举个例子，现在还有多少人觉得底特律是一座经济大衰退的鬼城？然而事实上，如今的底特律已经在历史和未来之间找到了完美的平衡点，北美的其他许多旅游景点亦是如此。

## 2. 网站上的视频不止是 2D 的——它们还能与游客互动

我们要注意的关键不是这些优质网站是否投放了视频，而是在于它们投放视频的数量以及呈现视频的方式。

旅游局把他们的网站作为景点的订票入口以及宣传渠道，因此这些网站必须能够长期地吸引游客，才能让他们最终前来旅游和消费。

“参观爱达荷州 (Visit Idaho)”网站使用了 360 全景视频来向游客展示森林滑索、激流穿越等场景。“开普敦旅游中心 (Cape Town Tourism)”则使用更为传统的视频来讲述生活在人迹罕至的地方是什么样的体验。

更多的景点营销人员意识到，尽管他们可以用视频向游客讲述故事，但更重要的是让游客利用 360 全景视频和 VR 技术自己主动发现故事。部分网站还会利用多渠道支持观看的短视频供时间有限的游客迅速浏览。

## 3. Instagram 是最受旅游网站青睐的社交软件

尽管大多数旅游景点并不依赖用户生产内容，但还是有不少旅游目的地已经采取技术手段在 Instagram 搜集信息，比如说查找高端游客喜爱的“值得上传 Instagram 的照片”。

“参观格林兰岛 (Visit Greenland)”网站上几乎都是 Instagram 或者用户生产的内容，而像“发现棕榈滩 (Discover The Palm Beaches)”和“参观



巴拿马（Visit Panama）”这样的网站则挑选了 Instagram 上的系列图片来突出不同的景点主题。因此如果不积极搜集 Instagram 上的图片信息、研究游客偏爱的目的地，景点就会在这方面处于劣势。但各地旅游局深知社交平台的火爆都是短暂的，因此也很谨慎地不会在一条渠道上投入过多。

#### 4. 聪明的景点都在朝小而精发展

很多景点都在试图做大做广，把一些不知名的地区也塑造成游客喜爱的景点，我们的确看到了一些这样的旅游网站，但是我们也看到一些在朝小而精发展的网站，它们专注于自身特色，而不是去迎合所有人的兴趣。

例如，“参观巴拿马（Visit Panama）”网站就在主页上明确告诉游客，巴拿马并不是一个“专为旅游准备的”国家，它更欢迎的是那些并不寻求迪士尼式刺激的深度游爱好者。“新西兰旅游”（Tourism New Zealand）网站也特别强调了骑行、步行、远足等旅行方式，因为它知道很多游客都是因为新西兰的自然美景风光慕名而来。我们观察到了很多旅游网站并没有为每个景点编一些与事实不符的宽泛故事，而是坚持宣传那些一直以来闻名遐迩的头牌景点，但切入点却变换为景点不为人知的一些角度。



## 习近平：旅游是提高人民生活水平的重要产业

信息来源：新华社

联合国世界旅游组织第22届全体大会13日在四川成都开幕。国家主席习近平向大会致贺词。

习近平指出，旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。

习近平强调，中国高度重视发展旅游业，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过10%。未来5年，中国将有7亿人次出境旅游。中国拥有悠久历史、灿烂文化、壮美山川、多样风情，我们热情欢迎各国旅游者来华观光度假。联合国世界旅游组织为推动全球旅游业发展、加强国际旅游交流合作发挥着积极作用。希望各国以这次会议为契机，共同推动全球旅游事业取得更大发展。

国务院总理李克强12日向在成都举行的世界旅游联盟成立仪式发去贺信。

李克强在贺信中表示，旅游业是当今世界规模最大、发展最快、关联最广的综合性产业，是促进经济发展、推动国家交往的重要途径，有助于加强人与人之间沟通，构建人类命运共同体。近年来，世界旅游业发展举世瞩目，全球国际旅游人数连续7年增长，拉动消费，促进就业，对引领全球经济复苏、促进社会和谐发挥了重要作用。

李克强指出，旅游业大发展是历史的契机，也面临时代的挑战。实现旅游业的地区均衡和包容发展，需要各方广泛交流，深化合作，形成合力。既要发挥政府作用推进合作，也要发挥民间力量，用好全球旅游业界的智慧与资源禀赋，各国旅游协会、旅游企业、专家智库积极参与，更好促进旅游业可持续发展。相信世界旅游联盟将为此搭建新平台，提供新契机。中国政府愿积极关注和支持联盟建设，创造更广阔的发展空间，也欢迎各国旅游业界广泛参与，为不断完善全球旅游治理体系发挥建设性作用。

世界旅游联盟由中国旅游协会申请发起，是旅游业第一个全球性、综合性、非政府、非营利世界旅游组织，创始会员89家，来自五大洲29个国家和地区。



在成都出席联合国世界旅游组织第22届全体大会的125个国家1000多名代表参加成立仪式。

国务院副总理汪洋出席联合国世界旅游组织第22届全体大会开幕式，宣读中国国家主席习近平致大会的贺信并致辞。

汪洋表示，中国正加快步入大众旅游时代，旅游业在经济发展、生态建设、人文交流中发挥着日益重要的作用。要坚持以创新发展为引领，推动旅游业供给侧结构性改革，增强旅游发展新动能。坚持以协调发展为支撑，优化旅游空间布局，强化公共服务和综合监管，提升旅游业发展质量和效益。坚持以绿色发展为优先，把开发服从保护的理念贯穿于旅游规划、建设、管理、服务全过程，提升旅游生态文明价值。坚持以开放发展为动力，全面加强国际旅游交流合作，拓宽旅游业对外开放的广度和深度。坚持以共享发展为目标，积极发展乡村旅游、全域旅游，带动就业、促进脱贫，提升人民群众的获得感。

汪洋强调，旅游是开放的产业、合作的产业。中方愿与国际社会一道，扩大相互市场开放，推进互联互通，加强能力建设合作，提高安全保障水平，深化人文交流，推动全球旅游业可持续发展，为促进世界和平与共同发展贡献力量。中方发起成立的世界旅游联盟，是世界旅游组织体系的有益补充。希望各方积极参与，共同利用好全球旅游业界的智慧和资源禀赋。



## 罗军：分享经济模式下 民宿品牌该如何借势

信息来源：上海交大民宿 EMBA 同学会

途家联合创始人兼 CEO，2011 年辞去纳斯达克上市企业联席总裁的职务，创立全球公寓民宿预订平台——途家网。2015 年 8 月途家成为住宿分享领域的“独角兽”。目前已覆盖国内 335 个目的地和海外 1018 个目的地，收录超过 45 万套公寓、别墅、民宿房源。

### 从酒店房卡收集者，到民宿老兵

在 2011 年进入民宿行业之前的 20 年，罗军有一个特别的爱好：**收集酒店房卡**。

和很多商务人士一样，罗军住遍了全国甚至全球的五星级酒店；但和他们不同的是，罗军把他住过的酒店房卡用名片本收藏了起来。

罗军累计收集的 1000 多张房卡中，最贵的一张是 180 元买来的。每一张房卡，都代表罗军一次出差在外的经历，有的甚至是痛苦的经历，比如房间空间太小，一家老小度假不够住，性价比不高，给孩子热奶、煮粥、洗衣服也不方便，没有家的感觉。

冥冥之中，这些成为罗军创立途家的灵感，当年那句“**早知有途家，何必住酒店**”的广告语也是经历之后的有感而发。

实际上，对房子和空间，罗军是“老手”，不仅因为他住遍了酒店，他的第一次创业，也与房子有关。

十年前的 2007 年，罗军创立新浪乐居并担任总经理一职。两年后，罗军携手易居中国成立中国房产信息集团，并成功使之在美国纳斯达克上市。2011 年决定创立途家前，罗军是中国房产信息集团联席总裁、新浪乐居总经理。

途家是罗军的第二次创业，2011 年 8 月，罗军脱下上市公司总裁的西装革履，穿着 T 恤衫、短裤、拖鞋，背着双肩包，头顶大太阳，从海南三亚敲开了“途家”这扇门，当年年底途家网上线。



同在那一年，后来成为全球行业巨头的 Airbnb，在3年挣扎后实现800%的增长；提供假日房屋租赁在线服务网站 HomeAway，经历6年发展，在纳斯达克敲钟上市。

如今，罗军已成为中国民宿老兵，最早涉足住宿分享的少数人。

### 从0到1，创造新物种

2011年到现在，途家已经成为国内民宿平台的最大玩家。民宿行业、分享经济……这些名词对很多人而言都变得不再陌生，国内的分享经济新力量纷纷崛起。

但是当年的第一份合同，罗军刻骨铭心。那是与海南三亚湾的一个老先生签订的，“我去跟他谈理想，告诉他，我想做什么事，能给他多少回报。”罗军回忆说，海南的业主最初要求保底收入，比如一个月3000元，但他提出五五分成，不管赚多少分业主50%，业主疑惑重重，不信。最后，还是被罗军说服了。

在别人看起来，当年很难很无奈，“其实都是合理的”，罗军说，因为难度跟期望值和目标有关。

新物种试验计划发起人、场景实验室创始人吴声这样定义途家的模式：“一个以民宿为基点所诞生的新物种——短租、长租、B2C、C2C、房地产信托这些固有的形态都被融合在一起，不再有界限。”

今年3月下旬，罗军在公司的战略发布会上介绍途家的业态，他说可以分三层：最上层是平台层，以交易为核心，类似于 Airbnb；第二层是服务层，比如输出民宿经营服务标准流程(SOP)，为商户房东提供保洁布草等标准化产品、与地产商合作的“途立方”产品等；第三层是实体层，途家自营的房源，比如途家斯维登度假公寓，以及与远大住工合资的“途远”项目等。

在这场新物种的创业中，富含了罗军的勃勃野心。

### 现在是共享，未来是分享

“分享经济，未来一定会大爆发；但是现在，我们看到的分享经济，其实更多是共享经济。”关于这一点，罗军思考了很多，从滴滴专车，到当下很热的摩拜单车，准确点说，这是租赁经济，顶多算是一种共享经济。

在罗军眼中，什么是真正的分享？比如你有一幢房子，闲置在那里，你平时偶尔去住住，你不住的时间分享给其他人，你是房子的主人，只是把部分使用



权分享给别人，是C2C(用户和用户)之间的，而这种分享在世界其它国家也并非主流。滴滴专车，其实车子并非开车人的，中间通过租赁产生关系，然后对用户提供服务；摩拜单车的分享，也更多是一种B2C(公司对用户)的关系。

在中国分享经济的发展中，“诚信”是最大的一个问题。“以前在住宿领域，都是标准产品，不需要诚信，但在分享经济、非标住宿兴起时，缺失的诚信是最大的短板。”罗军说，这部分有的可以通过技术解决，比如智能门锁；有的需要政策、法制层面的突破。

最近几年，诚信尤其个人征信，比如芝麻信用的发展，和市场教育，互联网信用体系在中国逐步建立起来，分享经济开始有了孕育成长的土壤，途家也更愿意介入C2C市场，弥补原来类酒店模式增长的不足，建立房东和房客之间的互动。

#### **最大的机会：你要懂消费者**

中国民宿平台行业，在“孤独”发展了五六年之后，去年进入一轮整合期。Airbnb被传出要在中国市场收购国内同行的传闻，而途家网在2016年6月并购蚂蚁短租，高调加码住宿分享C2C领域之后，又在10月并购去哪儿、携程的民宿业务，增加入口级流量资源。携程、去哪儿、蚂蚁短租、58集团都成为途家网的流量入口。

接下来，在民宿平台领域，从小猪短租、木鸟短租到今年“入市”的美团点评旗下榛果民宿，并购整合会继续吗？整个行业的发展在哪里？

“明确消费者的画像和感知度，这是民宿平台最大的机会。”罗军说，投融资、流量都是虚的，最重要的是对消费者的精准定位。罗军对消费者特征归为三点：多人、多天、个性化。

在途家网的平台交易订单中，有70%是多人的；有很多旅游者在旅游目的地逗留的时间甚至超过1个月，做饭、洗衣等需求，是酒店不便满足的；个性化的需求，也是酒店难以满足的，民宿成了最好的载体。

“途家的Slogan是：旅行中的家。只要用户喜欢，这个家可以各种形式存在，就像你在淘宝买东西一样；也像在餐馆点餐，可以点菜吃米饭，也可以吃馄饨、吃饺子。”罗军说。



“接下来会融资么？”对于这样的问题，罗军有自己的傲娇，2012年-2015年途家完成了ABCD四轮融资，其中2015年的D及D+轮融资的3亿美元中，进入的投资机构是从113家竞标中选出来的，也是在这一轮，途家开启了其估值10亿美元的独角兽发展之路。

不过对罗军而言，融资不急、IPO上市没计划，就像多年前他说的那样：“我不想做成一家公司，因为做公司太小看我了，我想做什么？一个产业。因为我上市过一家公司，我再上市，这没什么大不了的。但是我做成一个产业，哪怕我不是最成功的，后面也有一些是比我更成功的，但这是我的兴奋点。”



## 加州农场旅馆：大象送早餐

来源：迈点网



Vision Quest Ranch 农场旅馆的房间也很有特色，所有的房间都是非洲帐篷式的平房，每个房间的布置和格局都以不同的动物为主题，以于一踏进房间就可以马上分辨出是“大猫之家”还是“猴子庄园”。



有的房间能看到5英亩的大象嬉戏场地，有些则可以将萨利纳斯山谷的美景尽收眼底，值得一提的是时不时还会有动物“路过”你的房间哦。



Vision Quest Ranch 农场旅馆位于美国加利福尼亚的萨利纳斯市，距离卡梅尔



峡谷东南 17km 处，这是一家充满浓郁非洲风情的旅馆，在这里你可以近距离接触一些不同动物，如狮子、大象、斑马、野牛、熊、鬣狗、狒狒等。



喜爱动物的你如果想要一个新奇又轻松地旅程，不妨去 Vision Quest Ranch 农场旅馆。



成都信息工程大学银杏酒店管理学院  
Yinxing Hospitality Management College of CUIT



主办单位：成都信息工程大学银杏酒店管理学院图书馆

出版发行：内部刊物

责任编辑：何筱寒

出版期号：2017年第9期下月刊（总第102期）

投稿方式：[yihmstsg@163.com](mailto:yihmstsg@163.com)

联系电话：028-87979509