

# 成都银杏酒店管理学院图书馆文件

成银图发〔2024〕2号

## 关于发布图书馆改革方案的通知

各部门：

根据成都银杏酒店管理学院图书馆工作委员会审定，现将2024年图书馆资源建设和电子阅览室、视听室改革方案发布如下：

- 《成都银杏酒店管理学院图书馆资源建设改革方案》
- 《成都银杏酒店管理学院图书馆电子阅览室、视听室改革方案》

成都银杏酒店管理学院图书馆

2024年11月13日

图书馆

馆内发：各部门

校图书馆

2024年11月13日印发

## 附件 1

# 成都银杏酒店管理学院图书馆资源建设改革方案

### 一、改革背景

成都银杏酒店管理学院图书馆 2008 年建成开馆，建校初期，为了达到学校基本办学要求，图书馆文献资源建设一直围绕如何快速达到数量要求，采购计划中只选择符合学院一级学科设置的资源，或多或少存在藏书结构和学科结构不匹配的情况。馆藏资源无法吸引更多读者，图书馆利用率不高。

随着学校的发展，学科特色越来越突出，学生人数不断增长，读者对专业类图书和人文素养类图书需求越来越大，目前馆藏远不能满足读者需求。

为更好服务学科建设，满足各院系对文献资源的需求，2024 年 9 月，图书馆组织了各教学单位走访活动，拟通过本次走访调研，了解馆藏不足，进行文献资源体系改革，优化图书采访策略，健全馆藏资源结构，为读者、为教学、为科研更好的服务。

我们先后走访了九个教学单位，各单位反馈情况如下：

学院名称	教学单位意见和建议
现代酒店管理学院	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建议成都校区采购重点围绕酒店行业、文旅行业发展，包括最新政策、市场趋势等。宜宾校区（大一学生）以专业认知类、基础类为主。</li><li>2. 希望采购行业研究的年鉴、白皮书等。</li><li>3. 希望采购一些偏向工商大类的文献。</li></ol>
文化和旅游学院	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 电子资源和数据库需求大</li><li>2. 2. 各类研究发展报告等</li><li>3. 3. 旅游管理重点专业各类文献</li></ol>
外国语学院	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 第二外语：法语、日语，希望建一个特色日语角。</li><li>2. 增加外文原版出版物和英语读物。</li><li>3. 增加对外汉语方面的文献。</li></ol>
财务管理学院	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 学生反应图书陈旧，新书太少。</li><li>2. 教师对电子资源需求比较大，希望有案例库等数据资源。</li><li>3. 需要权威专业的图书。</li></ol>

信息工程管理学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.增加工学类图书。</li> <li>2.人工智能类图书，纸书发行不能及时支撑，需要数字资源补充。</li> <li>3.图书馆经典图书较少，希望增加。</li> <li>4.数字媒体技术和网络与新媒体两个专业图书较少，希望增加专业书。</li> </ol>
工商管理学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.图书馆新书品类少。</li> <li>2.物业管理专业是学院特色专业，建议可以全品种采购。</li> <li>3.希望加强工程造价专业类图书和工具书。</li> <li>3.希望增加资源库，如：案例库等。</li> </ol>
设计艺术学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.设计类时效性强，希望增加期刊等。</li> <li>2.希望增加工具书，如设计全集、图案集、案例集等。</li> <li>3.数据资源库建议增加图片库等。</li> </ol>
休闲与运动学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.希望及时采购体育、健康等研究报告类书刊。</li> <li>2.增加与体育相关周边阅读类文献。</li> <li>3.推荐大类：教育学、青少年体育、康复、康养等。</li> </ol>
马克思学院	思想素质教育和相关工具书。

## 二、改革路径

### （一）建构全新馆藏体系

1. 以学校重点专业酒店管理和文化旅游为特色，建设书刊、数据资源、二次文献等三位一体的特色馆藏库。

2. 根据各教学单位专业建设情况，依据学科特色做查缺补漏，尽快补全酒店管理、文化旅游、物业管理、休闲体育等特色专业的经典书刊。保障教学需求，更好的服务教学与科研。

3. 加强世界名著、专业经典等著作的采购，开阔读者视野，提升读者人文素养，提升图书馆馆藏品质。

### （二）健全组织机构和反馈渠道

1. 成立学校“图书馆工作委员会”（简称“图工委”）。组建包括各教学单位、教辅单位和行政部门教师以及学生代表参与的专业机构，通过各位委员及时反馈师生需求、审核图书馆资源采购计划、推荐阅读书目，引导师生更充分利

用图书馆的资源和服务等，使图书馆真正成为学校的信息资源中心。

2. 重点关注学科相关出版社发行动态，定期整理和反馈最新出版发行信息，为各专业推送新书书目。

### （三）倾听各方面的意见和建议

1. 参与新生入馆教育工作。在新生入馆教育过程中，近距离接触读者，了解读者需求，搭建与读者沟通的桥梁。

2. 关注各大图书奖项和排行榜图书。及时购进茅盾文学奖、鲁迅文学奖、诺贝尔文学奖、文津图书奖、新锐作家奖、雨果奖等国内外大奖项获奖图书。关注豆瓣网、新浪、中国好书榜、绿茶书情、人民日报、文汇报等了解学生读者对通识阅读和综合素养类的图书需求。

## 三、实施方案

### （一）调整采购计划

按照各教学单位的需求，结合学校办学条件应完成的生均年增长册数和专业对应情况，拟定合理的采购计划，如下：

时间	在校生 (人数)	生均图书 (册数)	年进书量 (册数)	专业类图书 占比 60% (册数)	人文素养类及其他 占比 40% (册数)
2024-2025 学年	20711	4	82844	49706	33138

注：在校生人数来源 2024.9.30 教务处

根据调研情况和本科教学单位专业情况（详见文后附件），书刊分配计划如下：

教学单位	总馆藏占比	备注	其他
现代酒店管理学院	8%	国家级一流本科专业 倾斜烹饪工艺与营养	学校特色库、书刊等向其倾斜
文化和旅游学院	8%	旅游管理为省级一流专业、省级 应用型示范专业、省级重点特色 准也、省级质量工程立项专业	学校特色库、书刊等向其倾斜
外国语学院	7%	英语 80%，法语、日语 20%	双校区考试题库支持
财务管理学院	6%	重点专业审计学和税收学，预计 200 种；其他专业 200 种	考试题库支持，拟开通 案例库试用

信息工程管理学院	6%	加强数字媒体技术和网络与新媒体专业	涉及人工智能等，时效强，可期刊倾斜
工商管理学院	6%	工程造价专业需及时更新	考试库、案例库试用
设计艺术学院	6%	计划性采购些适用工具书	专业时效强，期刊倾斜
休闲与运动学院	6%	教育学、青少年体育、康复、康养等专业书及延伸阅读	适当增加期刊资源
马克思学院	7%	思想素质教育和相关工具书	双校区资源配置
行政、教辅	10%	学生管理部分、教学管理部门等	双校区配置
人文素养及通识阅读	15%*2	双校区各占 15%	双校区配置

注：此计划为预计，最终将以各单位实际情况采购

(二) 年度采购方案：

二级学院	专业课程总数 (门)	年采购计划 (册)	新书年采计划 (册)	每个季度拟进新书数量（提供书目）			
				第一季度 度	第二季度 度	第三季度 度	第四季度 度
现代酒店管理学院	28	6628	663	165	165	168	165
文化和旅游学院	27	6628	663	165	165	168	165
外国语学院	5	5799	580	145	145	145	145
财务管理学院	36	4971	497	124	124	125	124
信息工程管理学院	50	4971	497	124	124	125	124
工商管理学院	41	4971	497	124	124	125	124
设计艺术学院	36	4971	497	124	124	125	124
休闲与运动学院	28	4971	497	124	124	125	124
马克思学院（语、数）	13	5799	580	145	145	145	145

教学、学生、行政、教辅	机动	8284	828	207	207	207	207
人文素养及通识阅读	20711	12427	1242	340	340	340	340

注：倘若有数据未能达成计划，其他单位有充足数量，可做补充，或人文素养类图书做补充。

附：

本科专业情况对应中图法类目表（第五版）				
系 别	专业名称	分 类		主要课程
现代酒店管理学院	酒店管理	F719	商业服务业	主要课程：酒店管理概论、酒店英语、葡萄酒基础知识及其品鉴、酒店服务、服务管理、饭店管理、酒店心理学、餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理、菜点与酒水、现代酒店营销、康乐服务与管理、酒店人力资源管理、中外礼仪、行为组织学、会议服务与管理
		F718	商业工作者	
		C936	管理组织学	
	烹饪工艺与营养	TS2	食品工业	主要课程：烹饪工艺学、烹饪营养学、烹饪化学、烹饪卫生学、食品添加剂、食品加工与储藏、食品材料学、中西式烹饪工艺、餐饮运行与管理、营养师、厨政管理
		TS971	饮食科学	
		TS972	饮食烹饪技术及设备	
		R15	营养卫生、饮食卫生	
	外国语学院	英语	H31	英语
商务英语				
工商管理学院	市场营销	F274	企业营销管理与市场	主要课程：管理学原理、经济学原理、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、商务谈判、广告学、网络营销、策划学、战略管理
		F713.5	市场与营销	

	人力资源 管理	F24	劳动经济	主要课程：管理学原理、经济学原理、会计学、组织行为学、人力资源管理、员工招聘管理、培训与人力资源开发、绩效管理、薪酬与福利管理、劳动关系与劳动法
		F272.9	企业行政与组织 管理	
	工程造价	TU723	施工计划管理	主要课程：建设法规、工程定额原理、工程合同管理、建筑与装饰工程施工、工程经济学、工程项目管理、建筑设备工程、建筑与装饰工程估价、市政工程计量与计价、安装工程估价、工程成本规划与控制、建筑信息建模（BIM）技术应用、计算机辅助工程造价
	物业管 理	F293.3	房地产经济	主要课程：物业管理学、物业管理法规、物业设备设施及智能化管理、物业管理信息系统、物业安全服务与管理、建筑安装工程概论、房地产经营与管理、物业管理综合技能实训。
D922.3		土地方、房地产 法		
财务管 理学院	会计学	F23	会计	主要课程：管理学、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、财务管理、成本会计、审计学、财务数字化应用
	审计学	F239	审计	主要课程：管理学、会计学、审计学原理、政府审计、内部审计、社会审计大数据审计实训
	税收学	F81	财政、国家财政	主要课程：财政学、中国税制、财务会计、税务管理、国际税收、税收筹划、纳税检查、税务会计、涉税相关法律、纳税申报及处理等
	财务管 理	F275	企业财务管理与 资本运营	主要课程：财务管理原理、中级财务管理、高级财务管理、财务会计、税法、成本管理、财务报表分析、投资学、Python在财务与会计的应用、大数据财务分析与决策、财务大数据可视化分析
文化和 旅游学 院	旅游管 理	F59	旅游经济	主要课程：旅游学概论、旅游法规、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、四川旅游资源实务、旅游文化、旅游规划与开发、文旅项目策划
		K919	旅游地理、游记	

				与管理、旅游企业客户管理、新媒体运营
	文化产业管理	G0	文化理论	主要课程：文化产业管理概论、中国文化史、文化资源概论、文化产业政策与法规、文化市场营销、文化品牌概论、文旅项目策划与管理、新媒体运营、文化产业园区理论与实务
		G1	世界各国文化与文化事业	
		K2	中国史	
		K89	风俗习惯	
	会展经济与管理	G245	展览馆、展览会	主要课程：会展概论、旅游学概论、旅游接待业、会展营销、旅游消费者行为、会展策划与管理、旅游目的地管理
		J252	装饰美术	
信息工程管理学院	信息管理与信息系统	C8	统计学	主要课程：管理学、会计学、统计学、市场营销学、计算机网络、数据库、JAVA、信息系统分析与设计、网页设计、网站开发、信息资源管理、数据分析、商务智能、项目管理等
		C93	管理学	
		F23	会计学	
		G2	信息与知识传播	
		F274	企业营销管理与市场	
	电子商务	F713.3	商品销售	主要课程：管理学原理、电子商务概论、网络营销、供应链与物流管理、电子商务安全、电子商务运营策划等。
		F724	商品流通	
	物流工程	F25	物流经济	主要课程：现代物流学、物流工程、供应链管理、采购管理、采购寻源、运筹学、物流系统仿真、物流系统规划与设计、物流数据分析等。
	数字媒体技术	TP311.5	软件工程	主要课程：图形图像处理、数字音视频处理技术、编程基础、虚拟现实技术、软件工程、移动应用开发、数据库原理及应用、摄影摄像技术、网页设计等。
		TP317.4	图形图像处理软件	
		TP317.5	多媒体软件	
		TP37	多媒体技术与多媒体计算机	
		J41	各种摄影艺术	



		TB8	摄影技术	
	网络与新媒体	G20	信息与知识传播	主要课程：网络与新媒体概论、新媒体运营、传播学概论、新闻学概论、新闻采访与写作、网络舆情分析、网站设计与制作、媒介网络营销、数字多媒体作品创作、数字图像处理、摄影基础、新媒体数据分析应用等。
		G21	新闻事业	
		TP393.09	计算机网络应用	
设计艺术学院	视觉传达设计	J06	造型艺术理论	专业核心课程：酒店品牌形象设计、旅游酒店广告策划与设计、旅游酒店产品包装设计、酒店新媒体策划与运营、多媒体出版物设计、旅游酒店界面设计、旅游酒店网页设计。
		J5	工艺美术	
	环境设计	TU-8	建筑艺术	专业核心课程：设计制图、室内外设计表现技法、装饰材料与施工、住宅空间设计、照明设计、展示空间设计、旅游景区环境规划设计、酒店空间专题设计。
		TU22	房屋细部构造技术	
		TU24	民用建筑（装饰设计）	
	产品设计	TB47	工业设计	专业核心课程：产品开发流程与设计、旅游景区公共设施设计、旅游酒店产品交互设计、旅游装备设计、旅游商品设计、旅游酒店综合项目设计。
		J5	工艺美术	
		TB18	人机工程学	
	服装与服饰设计	TS1	纺织工业、染整工业	专业核心课程：服装工艺实训、服装结构与设计与制版、服装立体裁剪、旅游装备服装专题设计、酒店制服时尚化设计、配饰设计及工艺、服装设计方法、服装品牌与市场策略。
		TS941	服装工业	
		TS942	服装表演、服装展示	
		TS973	衣着、日用纺织品、装饰品服务	
	数字媒体艺术	J06	造型艺术理论	专业核心课程：旅游信息可视化设计、数字动画创作、UI 界面设计、用户体验与交互设计、酒店新媒体策划与运营、非线性剪辑与制作、
		J41	各种摄影艺术	
		TB8	摄影技术	

		TP391.7	计算机辅助技术 (计算机辅助设计 CAD 等)	旅游酒店影视广告设计。
		TP391.9	计算机仿真 (UI)	
休闲与 运动学 院	休闲体 育	R87	运动医学	主要课程：休闲体育概论，体育旅游概论，体育俱乐部经营与管理，抗阻力固定器械训练，功能性训练，网球专项技术，网球战术运用，羽毛球单打技术，羽毛球双打技术，定向、营地与研学，户外拓展、户外医疗与求援、运动解剖学、运动生理学、运动训练学。
		G847	羽毛球	
		G845	网球	
	体能训 练	G808	运动训练与运动 竞赛	主要课程：体能训练概论，运动解剖学，运动生理学，运动医学，体育心理学，运动模式与功能训练，力量训练原理与方法，速度灵敏训练原理与方法，耐力训练原理与方法，平衡、稳定训练原理与方法，柔韧训练原理与方法，准备活动与放松原理与方法，体能训练测试与评价。
G883		健美运动		

注：该方案调研参与人、执笔人：段艳冰

# 成都银杏酒店管理学院图书馆

## 电子阅览室、视听室改革方案

图书馆从二零零二年建馆以来，已服务于学校二十余年。随着学校的不断发展壮大以及读者使用需求的不断增加，学校计划近期对图书馆三楼进行装修升级改造。现针对三楼电子阅览室的升级改造提出以下几点改革建议。

### 一、电子阅览室改革建议

不再设置独立电子阅览室使用空间，原电子阅览室空间将与三楼其他空间一起规划，用于建设党建阅览区、心理疗愈空间、多功能阅览区、教师研讨区、学生自习室、考研自习室等。

### 二、电子阅览室改革建议

原电子阅览室电脑不再集中使用，配合图书馆专业学习共享空间建设和多功能阅读空间建设，一楼至四楼各专业学习空间分别设置数字资源学习区。包括同步建设的宜宾校区图书馆，设置相同数量的计算机，建设数字资源学习区。

#### 1、各功能区计算机配置

图书馆三楼拟设置党建阅览区、心理疗愈空间、多功能阅览区、教师研讨区、学生自习室、考研自习室六大功能区，打造集阅读、休闲、交流于一体的学习空间，营造轻松、浓厚的阅读氛围，吸引更多读者走进图书馆，便于读者学习交流。

现根据各区域读者学习及开展阅读活动需要，拟按照如下计划作计算机配置：

放置位置	功能区设置	计算机配置数量（台）
图书馆三楼	党建阅览区	6
	心理疗愈空间	6
	多功能阅览区	4
	教师研讨区	4
	学生自习室	4
	考研自习室	4

注：此表为计划配置数，最终以馆内最终配置为准。

#### 2、构建数字资源学习区

构建资源一体化学习区，读者不用在不同功能区域之间来回奔波，为读者提供便捷、高效、快速获取资源的阅读环境。根据目前调研情况和本科教学单位专业，结合现书刊分配计划，拟按照如下计划作计算机配置：

学院	计算机放置区域	计算机配置数量（台）
现代酒店管理学院	一楼F类	8
财务管理学院		
工商管理学院		
设计艺术学院	一楼J类、I类	8
文化和旅游学院	二楼K类、H类	8
外国语学院		
信息工程管理学院	二楼T类、G类、B类	8
休闲与运动学院		
马克思学院		

注：此表为计划配置数，最终以馆内最终配置为准。

### 三、视听室改革建议

图书馆视听室是学生培训、活动的重要场所，因建设年代较早，需要更换视听设备，增加座位，整体地面需要有坡度，可以有更好的使用效果。

### 四、讲座培训及新生入学教育改革建议

原电子阅览室取消后，讲座培训及新生入学教育可以根据各专业学科特点，在专业学习共享空间开展，让学生同时了解馆藏图书、期刊、电子书、数据库等专业学习所需的各类文献资源，了解图书馆提供的专业学习一站式服务。专题培训讲座可在图书馆四楼多功能厅举办。

注：该方案执笔人：夏利君